

Социальные инвестиции

15 февраля 2024

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

Установочная сессия. **Человекоцентричность, равные возможности, созидание**

Модератор

Елена Дубовицкая, директор Центра устойчивого развития, Московская школа управления «Сколково»

Темы для обсуждения

- Экономика – это про людей. Какие усилия власти, бизнеса и фондов будут особенно востребованы в текущем году?
- Прогнозы развития социального предпринимательства в регионах. За счет чего произошел рост в 2023 году и как дальше себя будет ощущать рынок?
- Как бизнес измеряет социальное воздействие? И почему инвестиции в общество не работают без инвестиций в сотрудников?
- Какие проекты сегодня на повестке у благотворительных фондов в первую очередь? И какие инструменты повышают эффективность реализации программ?

Участники дискуссии

Дмитрий Аксаков, исполнительный директор бизнес-блока, ВЭБ.РФ

Елена Береговая, директор, благотворительный фонд «Образ жизни»

Илья Зибарев, CEO и член советов директоров, ментор и благотворитель

Фатима Мухомеджан, директор, благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

Игорь Шашкин, первый заместитель директора, служба занятости населения города Москвы; первый заместитель руководителя, центр «Профессии будущего»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Кейс-сессия. Лидеры инвестиций в человека: практики бизнеса

Модератор

Олег Базалеев, эксперт по ESG и устойчивому развитию

Темы для обсуждения

- Как бизнес выявляет и оценивает потребности третьего сектора? От принятия решения до методики управления проектом.
- Все грани инклюзии. Каким социальным группам необходима поддержка и как на самом деле работает инфраструктура общества?
- Реальная помощь для НКО: в каких продуктах нуждается третий сектор и где искать помощь в развитии организации?
- За счет чего программы развития территорий делают жизнь местных сообществ лучше?

Спикеры

Мария Жаркова, региональный директор по корпоративным отношениям, «Эйч энд эн» (Health&Nutrition)

Мария Залунина, руководитель КСО, «Национальная медиа группа»

Валерия Купина, заместитель директора по маркетингу, Fonbet

Валентина Лихачева, директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию, группа «Свеза»

Ольга Миронова, руководитель направления КСО, ОМК

Ольга Юркова, руководитель центра социальных и благотворительных программ, МТС

Вера Яковлева, директор департамента по корпоративной социальной ответственности, Fesco

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Дискуссия. Актуальные проблемы и решения для фондов

Модератор

Александра Болдырева, исполнительный директор, Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров»

Темы для обсуждения

- Как работают новые коммуникации с бизнесом после ухода зарубежных игроков?
- Работа с медиапространством: как позиционировать себя и партнерские проекты, где искать решения в спорных ситуациях?
- Какие программы помогают успешно привлекать новых доноров?
- С какими трудностями столкнутся фонды в этом году? Как подготовиться к стрессовым волнам?

Участники дискуссии

Александра Бабкина, директор социальных проектов, руководитель «VK Добро», VK

Эльвира Гарифулина, программный директор, благотворительный фонд «Абсолют-помощь»

Вячеслав Литовченко, генеральный директор, «Совкомбанк технологии»

Елена Мартынова, сооснователь, инклюзивный проект Everland

Оксана Молдованова, президент, благотворительный фонд «Дальше»

Людмила Пантелеева, директор, эндаумент-фонд «Филантроп»

Юлия Сапонова, режиссер, продюсер, автор проекта «Инклюзия в кино»; президент, благотворительный фонд «Развитие творческих инициатив»

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

16:30 - 17:15

Public Talk. **Что еще нужно знать про инклюзию?**

Специальное выступление **Артема Плаксина**, незрячего специалиста по цифровой доступности и социального деятеля

Спикеры

Полина Савельева
You Social
Модератор сессии

Артем Плаксин
Тестировщик
невизуальной
доступности, VK

17:15 - 18:00

Public Talk. **Роль современных технологий для инклюзии**

Специальное выступление **Валерии Курмак**,
руководителя направления «Инклюзия» в
«Яндексе»

18:00

Окончание деловой программы, коктейль