

Ритейл в России: перенастройка отрасли

30 марта 2022

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия. **Новая матрица торговли**

Спрогнозировать, каким будет потребление, даже в краткосрочной перспективе пока сложно, как и оценить потребительскую активность и сформировать запасы тех или иных товаров. Насколько успешным в 2022 году окажется импортозамещение? Чем заменить выпавшие звенья логистических цепочек и как наладить новые каналы продаж? Какими будут реальные располагаемые денежные доходы населения, как на них отразится инфляция и как будет поддержано потребление особенно уязвимых в социальном плане домохозяйств? Что произойдет с потребительским кредитованием и останутся ли как класс промоакции? Обсудим на ключевой сессии форума «Ведомостей».

Модератор

Ольга Сумишевская, партнер, One Story

Темы для обсуждения

- Обзор и анализ изменившейся макроэкономической ситуации, правил и законодательства, которые повлияют на отрасль ритейла.
- Способы оптимизации бизнеса частных торговых компаний.
- Перестройка категорийного менеджмента и борьба с потребительскими страхами.
- Поиск новых качественных поставщиков, в том числе за границами России.
- Обеспечение доступности товаров и динамическое ценообразование.

Спикеры

Иван Гуз, заместитель генерального директора, «Авито», руководитель, «Авито товары» (выступление по видео-конференц-связи)

Ксения Ерохина, старший консультант, «Алруд»

Максим Новиков, президент, Союз производителей соков, воды и напитков («Союзнапитки») (выступление по видео-конференц-связи)

Ангела Рябова, генеральный директор, торговые сети «Красный яр» и «Батон» (Красноярск); генеральный директор, альянс «Восточный союз» (выступление по видео-конференц-связи)

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия. Офлайн-опора для торговли

Модераторы

Анна Никандрова, партнер, член совета директоров, «Коллиерз интернешнл»

Елена Никитина, главный редактор приложения «Недвижимость», деловое издание «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Какой реконцепции требуют привычные форматы?
- Какие новые (или хорошо забытые старые) форматы появятся на рынке?
- Что будет со спросом и предложением в складском и торговом секторах коммерческой недвижимости?
- Логистика новой экономической реальности.
- Антикризисное управление активами.
- Как арендаторы и арендодатели будут подстраиваться друг под друга?

Спикеры

Глеб Белавин, заместитель генерального директора, MLP

Марья Дей, директор по развитию новых форматов, Ozon Fresh

Борис Кац, председатель совета директоров, «Леонардо»

Александр Копанев, генеральный директор, «ЦДМ на Лубянке»

Андрей Мякин, директор по продажам, СДЭК

Иван Стасюк, советник, РКТ

13:30 - 13:45

Кофе-брейк

13:45 - 15:00

Сессия. **Новая реальность ритейла**

Модератор

Мария Вить, директор практики «потребительский сектор»,
Strategy Partners

Темы для обсуждения

- Чем заменить «выпадающие» технологии и как это поможет брендам и продавцам удержать потребителей?
- Как стимулировать спрос?
- Как ритейлеры, поставщики и партнеры могут помочь друг другу?
- Как в текущей ситуации реформировать взаимоотношения поставщиков с торговыми сетями?

Спикеры

Полина Денисова, директор по развитию, AliExpress Россия

Дмитрий Лазаренко, руководитель собственной розницы, Miele («Миле СНГ»)

Дмитрий Леонов, заместитель председателя правления,
«Русспродсоюз»

Александр Муравьев, коммерческий директор, «Магnum кэш энд кэрри» (выступление по видео-конференц-связи)

Алексей Карев, директор по маркетингу, Sokolov

Артем Павлов, руководитель направления «Нейромаркетинг»,
«Сбермаркетинг»

15:00 - 15:30

Окончание мероприятия. Обед