

# ИИ без иллюзий: что действительно работает для бизнеса

28.04.2026

---

12:00 - 13:30

## Кейс-сессия с дискуссией. ИИ без иллюзий: что действительно работает для бизнеса

Капсула № 3

Модератор

**Анна Устинова**, обозреватель, деловое издание «Ведомости»

### В фокусе обсуждения

- Кейсы применения ИИ-помощников для оптимизации процессов и повышения эффективности и доходов и в чем их успешность?
- Стоит ли выбирать коробочные решения или внедрять инструменты в отдельные процессы? Как при применении ИИ-решений не нарушить работающие в организации алгоритмы?
- Как измерить стоимость внедрения ИИ-агента, из чего она складывается и от чего зависит? Как не потратить бюджет впустую? Есть ли инструменты для критической оценки ИИ-решений?
- Как внедрение систем ИИ повлияло на выручку и когда ждать окупаемости? Почему возникает разрыв между начальными амбициями и реальными результатами и порой проекты не оправдывают себя и закрываются?
- Почему «умные ассистенты» все еще не заменяют сотрудников? В каких задачах ИИ-агенты могут быть вредны или беспомощны и пока уступают человеку? Какие системные барьеры препятствуют развитию ИИ-решений?
- Всем ли компаниям нужно тратить на ИИ-агентов и почему?

Спикеры

**Вячеслав Кубаев**, главный директор по цифровым технологиям, группа компаний «Магнит»

**Павел Раваев**, директор по данным, RWB

**Максим Слипенчук**, заместитель директора по искусственному интеллекту и цифровым продуктам Big Data & AI, «Билайн»

**Анастасия Уткина**, директор B2B-продукта, Lamoda

**Алексей Шиховец**, руководитель отдела маркетинга B2B-продуктов, VK

**Андрей Яновский**, генеральный директор управляющей компании, «Европейский медицинский центр»