

31 марта 2020

---

10:00 - 11:00

## Выпуск 1. Новая эра потребления

Несмотря на рекомендации властей о минимизации социальных контактов и самоизоляции, ряд торговых сетей начиная с середины марта зафиксировали рост покупательского трафика.

Однако потребительская корзина изменилась: сейчас в ней преобладают товары долгосрочного хранения, лекарства и средства гигиены. С ужесточением карантинного режима растет спрос на спортивный инвентарь и товары для домашнего ремонта. Что будет завтра?

Делать прогнозы в текущей ситуации – дело особенно неблагоприятное. Но можно выработать определенные тактики и даже стратегии, основываясь как на опыте предыдущих кризисов, так и на рекомендациях ключевых участников рынка. Ритейлеры, пройдя в ускоренном темпе все стадии реагирования на кризисную ситуацию, приняли ее как неизбежность и перестраивают работу. В том числе работу с покупателями.

Модератор

**Ольга Сумишевская**, директор практики консультационных услуг, PWC

### Ключевые темы для обсуждения

- Что торговые сети могут сделать для покупателей?
- Как повлиять на потребительское поведение?
- Как отечественный производитель может поддержать ритейл и удовлетворить нужды населения?
- Новые грани шерингового потребления.
- Какие новые форматы организации торгового пространства можно развивать в ближайшей перспективе?

Среди спикеров

**Вера Бояркова**, директор по персоналу, «Леруа Мерлен» Россия

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор, «Русспродсоюз»

**Денис Сологуб**, президент, «Азбука вкуса»

**Евгения Хакбердиева**, директор департамента торговой недвижимости, Knight Frank

**07 апреля 2020**

---

10:00 - 11:00

## Выпуск 2. Перестройка и новое (цифровое) мышление

Безопасность, качество и функциональность — сейчас это «три кита», на которых бизнес ритейлеров сможет удержаться на плаву. Кому-то надо кардинально перестраивать работу, кто-то обойдется «косметическим», то есть цифровым, ремонтом. Сращивание офлайна и онлайн в торговом бизнесе, которое мы наблюдали последние годы, из вялотекущего превратилось в быстрорастущее. Активно развиваются и службы доставки, конкурируя уже не только с гипермаркетами, но и с «магазинами у дома».

Модератор

**Александр Низник**, генеральный директор, Novardis

### Ключевые темы для обсуждения

- Что заменит пешего курьера: перспективы автоматизации доставки.
- Конкуренция или партнерство: варианты взаимодействия офлайн-магазинов, общепита и служб доставки.
- Готовое и/или свежее: новые технологии работы с «фрешем».
- Считаем цифры: как при помощи цифровых технологий перестроить бизнес, чтобы он стал максимально «бесконтактным», а значит, безопасным — и в связке «ритейлер – потребитель», и в связке «ритейлер – поставщик».
- Безопасность для потребителей: как могут ее обеспечить новые технологии продаж.

Спикеры

**Сергей Коротков**, директор по цифровым инновациям и ИТ, «Лента»

**Евгений Мищенко**, руководитель дивизиона электронной торговли, Metro Россия

**Максим Попов**, совладелец, «Гастрономическая улица Street»

**Илья Стародубцев**, директор по доставке, Lamoda

**13 апреля 2020**

---

10:00 - 11:00

## Выпуск 3. Ритейл в России: развитие в регионах

В «повирусные» времена региональный ритейл копирует с

В «довирусные» времена региональный ритейл копировал – с некоторым опозданием – столичные тренды. Сейчас развитие «на местах» персонифицирует эпидемиологическая ситуация. В выступлении от 2 апреля 2020 г. президент Владимир Путин, отметив, что «в разных регионах ситуация складывается по-разному», заявил, что не везде нужны такие жесткие ограничительные меры, как в Москве и Санкт-Петербурге, и предоставил больше полномочий локальным властям. Последние смогут – в зависимости от положения в каждом конкретном регионе и даже муниципалитете – вводить ограничения, соразмерные масштабу эпидемической опасности, и решать, деятельность каких организаций приостановить, каким разрешить продолжать работу.

Хорошая новость для ритейла: продуктовые магазины должны работать везде и всегда. Работать, подстраивая или перестраивая работу под «шоковый» спрос, под неразвитые или разорванные цепочки поставок и недостаточные товарные стоки. О тактиках регионального ритейла поговорили в прямом эфире «Ведомостей».

Модератор

**Ольга Сумишевская**, директор практики консультационных услуг, PWC

### **Ключевые темы для обсуждения**

- Как ритейлу в регионах организовать работу «в связке» с СЭС (санитарно-эпидемиологическими службами)?
- Как оперативно и массово «оцифровать» операционную деятельность?
- Как решить проблемы с товарными запасами и количественно спланировать поставки продукции в условиях «шокового» спроса?
- Как ритейлерам перевести на новый уровень взаимодействие с поставщиками и логистами?
- Как должна меняться складская инфраструктура и складской сервис?
- Как пережить «удар» от резкого сокращения импорта, каковы перспективы восстановления товарооборота с Китаем (особенно для дальневосточных регионов)?

Спикеры

**Шай Грановский**, президент, ГК «Живой кофе»; сопредседатель комитета по торговле, «Деловая Россия»

**Александра Селезнева**, коммерческий директор, «Ориентир»

**Олег Сипетый**, акционер, член совета директоров, ГК «Командор»

**Рашид Шамоян**, генеральный директор, «Шамса-холдинг»; председатель камчатского регионального отделения, «Деловая Россия»

**24 апреля 2020**

---

10:00 - 11:30

Выпуск 4. Логистика – двигатель торговли

Поставщики, ритейлеры и потребители сейчас, как никогда ранее, крепко «скованы одной цепью», а именно логистическими цепочками. В условиях раздираемой пандемией и непонятными перспективами экономики вопросы бесперебойного снабжения товарами приобрели особенную остроту. Пока все участники цепочки – с разным успехом – выполняют свои задачи: поставщики производят продукты, логисты (или сами ритейлеры) обеспечивают их доставку клиентам, последние, несмотря на меняющиеся потребительские паттерны и стремление экономить, достают «из кубышки» деньги и покупают. Но что будет с этой системой, если в цепочке окажется «слабое звено»? Недавние события по «вольной» трактовке локальными властями распоряжения 762-р от 27.03.2020 (где, в частности, был обозначен перечень разрешенных к дистанционной торговле товаров) показали, что препятствия для логистики могут возникать буквально «на ровном месте», а именно на границах городов и регионов России.

Какие меры предпринимаются и какие необходимо предпринять, чтобы нужный товар бесперебойно и своевременно доставлялся потребителям, обсудили в прямом эфире «Ведомостей».

Модератор

**Александр Низник**, генеральный директор, Novardis

### **Ключевые темы для обсуждения**

- Человеческий фактор автоматизации логистики.
- [Цифровая] оптимизация транспортных затрат.
- Мониторинг выполнения заказов.
- Пути улучшения клиентского сервиса.
- Возможности пуллинга в современных условиях (как b2b, так и b2c).
- Альтернативы традиционной логистике: новые технологии и перспективы.
- Развитие складского рынка: где, что и на что строить (перспективы создания распределительных центров, складов «последней мили» и переоборудования под хранение товарных запасов части неиспользуемых торговых и «вспомогательных» площадей, например парковок).

Спикеры

**Марья Дей**, член правления, директор по цепочкам поставок, «Магнит»

**Андрей Порфирьев**, партнер, адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»

**Денис Соколов**, партнер, руководитель департамента исследований, Cushman & Wakefield

**Дмитрий Тютликов**, директор по логистике, Inventive Retail Group

**Денис Шульга**, директор по логистике торговой сети «Перекресток», X5 RetailGroup

28 мая 2020

---

12:00 - 13:30

## Выпуск 5. Новые алгоритмы электронной торговли и логистики

Текущий кризис с одной стороны ударил по отрасли ритейла и логистики, с другой - дал сильный толчок для их трансформации. Диджитализация процессов и развитие онлайн-торговли идет ускоренными темпами. Эксперты уверены: это развитие продолжится даже после снятия ограничений, связанных с пандемией.

Один из перспективных трендов - создание агрегаторов логистических услуг или «цифровых экспедиторов», которые обеспечивают не только широкое географическое покрытие (как внутри России, так и за ее пределами после полного возобновления международного грузопотока), но и стандартизацию тарифных политик перевозчиков и правильно организованную маршрутизацию.

Для активно развивающейся интернет-торговли важным направлением является правильная организация складской и городской логистики. Используя лексику военного времени, можно сказать, что крупные распределительные центры за МКАД - это «тыл», обеспечивающий бесперебойное снабжение, а пункты выдачи заказов (ПВЗ), dark stores\*, постаматы - это оперативные боевые единицы. На организацию доставки у ритейлеров сейчас работает целая «армия»: пешие курьеры - это пехота и десантники, а курьеры на автомобилях - моторизованные войска.

Ритейлеры могут выиграть битву за потребителя при грамотном и комплексном использовании и объединении всех «вооруженных сил», а также - при наличии необходимой техники. В частности, для того, чтобы стимулировать бизнес пополнять автопарк, в апреле 2020 г. Минпромторг обновил программу субсидирования клиентов, которым, при приобретении через лизинг автомобилей российских авто-производителей (ГАЗ, КАМАЗ, АВТОВАЗ, УАЗ, УРАЛ), может быть предоставлено до 615 000 рублей. Как проходит трансформация рынка транспортно-логистических услуг и что она дает для развития отрасли ритейла, обсудили в прямом эфире «Ведомостей».

\*англ. «темные магазины» - помещения, где собирают онлайн-заказы

Модератор

**Александр Низник**, генеральный директор, Novartis

### **Ключевые темы для обсуждения**

- Рынок онлайн-торговли: каким он был, есть и будет?
- Цифровая логистика - настоящее будущее ритейла?
- От цифровой глобализации - к оптимальной персонификации: новые интерфейсы по взаимодействию с клиентами для предоставления логистической услуги «под ключ»
- От операционного лизинга - к комплексной подписке на автотранспорт
- Пуллинг как способ ускорения и оптимизации поставок

### **Спикеры**

**Ирина Дементьева**, директор по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой, группа «М.Видео-Эльдорадо»

**Мария Зайцева**, директор департамента продаж федеральным клиентам, «Сберлогистика»

**Евгений Нифантьев**, генеральный директор, сеть социальных аптек «Столички»; член координационного совета, «Деловая Россия»

**Лариса Романовская**, управляющая электронной коммерцией, «Вкусвилл»

**Анжела Рябова**, генеральный директор, ГК «Красный Яр»

**Нил Спикетт**, директор по инфраструктуре и каналам доставки, Ozon