

# Ритейл в России

04 сентября 2020

---

10:00 - 10:30

Регистрация участников

---

10:30 - 12:00

Стратегическая сессия. Трансформация потребления – трансформация ритейла

**Ключевые темы для обсуждения**

- Что означает изменение потребительского поведения для розничных компаний? Как им подстраиваться под клиентов?
- Какие «эксперименты» ритейла в этом году превратились в долгосрочные тренды?
- Что из «карантинного» прошлого ритейл должен взять в здоровое будущее?
- «Оздоровление» ритейла: трансформация компаний как способ сохранить или занять лидирующие позиции в отрасли.
- Работа с дигиталами и социофобами: как ритейлерам удовлетворить запросы «постпандемической» клиентуры?

Модератор

**Артем Соколов**, президент, АКИТ

Спикеры

**Евгений Давыдович**, президент, «Связной» (выступление по телемосту)

**Дагмара Иванова**, управляющий директор, «М.Видео»; член правления, группа «М.Видео-Эльдорадо»

**Тихон Смыков**, президент, Inventive Retail Group

**Денис Сологуб**, президент, «Азбука вкуса»

**Алексей Федоров**, управляющий партнер, ГК «220 вольт»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Практическая сессия. Технологическая трансформация отрасли

Пандемия ускорила цифровую перестройку отрасли. С началом карантина 55% россиян стали заказывать продукты через сервисы доставки, почти 47% заявили, что не откажутся от этого и после снятия карантина (данные DataInsight). Эксперты АКИТ полагают, что рынок российского e-com вырастет по итогам 2020 года на треть. «Переключение» в онлайн заставило ритейлеров всерьез задуматься о технологическом изменении бизнеса. Это значит, что отрасли потребуются дополнительные ресурсы для бесперебойного функционирования: как людские, так и материальные. Что не отменяет необходимой для выживания бизнеса экономии на затратах.

Как ритейлерам закрепить и развить технологические успехи и где найти новые, еще более функциональные и более дешевые решения в условиях жесткой конкуренции с маркетплейсами?

### Ключевые темы для обсуждения

- Что ритейлеры могут «взять» от маркетплейсов, чтобы победить в конкурентной борьбе?
- Новые технологии для «старых» магазинов: как они помогут обеспечить безопасность и оперативность покупок (продуктоматы, pick-up-сервис и т. д.).
- Перспективы микро-фулфилмент-центров при супермаркетах.
- Магазины без продавцов: различные тренды оптимизации бизнеса и бесшовные технологии взаимодействия ритейлеров с клиентами.
- Риски для торговых центров со стороны онлайн: как им противостоять?

Модератор

**Александр Низник**, генеральный директор, Novardis

Спикеры

**Сергей Гуськов**, директор трансформационного офиса, «Пятерочка»

**Ксения Доценко**, управляющий партнер, «Бронницкий ювелир»

**Дмитрий Зборовский**, директор по аналитике и эффективности платформы, «Сбермаркет»

**Евгений Мищенко**, руководитель дивизиона электронной торговли, Metro Россия

**Елена Нефедовская**, директор формата «гипермаркет», ГК «Командор» (выступление по телемосту)

**Антон Титов**, генеральный директор, «Обувь России» (выступление по телемосту)

14:15 - 15:15

## Специальная сессия. Транспортируй это: трансформация логистики

Бесперебойность, оперативность и правильное (пусть и краткосрочное) прогнозирование поставок стали за пандемические месяцы необходимым условием для отрасли ритейла. Карантин перекроил логистические цепочки и объемы перевозок и ввел новые требования к ним: все участники этого процесса должны работать как единый организм; кооперация, коллаборация и комплексный подход – три кита, опершись на которые рынок удержится на плаву. Оперативность поставок становится все более важным фактором: потребители требуют качества, свежести и разумной цены продукции. Это ставит перед ритейлерами вызов: как им удовлетворить требования клиентов и не разориться на логистике.

Каким будет дальнейшее развитие логистики в сфере ритейла, обсудим на специальной сессии «Ведомостей».

### Ключевые темы для обсуждения

- Как изменение потребительских паттернов влияет на логистику?
- Организация логистики для «стандартного» ритейла и новых онлайн-сервисов.
- Перспективы для горизонтальной кооперации и краудсорсинга в цепях поставок.
- Нужны ли ритейлу биржи транспортных услуг?
- Новые технологии взаимодействия с клиентами для предоставления комплексных логистических услуг.

Модератор

**Александр Низник**, генеральный директор, Novardis

Спикеры

**Илья Бартош**, операционный директор, ПЭК

**Нил Спикетт**, директор в Москве, Московской области и ЦФО, Ozon

**Илья Стародубцев**, директор по доставке, Lamoda

**Арслан Улюмджиев**, операционный директор, онлайн-гипермаркет «Всеинструменты.ру»

---

15:15 - 16:00

Обед