

Ритейл 2017: горизонты будущего

29.03.2017

09:30 - 10:00

Регистрация. Утренний кофе

10:00 - 11:30

Инвестиционная сессия. Инвестиции в технологии ритейла

Отрасль ритейла традиционно считается достаточно консервативной, но при этом динамично развивающейся. Это делает ее весьма привлекательной для инвестиций, с одной стороны, и интересной для новых инновационных компаний как потенциальных заказчиков, с другой стороны.

Модератор

Павел Кантышев, корреспондент отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Технологии будущего и их влияние на индустрию: AI, VR, BI, Machine Learning etc. Какие бизнес-задачи можно решить с их помощью.
- Какие самые актуальные вопросы стоят перед компаниями, которые инвестируют в ритейл.
- Как осуществляется взаимодействие между венчурным фондом и традиционными ритейлерами?
- Видят ли традиционные ритейлеры необходимость внедрять новые технологии и каковы их приоритеты?

Спикеры

Павел Кантышев
«Ведомости»
Модератор сессии

Кирилл Варламов
ФРИИ

Ирина Иванова
М.Видео

Михаил Лобанов
Target Global

Виктор Луканин
«Евросеть-ритейл»

Кирилл Непомнящий
Streetbee

Сергей Румянцев
Фонд «S&P Capital»

Сергей Саркисов
ГК «Новард»

Михаил
Черномордиков
Microsoft Russia

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Стратегическая сессия. Визионеры о будущем ритейла

Модератор

Анфиса Воронина, редакционный директор коммерческих проектов, «Ведомости»

СЕО компаний – лидеров в своем сегменте представят свое видение того, как будут развиваться технологии и сами компании в средне- и долгосрочной перспективе и какие стратегические решения необходимо принять сейчас, чтобы удержать текущее лидерство на рынке или возглавить список ведущих корпораций будущего..

Вопросы для обсуждения

- Какие инвестиции необходимы сейчас, чтобы вывести бизнес на новый уровень?
- Как изменяется мир вокруг нас?
- Как будет выглядеть отрасль в среднесрочной перспективе?
- Как приспособится покупатель к этим изменениям?
- Магазин будущего – какой он?

Спикеры

Анфиса Воронина
Модератор сессии

Олег Альхамов
Auchan Retail

Екатерина Елисеева
Mars

Венсан Жанти
«Леруа Мерлен
Россия»

Дмитрий Костыгин
«Юлмарт»

Михаил Кучмент
Hoff

Педро Маносалва
Nielsen

Андрей Спиваков
«Совкомбанк»

13:00 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Практическая сессия. Реальные инструменты повышения эффективности бизнеса с помощью новых технологий

Модератор

Анфиса Воронина, редакционный директор коммерческих проектов, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Какие основные тренды будут определять развитие ритейла в ближайшей перспективе.
- Каковы основные тенденции развития IT-технологий в ритейле? Как быстро новые технологии смогут войти в повседневную жизнь ритейлеров?
- Можно ли назвать big data панацеей, способной решить любые проблемы? Где находятся границы применимости моделей, построенных на использовании больших данных.
- Взаимодействие CEO и IT-директора: совпадают ли их взгляды на стратегию развития компании?

Спикеры

Анфиса Воронина
Модератор сессии

Евгений Бахин
Inventive Retail Group

Евгений Бутман
Ideas4retail

Юлия Веневская
«Ростелеком»

Алексей Галущенко
Ultimate Businessware

Максим Гришаков
Яндекс

Андрей Кривенко
торговая сеть
«Избенка» и
«ВкусВилл»

Антон Прохоренко
«Аптечная сеть 36,6»

16:00 - 17:00

16:00 – 17:00. Коктейль, неформальное общение