

Трансформация в ритейле: новый подход к потребителю

19.04.2017

10:30 - 12:00

Закрытый пресс-завтрак «Инновации в e-commerce»

В рамках пресс-завтрака представители ведущих ритейлеров представят журналистам свое видение общей ситуации на рынке электронной коммерции, обсудят текущие и будущие тренды развития e-commerce, а также найдут наиболее эффективные пути поддержания баланса между традиционным и онлайн ритейлом.

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:30

Бизнес-бранч для маркетологов «Сегментация потребителей: как попасть в цель»

Вопросы для обсуждения

- Современные подходы к сегментации потребителей.
- Основные факторы, формирующие поведение потребителей каждого поколения.
- Как различаются потребности поколений? Где проходит граница?
- Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для каждого сегмента. Как достучаться до желаемой целевой аудитории?
- Повышение лояльности клиентов: основные подходы для каждой из аудитории. Программы лояльности нового поколения.
- Сбор, структурирование и анализ данных. Как данные помогают найти индивидуальный подход к каждому клиенту?

Спикеры

Егор Ваганов
Московский
ювелирный завод

Мария Голенкова
Inventive Retail Group

Вероника Горячая
Zenden

Светлана Зельдина
P&G

Мария Рощина
IKEA Centres Russia

14:30 - 15:30

Неформальное общение