

# Ритейл 2025

21 марта 2025

---

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

---

10:00 - 11:30

## Сессия 1. Новая экономическая политика ритейла

### Темы для обсуждения

- Госрегулирование онлайн-отрасли: куда пойдет развитие маркетплейсов?
  - Новые тактики продаж с расчетом на экономного потребителя.
  - Новые возможности партнерства между ритейлерами и банками.
  - Чем ритейлеры будут «отбивать» рост расходов (на логистику, продукцию и т. п.)?
  - Персонафикация предложения и новые услуги для потребителей.
- 

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:00

## Сессия 2. Недвижимость для ритейла

### Темы для обсуждения

- Перспективы для торговых центров.
- Развитие новых торговых форматов.
- Новые грани стрит-ритейла: увеличение коммерческих площадей в жилых новостройках.
- Склады и логистика: ждать ли бума Light Industrial<sup>2</sup>?

<sup>2</sup> Англ. «склады в мелкую нарезку».

---

13:00 - 13:30

Кофе-брейк

---

13:30 - 14:30

## Сессия 3. «Цифра» в помощь ритейлу

### Темы для обсуждения

- Инновации в технологиях: новое на смену старому.
- «Персонализация» технологических инструментов: как точно использовать массивы данных?
- Как еще эффективнее объединить онлайн- и офлайн-продажи?
- Клиентский путь в новой торговой реальности.

---

14:30 - 15:30

Окончание мероприятия. Обед. Нетворкинг