

Ритейл 2025

21 марта 2025

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

Стратегическая сессия 1. Новый ритейл: перезагрузка отрасли

Темы для обсуждения

- Как новые правила и нормы в сфере e-commerce изменят отрасль и как она будет сосуществовать с традиционными (офлайн) магазинами?
- Госрегулирование онлайн-отрасли: куда пойдет развитие маркетплейсов?
- Новые стандарты современного ритейла. Перестройка потребительских предпочтений. Персонализированный подход к клиенту во всех каналах продаж.
- Чем ритейлеры будут «отбивать» рост расходов на продукцию, логистику и транзакционные издержки?
- Развитие новых торговых форматов.
- Ждать ли бума Light Industrial²?

² «Склады в мелкую нарезку»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 12:30

Public Talk 2. Время перемен – время возможностей

12:30 - 14:00

Технологическая сессия 2. Стратегии успеха: как «цифра» выводит ритейл на новый уровень

Темы для обсуждения

- Технологическое обновление ритейла: ИИ как катализатор эффективных процессов.
- «Персонализация» технологических инструментов: как точно использовать массивы данных?
- От традиционных процессов к инновационным решениям: прогнозирование спроса, динамичное управление запасами и гибкость в закупках.
- Перенастройка. Как отечественное ПО меняет ландшафт ритейла?
- Цифровые платформы в помощь HR³.
- Клиентский путь в новой торговой реальности.

³ *Human resources (англ.) – человеческие ресурсы*

14:00 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Фокус сессия 3. Драйверы роста компании: эффективные стратегии на конкурентном рынке

Темы для обсуждения

- Сила бренда в ритейле. Как лидировать в конкурентной гонке?
- Развитие собственных торговых марок: запуск новых и расширение текущих линеек. Как выделиться на конкурентном рынке?
- Омниканальный подход. Один бренд – множество возможностей.
- Как сегодня работает система продвижения: использование онлайн- и офлайн-стратегий или комплексная коммуникация?
- Персонализация опыта. Какие технологии способны максимально адаптировать предложения к потребностям клиента?
- Новые форматы торговли. Интерактивные точки продаж. D2C -концепция бизнеса.

Direct-to-consumer (англ.) – «напрямую к потребителю»

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

16:30 - 17:30

Практикум 4. Нишевые маркетплейсы: стоит ли запускать?

Темы для обсуждения

- Тенденции и перспективы развития нишевых маркетплейсов.
- Может ли нишевый маркетплейс эффективно противостоять конкуренции со стороны универсальных платформ?
- Как развиваться нишевому маркетплейсу?
- Организация логистики в рамках узкоспециализированной площадки.
- Чем нишевый маркетплейс эффективнее собственного интернет-магазина?
- Чем привлечь продавцов на свою площадку?
- Юридические модели маркетплейса.
- Зачем продавцу идти на нишевый маркетплейс?

17:30

Окончание конференции. Коктейль