

# Ритейл в России

21 марта 2019

---

10:00 - 10:30

Регистрация участников

---

10:30 - 12:00

Стратегическая сессия. Ритейлер в новой экономической реальности

Модератор

**Георгий Патарая**, партнер, КПМГ в России и СНГ

**Ключевые темы для обсуждения**

- Как продавать, если потребитель экономит;
- Банки и ритейл в 2019: новые грани партнерства;
- Как отразится на бизнесе ритейлеров повышение налогов, введение обязательной маркировки, удорожание топлива и т.д.;
- Госрегулирование отрасли: во что выльется новая стратегия развития торговли;
- Почему ритейлер становится обязанным предлагать клиентам не только товар, но и связанные с ним услуги;
- Персонификация или унификация предложения – что выбрать ритейлеру.

Участники дискуссии

**Рубен Арутюнян**, президент, ГК «Henderson-Россия»

**Сергей Беляков**, председатель президиума, АКОРТ

**Вугар Исаев**, председатель совета директоров, «Снежная королева»

**Андрей Кириллов**, генеральный директор, Центр развития перспективных технологий

**Юлия Лазарева**, директор по развитию торговой сети «Перекресток», X5Retail Group

**Владлен Максимов**, президент, Ассоциация малоформатной торговли

**Максим Протасов**, руководитель, Роскачество

**Юрий Смагаринский**, исполнительный вице-президент по продажам и клиентскому сервису, «Вымпелком»

**Андрей Спиваков**, первый заместитель председателя правления, главный управляющий директор, «Совкомбанк»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

## Сессия. Ритейлер и поставщики

Модератор

**Денис Колокольников**, председатель совета директоров, RRG

### Ключевые темы для обсуждения

- Чем заполнять полки магазинов в 2019 г.;
- Стоит ли торговым сетям расширять пул поставщиков и как это делать;
- Специфика работы с поставщиками (российский, азиатский и европейский регионы);
- Как трансформация категорийного менеджмента послужит увеличению прибыли торговых сетей;
- Как снизить логистические издержки;
- Станут ли новые стандарты логистики (омни-, фреш-логистика и fulfillment) определять предложение складской недвижимости.

Участники дискуссии

**Глеб Белавин**, заместитель генерального директора, УК MLP

**Светлана Вундер**, коммерческий директор, ТС «Командор»

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор, «Русспродсоюз»

**Максим Новиков**, президент, Союз производителей

безалкогольных напитков и минеральных вод

**Алексей Охлопков**, директор по развитию бизнеса, Mars Petcare в России

**Роман Роменский**, директор по продажам, «Столото»

**Илья Стародубцев**, директор по доставке, Lamoda

**Александр Шульц**, директор по логистике, Decathlon

---

14:00 - 14:15

## Кофе-брейк

---

14:15 - 15:15

## Сессия. Ритейлер и новые технологии

Модератор

**Артем Соколов**, президент, АКИТ

### **Ключевые темы для обсуждения**

- Как технологии помогут из «критика» и «нейтрала» сделать лояльного клиента;
- «Персонализация» инноваций в ритейле: как для каждой сферы ритейла «пилоты» превратить в рабочий инструмент для повышения продаж;
- «Виртуальные витрины» и другие тренды, объединяющие онлайн и оффлайн продажи;
- «Мобильная» торговля: как ритейлерам «задействовать» в своих интересах смартфоны покупателей;
- Комплексный подход работы с Big Data: как их правильно собрать, объединить и использовать.

Участники дискуссии

**Евгений Бахин**, IT-директор, Inventive Retail Group

**Алексей Князев**, соучредитель, Focus Technology, управляющий партнер, Watcom Group

**Антон Кондратов**, коммерческий директор, «Tele2 Москва»

**Владимир Косцов**, аналитик, Leroy Merlin

**Андрей Постников**, управляющий директор, ГК «Ориентир»

**Дмитрий Селихов**, директор по развитию маркетплейса Tmall в России, Alibaba Group

**Татьяна Умряева**, директор сервиса, «Яндекс.Маркет»

---

15:15 - 16:00

Обед