

Ритейл в России

29 марта 2023

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Торговля в эпоху неоконсьюмеризма

Модераторы

Анна Никандрова, партнер, Nikoliers

Маргарита Соболев, корреспондент отдела «Потребительский рынок», деловое издание «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Торжество экономических форматов: зачем «магазины у дома» превращаются в дискаунтеры?
- Вечный дисконт: чем опасны для ритейлеров высокая инфляция и низкая безработица?
- За счет чего (кого) будут развиваться крупные сети и что делать остальным?
- Лояльность без границ: нужны ли отечественному ритейлу новые рынки?
- Товар плюс услуга: как диверсификация ритейла побуждает потребителя тратить больше?
- Перспективы онлайн: фокус на юнит-экономику продолжится?
- Редомициляция¹ и передел собственности на рынке ритейла в 2023 году.

Спикеры

Александр Брычкин, генеральный директор, «Новый книжный центр» (интернет-магазины «Бук24», «Читай-город», «Буквоед»)

Сергей Бугорский, директор по продажам, «Авито»

Екатерина Железнякова, директор розничной сети обувных магазинов, «Юничел»

Алексей Кондраков, старший вице-президент по недвижимости, и.о. коммерческого директора, «Глория джинс»

Феликс Либ, генеральный директор, группа компаний «Натура сиберика»

Николай Поляков, генеральный директор, Sokolov

¹ Смена юрисдикции.

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Точки роста в условиях турбулентности

Модератор

Марья Дей, генеральный директор, Pony Express

В фокусе обсуждения

- Что ждет складской и логистический рынок?
- Как решить проблемы с товарными запасами и количественно спланировать поставки продукции в текущих условиях?
- Как ритейлерам перевести на новый уровень взаимодействие с поставщиками и логистами?
- Как должны меняться складская инфраструктура и складской сервис?
- Техники или технологии: перспективы автоматизации складов и логистики.
- Перспективы френдшоринга² в 2023 году.

Спикеры

Антон Алябьев, старший директор, руководитель отдела складской и индустриальной недвижимости, CORE.XP

Глеб Белавин, заместитель генерального директора, MLP

Георгий Властопуло, генеральный директор, собственник, ГК «Оптимально»

Александр Герштейн, исполнительный директор, «Биотекфарм»

Дмитрий Тютликов, директор по логистике, Inventive Retail Group

Артем Фазил-Заде, категорийный директор, онлайн-гипермаркет Всеинструменты.ру

Юлия Шевкаленко, директор по инфраструктуре, «Мэлон фэшн групп»

² *Френдшоринг – перемещение цепочек поставок в дружественные страны.*

13:30 - 13:50

Кофе-брейк

13:50 - 15:30

Сессия 3. Новые вызовы, новые ниши

Модератор

Алина Рыбникова, старший директор по работе с клиентами, исследовательский центр «Ромир» («М-холдинг»)

В фокусе обсуждения

- Расцвет СТМ³: как и где искать новых поставщиков в 2023 году?
- Цифровизация отрасли ритейла: новые вызовы и решения.
- Регулирование онлайн-площадок: избыточная мера или необходимость?
- За счет чего (кроме качества товаров) ритейл может «вложиться в цену», чтобы сохранить ее привлекательность в глазах потребителя?
- Обновление форматов: как офлайн-магазину стать подспорьем для онлайн-ритейла и выиграть от этого?
- Из аутсайдеров в лидеры: как «раскрутить» новые бренды?
- Фаст-фэшн как способ привлечь покупателей: реальная возможность или нерабочая история?
- Магазин с интеллектом: как технологии помогают в битве за клиента?

Спикеры

Любовь Алипова, совладелец, коммерческий директор, «Дом текстиля Мото for home»

Андрей Варзунов, директор по СТМ «Электроника», Ozon

Олег Егоров, директор по маркетингу, Flowwow

Саид Ислямутдинов, коммерческий директор, Poison Drop

Антон Куканов, заместитель руководителя, «Роскачество»

Александр Лигер, генеральный директор, ViEvo

Дмитрий Серов, основатель, «Краснополянская косметика»

³ СТМ – собственные торговые марки.
Быстрое обновление коллекций.

15:30 - 16:30

Обед. Нетворкинг