

# HR-Форум → People & Organization Forum\*

23.11.2021

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

## Сессия 1. On/off people & organization\*. Управление персоналом в условиях гибридного офиса. Итоги года и траектория развития – 2022

*Офисные пространства и представления о том, как должны быть организованы рабочая среда и бизнес-процессы сегодня, переживают свою эволюцию и претерпевают масштабные изменения. Рабочие пространства нового типа, когда часть сотрудников работает удаленно, а часть в офисе, периодически переходя из онлайн в офлайн и наоборот, уже становятся нормой. И, разумеется, отказ от традиционного офиса и переход в гибридный формат организации труда требуют нового подхода к работе с персоналом со всеми вытекающими отсюда новыми вводными, требованиями и стандартами.*

*И если гибридную рабочую среду организовать правильно, грамотно доведя до эффективной полнофункциональности, перед бизнесом открываются хорошие перспективы, среди которых можно отметить сокращение расходов на аренду офисных площадей, повышение продуктивности сотрудников, расширение географии подбора талантливых специалистов и многое другое.*

### Темы для обсуждения

- Фокусировка на стратегии и внедрение изменений в организационную структуру компаний в условиях турбулентности.
- Формирование гибких суперкоманд. Особенности, сложности, решения.
- Как сохранить эффективность труда в условиях on/off сотрудников?
- Переход от KPI\*\* до OKR\*\*\* (Objectives and Key Results). Как это работает?
- Адаптация корпоративной культуры под гибридный формат.
- Управление вовлеченностью сотрудников в режиме сохранения удаленного формата работы. Как измерить, оценить и повысить?
- Новые модели организации труда: самозанятые, парттаймеры, фрилансеры – как их вовлечь в корпоративную

культуру и зачем это требуется?

- Безопасный и здоровый офис: какие требования необходимо учесть и как все организовать?
- Вакцинация: быть или не быть? Как решается вопрос?
- Смещение фокуса на новые инструменты коммуникации с сотрудниками. Какие каналы наиболее эффективны сейчас?
- Как научить сотрудников, в том числе руководителей, особенно старой формации, работать дистанционно? Развитие новых навыков и компетенций.
- Переобучение: какой тип сотрудников будет востребован в перспективе? В каком направлении развивать персонал уже сейчас, чтобы быть готовым к ближайшим вызовам и изменениям?
- Адаптация нанятых на «удаленке» новых сотрудников.

\* Сотрудники и компания в условиях гибридного офиса.

\*\* KPI (Key Performance Indicators) – ключевые показатели эффективности работника.

\*\*\* Цели и ключевые результаты.

## Спикеры

Феликс Кугел  
Кадровая компания  
UNITY  
Модератор сессии

Юлия Демченко  
Lamoda Group

Татьяна  
Красноперова  
X5 Retail Group

Алина Манцева  
«Астразенка» в  
России и Евразии

Кирилл Попов  
«Связной»

Любовь Хомутова  
Renault Россия и «АПО  
рус»

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

Сессия 2. HRM\* и цифровизация. Продукты, сервисы, тренды

Пандемия сильно стимулировала поворот к диджитализации. Среди трендов и вызовов цифровизации работы с человеческим капиталом можно выделить следующие: необходимость в удобных платформах для коммуникации между сотрудниками в онлайн-режиме; повышение цифровой грамотности сотрудников; умение безопасно себя позиционировать в сети, кибербезопасность; повышение уровня доверия к сотрудникам на «удаленке» (проверять или не проверять, а если проверять, то как именно), а также какие HR Tech\*\* решения окажутся сегодня оптимальными и помогут в создании благоприятной бизнес-среды в режиме гибкого офиса.

### Темы для обсуждения

- Готовность цифровой инфраструктуры компаний к изменениям. Основные факторы.
- Эффективные инструменты для обеспечения непрерывности бизнес-процессов и продуктивной работы в режиме онлайн/офлайн.
- Корпоративная кибербезопасность. Как обеспечить защиту данных при гибридном формате организации офиса?
- Развитие цифровых компетенций как у самих эйчаров, так и у сотрудников компании. Какие критерии помогут выбрать действительно хорошие решения?
- Цифровизация кадрового документооборота.
- Система биометрического учета рабочего времени: стоит ли внедрять и как это работает?
- Использование цифровых платформ для продвижения и поддержания бренда работодателя.

\* Менеджмент в управлении персоналом.

\*\* Технологии в работе с персоналом.

### Спикеры

Дмитрий Бородич  
«Фосагро»

Оксана Тихонова  
Segezha Group

Яков Федоренко  
Группа Global Ports

---

13:30 - 14:30

### Обед

---

14:30 - 16:00

### Сессия 3. Устойчивое развитие как инструмент для усиления бренда работодателя

Глобальная повестка компаний меняется: задачи по достижению целей устойчивого развития становятся одними из самых обсуждаемых в советах директоров. Меняется также внутренняя повестка: diversity, inclusion, гендерное равенство становятся

*значимыми и важными. И если на Западе данные проблемы решаются уже как минимум десятилетие, то для российских компаний это достаточно новое явление. Поэтому вопросов здесь гораздо больше, чем ответов.*

*Устойчивое развитие и влияние компании на внешнюю среду, профессиональное сообщество уже можно считать новым фактором лояльности персонала и принятия решения о трудоустройстве. Для сотрудников компаний становится важным быть вовлеченными в более глобальные процессы и участвовать в программах поддержки пожилых, инвалидов, детских домов, волонтерских программах и т. д. И во всем этом эйчары играют одну из ключевых ролей.*

### **Темы для обсуждения**

- HRM\* и курс на устойчивое развитие. Как добиться синергии?
- HR-стратегия и устойчивое развитие. Как успешно, быстро и максимально эффективно адаптировать процессы развития персонала под новые задачи бизнеса?
- ESG-повестка\*\*: укрепление HR-бренда работодателя. Как современные компании становятся востребованными работодателями, внедряя лучшие КСО, well-being\*\*\* и «зеленые» практики?
- Забота о сотрудниках: work-life balance\*\*\*\*, employee assistance program\*\*\*\*\*.
- Переход от work-life-баланса к well-being-сотрудникам, которые встраиваются в работу.
- Как вовлекать сотрудников в процессы реализации курса на устойчивое развитие, базируясь на принципах корпоративной культуры?
- Бренд работодателя не только для работников, но и для членов их семей и близких. Почему это важно и нужно? И как это реализовать?

\* Менеджмент в управлении персоналом.

\*\* Принципы ESG, применяемые в компаниях (англ. *environmental* – экология, *social* – социальное развитие, *governance* – корпоративное управление).

\*\*\* Благополучие сотрудников.

\*\*\*\* Сохранение баланса между работой и личной жизнью.

\*\*\*\*\* Программы помощи и вознаграждений сотрудникам в компаниях.

### **Спикеры**

Вера Кузубов  
Ecostandard group

Полина Серебрякова  
Сiti в России, Украине  
и Казахстане

Евгения Федорова  
P&G в Восточной  
Европе

---

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

---

16:30 - 17:30

Бизнес-игра

---

17:30

Коктейль