

# Ритейл в России

04 сентября 2020

---

10:00 - 10:30

Регистрация участников

---

10:30 - 12:00

Стратегическая сессия. I часть. Новая эра потребления

**Ключевые темы для обсуждения**

- Консьюмеризм уже не в моде? Как ритейлерам победить стремление потребителей покупать меньше? За что клиент готов сейчас платить?
- Зеленые марки: как ритейлеры приучают покупателей уважать постулаты устойчивого развития, покупая органическое и экологичное?
- Продавать красиво: как предлагать не только товар, но и «контент»? Как визуализировать покупательские мечты?
- Работать с дигиталами: как ритейлерам удовлетворить потребительские запросы «интернет-поколения»?
- Код доступа принят. Что обязательная маркировка дала производителям, ритейлерам и потребителям?

Среди спикеров

**Павел Абрамов**, генеральный директор, «Черный хлеб»

**Александр Дворский**, директор национальной системы рассрочек «Халва», «Совкомбанк»

**Андрей Кириллов**, генеральный директор, Центр развития перспективных технологий

**Иван Мельник**, директор по инновациям, X5 Retail Group

**Георгий Михайлов**, заместитель президента, «Азбука вкуса»

**Юлия Трубицына**, руководитель по КСО, «Ашан ритейл Россия»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Стратегическая сессия. II часть. Новая эра потребления

## Ключевые темы для обсуждения

- Какими функциями, сервисами и арендаторами должны «наполняться» торговые центры, чтобы поднять трафик и увеличить выручку?
- Магазин – еще не сервис. Как ритейлерам победить в конкурентной борьбе интернет-сервисы по доставке продуктов и товаров?
- Технологическая трансформация компаний как способ сохранить или занять лидирующие позиции в отрасли.
- Магазины без продавцов: различные тренды оптимизации бизнеса и бесшовные технологии взаимодействия ритейлеров с клиентами.
- Новые тенденции и технологии в продажах и логистике.

Среди спикеров

**Микаэл Гелецян**, директор цифровых продуктов, «Детский мир»

**Евгений Мищенко**, руководитель дивизиона электронной торговли, Metro Россия

**Константин Надеждин**, генеральный директор, Familia

**Евгения Хакбердиева**, директор департамента торговой недвижимости, Knight Frank

**Михаил Часовников**, директор по развитию бизнес-системы, «Утконос онлайн»

---

14:00 - 14:15

## Кофе-брейк

---

14:15 - 15:15

## Сессия. Практика работы ритейлеров: кейсы, анализ, исследования

Модератор

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор, «Руспродсоюз»

## Ключевые темы для обсуждения

- Как работать с поставщиками, не привлекая внимания ФАС?
- Категорийный менеджмент и СТМ (собственные торговые марки): как повлиять на выбор потребителя?
- Собственное производство торговых сетей как точка роста и конкурентное преимущество: миф или реальность?

Среди спикеров

**Алла Котюга**, генеральный директор, «Закупочные услуги ИКЕА рус»

**Сергей Роскошный**, директор по развитию специализированных каналов продаж, Mars Pet Nutrition в России

**Андрей Тетерин**, директор, ТС «Командор»

**Анжела Рябова**, генеральный директор, ГК «Красный Яр»

**Андрей Федотовский**, CEO, Komilfo

---

15:15 - 16:00

Обед