

Торговля примеряет новую реальность

06 августа 2020

12:00 - 13:30

Торговля примеряет новую реальность

Модератор

Александр Низник, генеральный директор, Novardis

Ключевые темы для обсуждения

- Ритейл-ренессанс: как заново завоевать потребителя?
- Прицельный шопинг: как увеличить конверсию при медленно восстанавливаемом трафике?
- Как работать с потребительскими страхами? Каким образом использовать в офлайн-магазинах виртуальные технологии?
- Как перетекает спрос из онлайн в офлайн в разных товарных категориях?
- Торговый центр или стрит-ритейл? Перспективы площадок.
- Как увеличить пул и поднять уровень поставщиков за время пандемии?
- Специфика работы федерального офлайн-ритейла в регионах.

Среди спикеров

Антон Виноградов, управляющий партнер, «Кант»

Ксения Доценко, исполнительный директор, «Бронницкий ювелир»

Юлий Куликов, генеральный директор, Salamander в России

Геннадий Левкин, генеральный директор, «Стокманн»

Дмитрий Москаленко, президент, Российский совет торговых центров

Илья Ярошенко, президент, Ваон