

# Недвижимость: стратегии рынка в 2026 году

10 апреля 2026

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

## Пленарная сессия. Стратегии рынка недвижимости для преобразования облика городской среды в 2026 году

*Главный вызов рынка в 2026 году по-прежнему финансовый: повышенная налоговая нагрузка приводит к росту издержек, высокий уровень ставок сохраняется, меняются условия ипотечных программ. Законодательные изменения также вносят существенные коррективы в работу девелопера и влияют на покупательскую способность конечного потребителя. Тем не менее рынок жилой и коммерческой недвижимости адаптируется и продолжает реализовывать текущие проекты, планировать новые объекты в современных условиях. На сессии поговорим о текущих показателях рынка недвижимости, об основных направлениях реализации проектов жилых и коммерческих секторов и, конечно же, о перспективных векторах для развития.*

Модератор

**Андрей Постников**, управляющий партнер и генеральный директор, Ricci

### Темы для обсуждения

- Инфраструктура для жизни в 2026 году: основные направления реализации программы по созданию качественной среды в строительстве и благоустройству, главные цели и задачи.
- Актуальные вызовы для рынка недвижимости: сдерживающие факторы и меры государственной поддержки.
- Инвестиционные стратегии для рынка недвижимости: что поменялось на рынке инвестиций и на какие средства сегодня строятся дома и объекты коммерческой недвижимости?
- Предложения от банка: сегменты недвижимости, в которых банки видят потенциал для инвестиций.
- Жилая недвижимость как основной инструмент развития города: текущие показатели предложения и спроса, объем планируемого ввода и готовность отвечать на запросы конечного покупателя.
- Роль коммерческой недвижимости в программе

преобразования городской среды: основные форматы, востребованные в черте города, объем планируемого ввода, показатели спроса и предложения.

Спикеры

**Мария Синичич**, директор департамента комплексного развития территорий, Минстрой России

**Екатерина Авдеева**, председатель комиссии по инвестициям в недвижимости, ТПП РФ; председатель совета директоров, «Асториус»

**Алексей Алмазов**, генеральный директор, ФСК «Регион»

**Денис Марканов**, генеральный директор, Ikon Development

**Айгуль Юсупова**, основатель и генеральный директор, Unikey

**Александр Чобан**, вице-президент, директор подразделения «Региональный корпоративный бизнес», «Дом.РФ»

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

**Стратегическая сессия. Недвижимость как продукт: инвестиционная привлекательность жилья и коммерческих объектов**

*Конечная цель любого девелопера и собственника недвижимости – продажа объекта. Именно поэтому жилые и коммерческие площади в последние годы все больше позиционируются как возможности и инструменты получения доходности. Недвижимость превращается в поставщика инвестиционных продуктов для конечного потребителя. На сессии обсудим форматы жилой и коммерческой недвижимости, которые выгодно отличаются на рынке своим потенциалом быстрой окупаемости и получения высокой доходности. И самое главное – что позволяет девелоперам и собственникам поддерживать на них высокий спрос.*

Модератор

**Любовь Цветкова**, председатель правления Ассоциации инвесторов Москвы

### **Темы для обсуждения**

- Активы для частного инвестора в 2026 году: объекты недвижимости, которые рассматриваются для приобретения с целью получения пассивного дохода.
- Возможности для инвестиций в 2026 году: потенциал зарубежных рынков для инвестирования в недвижимость.
- Жилая недвижимость как поставщик инвестиционно привлекательного продукта: спрос, на который ориентируется девелопер, подходы к проектированию и способы реализации актуального предложения.
- Офисная недвижимость: интерес клиента и способы реализации актуального предложения на рынке.
- Лайт-индастриал – уверенный игрок на рынке недвижимости: спрос и актуальное предложение, виды объектов и их инвестиционный потенциал.

Спикеры

**Евгения Борзова**, директор по коммерческой недвижимости, FORMA

**Татьяна Волкова**, генеральный директор, «Финтеллект»; финансовый консультант в образовательных инициативах Минфина России

**Алексей Игошин**, главный исполнительный директор, инвестиционная компания Izbushka Properties; главный исполнительный директор, технологичное агентство недвижимости Homeapp

**Екатерина Ломтева**, директор, руководитель направления жилой недвижимости, CORE.XP

**Александр Никишов**, управляющий директор XCA | INDUSTRIAL CITY

**Вячеслав Приймак**, вице-президент по продажам и маркетингу, ГК «Эталон»

---

13:30 - 14:00

Кофе-брейк

---

14:00 - 15:15

## Специальная сессия. **Добавочная стоимость недвижимости: философия бренда как стимул роста продаж**

*Построить дом, продать квартиру или сдать в аренду офисное помещение сегодня недостаточно – покупатель хочет не просто владеть объектом, ему нужна ценность, возможность получения пассивного дохода. Рынок недвижимости трансформируется из продавца в проводника определенной идеологии, хотя главными факторами успешного проекта в 2026 году по-прежнему остаются локация, инфраструктура и доходность. На сессии поговорим о силе бренда и о том, как сформировать и продать конечному потребителю идею, окружив его вниманием, заставить почувствовать заботу и предложить высокий уровень сервиса.*

Модератор

**Эвелина Ишметова**, основатель и руководитель, «Школа девелопмента»; директор по развитию и консалтингу, Key Capital

### **Темы для обсуждения**

- Коробка vs сервис: чего ждет конечный покупатель от объекта недвижимости? Набор сервисов в объектах жилой и коммерческой недвижимости, которые важны для клиента.
- Сила бренда как инструмент продаж: как позиционировать ЖК, чтобы поддерживать интерес клиента?
- Три кита успешного проекта: локация, инфраструктура и доходность. На что ориентируется клиент при выборе объекта?
- Внешний вид важен: тренды в архитектурном облике ЖК и объектов коммерческой недвижимости, которые меняют город.

Спикеры

**Оксана Дивеева**, коммерческий директор, Capital Group

**Евгений Енин**, директор по продукту, ГК «Кортрос»

**Леон Пряжников**, директор по продукту, группа «Самолет»

**Сергей Труханов**, руководитель, архитектурное бюро T+T Architects

**Анастасия Шевчук**, директор по интегрированным маркетинговым коммуникациям, Uniq Development

---

15:15

Обед. Окончание деловой программы