

Ритейл в России

21 марта 2019

10:00 - 10:30

Регистрация участников

10:30 - 12:00

Стратегическая сессия. Ритейлер в новой экономической реальности

Ключевые темы для обсуждения

- Как продавать, если потребитель экономит;
 - Банки и ритейл в 2019: новые грани партнерства;
 - Как отразится на бизнесе ритейлеров повышение налогов, введение обязательной маркировки, удорожание топлива и т.д.;
 - Госрегулирование отрасли: во что выльется новая стратегия развития торговли;
 - Почему ритейлер становится обязанным предлагать клиентам не только товар, но и связанные с ним услуги;
 - Персонификация или унификация предложения – что выбрать ритейлеру.
-

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Сессия. Ритейлер и поставщики

Ключевые темы для обсуждения

- Чем заполнять полки магазинов в 2019 г.;
- Стоит ли торговым сетям расширять пул поставщиков и как это делать;
- Специфика работы с поставщиками (российский, азиатский и европейский регионы);
- Как трансформация категорийного менеджмента послужит увеличению прибыли торговых сетей;
- Как снизить логистические издержки;
- Станут ли новые стандарты логистики (омни-, фреш-логистика и fulfillment) определять предложение складской недвижимости.

14:00 - 14:15

Кофе-брейк

14:15 - 15:15

Сессия. Ритейлер и новые технологии

Ключевые темы для обсуждения

- Как технологии помогут из «критика» и «нейтрала» сделать лояльного клиента;
 - «Персонализация» инноваций в ритейле: как для каждой сферы ритейла «пилоты» превратить в рабочий инструмент для повышения продаж;
 - «Виртуальные витрины» и другие тренды, объединяющие онлайн и оффлайн продажи;
 - «Мобильная» торговля: как ритейлерам «задействовать» в своих интересах смартфоны покупателей;
 - Комплексный подход работы с Big Data: как их правильно собрать, объединить и использовать.
-

15:15 - 16:00

Обед