

Ритейл в кредит

14 сентября 2022

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Сессия 1. Деньги, спрос и предложение

Модератор

Маргарита Соболев, корреспондент отдела «Потребительский рынок», деловое издание «Ведомости»

Ключевые темы для обсуждения

- Развитие ритейла в текущих условиях: тренды и аналитика.
- Перестройка категорийного менеджмента – новый вызов времени.
- Трансформация программ лояльности и кредитные «подспорья» для потребителей.
- Работа с покупателями сейчас и на будущее.
- Новые бренды на «старом» рынке.
- Реалии и перспективы онлайн-торговли.

Спикеры

Анастасия Волохова, директор по стратегии и трансформации, «Лента»

Александр Дворский, управляющий директор, «Совкомбанк»

Ксения Доценко, управляющий директор, «Бронницкий ювелир»

Олег Машинистов, генеральный директор, Garlyn

Анна Сироткина, управляющий партнер, Ваон

Константин Чайкин, основатель, «Мануфактура Константина Чайкина»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Люди, технологии и «цифра»

Модератор

Ярослав Плинка, генеральный директор, ITM Group

Ключевые темы для обсуждения

- Как технологии помогут брендам и продавцам не только завоевать, но и удержать потребителей?
- Как стимулировать импульсный спрос в эпоху рационального потребления?
- Новая цифровизация: что на что менять и какого эффекта от этого ждать?
- Какие смарт-технологии помогут ритейлерам в оптимизации операционной деятельности и повышении доходов?
- Омниканальность нового времени: во что превратится современный магазин?

Спикеры

Максим Eroшенков, директор по офлайн- и диджитал-продвижению, «585*золотой»

Анна Любан, CEO и основательница, Second Friend Store

Николай Константинов, генеральный директор, проект «Телеграф»

Семен Пименов, генеральный директор, Noun

Роман Роменский, директор по продажам, «Столото»

Юлия Михалева, заместитель руководителя, «Роскачество»

Вадим Уланов, директор по данным, «Всеинструменты.ру»

13:30 - 14:00

Окончание мероприятия. Бизнес-ланч.
Нетворкинг