

Ритейл в России

29 марта 2018

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Утренний кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Итоги прошлого года и тренды на рынке ритейла

Ключевые темы

- Экономические итоги прошлого года работы в разных секторах ритейла, динамика показателей маржинальности.
 - Крупнейшие сделки, их влияние на рынок и потребителя, ключевые тренды года.
 - Динамика на рынке онлайн-торговли: точки роста, итоги и перспективы развития.
 - Регулирование в сферах офлайн- и онлайн-торговли: приоритеты государства и потребности бизнеса.
-

11:30 - 12:00

Кофе-Брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Стратегические вопросы развития бизнеса

Ключевые темы

- Стратегические направления деятельности для наращивания трафика, конверсии.
 - Взаимодействие поставщиков и ритейлеров: оптимизация процессов в условиях нового регулирования.
 - Трансформация розничной торговли: приоритетные форматы для развития.
 - Инвестиционный потенциал рынка: как привлечь инвесторов.
-

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Сессия 3. Маркетинговые инструменты повышения эффективности бизнеса

Ключевые темы

- Варианты работы с потребителем: стратегии и технологии.
- Цифровая трансформация ритейла: омниканальность как новый тренд.
- Политика лояльности, как не подсесть на иглу промоакций.
- Нейромаркетинг: подходы к формированию целевой аудитории.