

Ритейл в России. Курс на регионы

20 сентября 2019

09:00 - 10:00

Регистрация

10:00 - 13:00

Стратегическая сессия. Регионы - реализация потенциала

10:00 - 11:30

I часть. Сценарии развития региональной торговли

Модератор

Ольга Сумишевская, директор практики консультационных услуг в области стратегии и операционной эффективности, PwC

Темы для обсуждения

- Сценарии развития регионального ритейла в кратко- и долгосрочной перспективе;
- Какие возможности в сфере торговли России открываются для федеральных и региональных поставщиков и производителей;
- Чем банки могут помочь ритейлу: новые продукты, формирующие лояльность потребителей;
- Добровольная сертификация как инструмент продвижения товаров (в том числе СТМ) и привлечения новых клиентов.

Спикеры

Игорь Домнин, председатель координационного совета, «Енисейский стандарт»

Роман Кузнецов, региональный директор по продажам по региону Урал, Сибирь, Дальний Восток, Coca-Cola HBC Россия

Максим Новиков, президент, Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод

Анжела Рябова, генеральный директор, ГК «Красный Яр»

Олег Сипетый, акционер, член совета директоров, ГК «Командор»

11:30 - 11:45

Кофе-брейк

11:45 - 13:00

II часть. Практика работы ритейлеров в регионах. Исследования и кейсы

Модератор

Константин Локтев, директор по работе с розничными сетями,
Nielsen Россия

Темы для обсуждения

- Как увеличить пул поставщиков? Как локальным производителям конкурировать на полках с А-брендами?
- Как часто и за счет чего торговым сетям стоит менять/расширять ассортимент? В каких товарах нуждаются региональные сети?
- Как повысить престиж СТМ (собственных торговых марок) на региональных рынках ритейла?
- Как изменится промо-политика и взаимодействие с поставщиками?
- Собственное производство торговых сетей как точка роста и конкурентное преимущество.

Спикеры

Артем Волков, руководитель проекта, «Калина-малина»

Ольга Денисова, генеральный директор, «Каравай»

Роман Роменский, директор по продажам, «Столото»

Андрей Тетерин, директор, ТС «Командор»

Анна Тищенко, основатель, ведущий эксперт, Retail Practical Management

Виктор Шкуренко, генеральный директор, ТД «Шкуренко»

13:00 - 13:15

Кофе-брейк

13:15 - 15:00

Сессия 2. Магазин как логистический «хаб»

Темы для обсуждения

- Ритейл – законодатель спроса на склады: где, на что и какие распределенные центры строить или арендовать? Перспективы для «складов последней мили» в регионах.
- Как «выпрямить» и удешевить цепочки поставок продукции по линии «центр – регионы», «регион – регион»?
- Альтернативные способы доставки товара: новые тенденции и технологии в транспортной логистике.
- Возможности пуллинга из Центрального региона на Урал и в Сибирь.
- Транспортировка фруктов. Возможности формирования контейнерных поездов.

Спикеры

Катерина Антоневиц, эксперт, Московское отделение ФАО для связи с Российской Федерацией

Виталий Весельский, директор по операционной логистике и клиентскому сервису в дивизионе Сибирь и Дальний Восток, «Балтика»

Константин Машанский, исполнительный директор, БЛТК

Дмитрий Николаев, руководитель по складской логистике восточного дивизиона, STS Logistics

Леонид Христенко, директор цепи поставок, ТС «Командор»

**- Ожидается финальное подтверждение.*

15:00 - 16:00

Обед

16:00 - 17:00

Сессия 3. Инфраструктура для ритейла

Модератор

Дмитрий Русаков, директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов, X5 Retail Group

Темы для обсуждения

- Чем полезна рынку маркировка, кто и как может на ней заработать?
- Софт для ритейла: как адаптировать инновации к региональным потребностям?
- Можно ли снизить затраты на эквайринг? Новые методы взаиморасчетов с потребителями: что заменит традиционную кассу в магазине?
- Как Big Data поможет ритейлерам в регионах привлечь своего покупателя и сделать его лояльным? Новые форматы торговли.
- Есть ли в России место для локальных маркетплейсов?

Спикеры

Илья Корсун, CEO, Scalaxi Group

Михаил Ланцов, генеральный директор, «Цифровые технологии ритейла»

Татьяна Умряева, директор сервиса, «Яндекс.Маркет»

Светлана Эмм, директор по развитию бизнеса, ТС «Командор»

17:00

Вечерний коктейль