

# Ритейл 2026

25 марта 2026

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

## Пленарная дискуссия. **Стратегия и структура рынка. Платформенная экономика и трансформация розничной торговли: новые правила игры**

Модератор

**Екатерина Кинякина**, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

### Темы для обсуждения

- Закон о платформенной экономике. Как сбалансировать регулирование онлайн-льгот и офлайн? Какие метрики (доля рынка, комиссии, контрафакт, жалобы) использовать регулятору для оценки эффективности контроля над маркетплейсами?
- Какие трансформации спровоцирует реформа НДС на рынке розницы и маркетплейсах, включая консолидацию малого бизнеса? Как скорректировать стратегию ценообразования для сохранения доли рынка? Повысит ли НДС импортозамещение в ритейле или ударит по ассортименту сетей?
- Как маркетплейсы меняют розничный рынок? Какие жизнеспособные модели остаются для традиционных ритейлеров в условиях, когда доля онлайн торговли в общем товарообороте стремится к четверти рынка? Станут ли в будущем маркетплейсы и традиционный ритейл партнерами для омниканального роста? Партнерство с маркетплейсами или независимость в нише — что выбрать?

Спикеры

**Сергей Кондаков**, генеральный директор, Tom Tailor в России и СНГ

**Борис Огарков**, директор по взаимодействию с органами государственной власти, X5

**Алексей Минаев**, директор по стратегическому развитию ООО «РВБ» (Wildberries и Russ)

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 15:30

## Сессия 2. Цифровизация ритейла и маркетплейсов: платформы роста и ИИ-оптимизации. Захватить лидерство или отстать навсегда?

Модератор

**Екатерина Кинякина**, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

### Темы для обсуждения

- Какие метрики эффективности ИИ-моделей в управлении запасами и ассортиментом наиболее актуальны для российских маркетплейсов?
- Изменит ли ИИ-аналитика трафика ценообразование в ритейле и оптимизацию складов?
- Как роботизация складов снижает затраты ритейла и маркетплейсов на пиковых объемах? Какие ключевые метрики определяют успех внедрения роботов на складах в сравнении с ручным трудом?
- Оптимизация маршрута доставки: какие преимущества дает ИИ с геоплатформой для расчета курьерских маршрутов?
- Взаимодействие онлайн-магазина и маркетплейса: совместная оптимизация запасов через ИИ или конкуренция за клиента и данные?
- ИИ-технологии для оптимизации контента, визуала и продаж. ИИ-поддержка от платформ: выигрывает или зависит для продавцов?

Спикеры

**Анастасия Наумова**, директор департамента управления ассортиментом и ценообразованием, «Всеинструменты.ру»

**Андрей Плужников**, генеральный директор, HoffTech

**Татьяна Умряева**, управляющий директор по продукту и данным, Lamoda

---

13:30

Обед. Окончание деловой программы