

Эффективные инструменты и практики Public Relations¹

23 апреля 2025

10:00 - 10:30

Сбор гостей

10:30 - 13:00

Сессия

Яна Харина

Сопредседатель Российской ассоциации по связям с общественностью в Санкт-Петербурге (РАСО). Основатель коммуникационного сообщества Санкт-Петербурга #prspb
Тема доклада: «PR-тренды 2025»

Андрей Волков

Генеральный директор агентства Grand Media Service, председатель Digital комитета Северо-западного представительства АКАР

Тема доклада: «Public Performance: эффективный инструмент для комплексного продвижения бизнеса и личного бренда руководителя»

Вячеслав Жигулин

Руководитель отдела мониторинговых исследований, ГК «Гортис»
Тема доклада: «Как мониторинг информации помогает в оценке эффективности коммуникаций?»

Бурмистрова Жанна

Директор департамента по работе с корпоративными клиентами IT-медиахолдинга «Регионы России»

Тема доклада: «Смена тенденций потребления информации в эпоху ИИ»

Ирина Яровикова

Главный редактор «Ведомости Северо-Запад»

Тема доклада: «Секреты грамотного пиара в СМИ, или почему деловые издания – лучшие партнеры для бизнеса»

Александр Щелканов

Генеральный директор делового издания «Ведомости Северо-Запад»

Тема доклада: «Какие продукты делового издания «Ведомости Северо-Запад» наиболее эффективны для PR?»

Speakers

Speakers

Андрей Волков
Коммуникационное
агентство «Grand
Media Service»/ Digital
комитет АКАР СЗ
Модератор сессии

Жанна Бурмистрова
IT-медиахолдинг
«Регионы России»

Вячеслав Жигулин
ГК «Гортис»

Яна Харина
Коммуникационное
сообщество #prspb

Александр Щелканов
Деловое Издание
"Ведомости Северо-
Запад" / Комитет
Государственной
Думы РФ по малому и
среднему
предпринимательству /
Профильная комиссия
по инвестициям
Законодательного
Собрания Санкт-
Петербурга

Ирина Яровикова
«Ведомости Северо-
Запад»

13:00 - 13:30

Свободное общение