

Недвижимость: стратегии рынка в 2026 году

10 апреля 2026

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная сессия. **Стратегии рынка недвижимости для преобразования облика городской среды в 2026 году**

Главный вызов рынка в 2026 году по-прежнему финансовый: повышенная налоговая нагрузка приводит к росту издержек, высокий уровень ставок сохраняется, меняются условия ипотечных программ. Законодательные изменения также вносят существенные коррективы в работу девелопера и влияют на покупательскую способность конечного потребителя. Тем не менее рынок жилой и коммерческой недвижимости адаптируется и продолжает реализовывать текущие проекты, планировать новые объекты в современных условиях. На сессии поговорим о текущих показателях рынка недвижимости, об основных направлениях реализации проектов жилых и коммерческих секторов и, конечно же, о перспективных векторах для развития.

Модератор

Андрей Постников, управляющий партнер и генеральный директор, Ricci

Темы для обсуждения

- Инфраструктура для жизни в 2026 году: основные направления реализации программы по созданию качественной среды в строительстве и благоустройству, главные цели и задачи.
- Актуальные вызовы для рынка недвижимости: сдерживающие факторы и меры государственной поддержки.
- Инвестиционные стратегии для рынка недвижимости: что поменялось на рынке инвестиций и на какие средства сегодня строятся дома и объекты коммерческой недвижимости?
- Предложения от банка: сегменты недвижимости, в которых банки видят потенциал для инвестиций.
- Жилая недвижимость как основной инструмент развития города: текущие показатели предложения и спроса, объем планируемого ввода и готовность отвечать на запросы конечного покупателя.
- Роль коммерческой недвижимости в программе преобразования городской среды: основные форматы, востребованные в черте города, объем планируемого ввода, показатели спроса и предложения.

Спикеры

Мария Синичич, директор департамента комплексного развития территорий, Минстрой России

Екатерина Авдеева, председатель комиссии по инвестициям в недвижимость, ТПП РФ; председатель совета директоров, «Асториус»

Денис Марканов, генеральный директор, Ikon Development

Александр Чобан, вице-президент, директор подразделения «Региональный корпоративный бизнес», банк «Дом.РФ»

Сергей Шашурин, директор ГК «Расцветай столица»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Стратегическая сессия. **Недвижимость как продукт: инвестиционная привлекательность жилья и коммерческих объектов**

Конечная цель любого девелопера и собственника недвижимости – продажа объекта. Именно поэтому жилые и коммерческие площади в последние годы все больше позиционируются как возможности и инструменты получения доходности. Недвижимость превращается в поставщика инвестиционных продуктов для конечного потребителя. На сессии обсудим форматы жилой и коммерческой недвижимости, которые выгодно отличаются на рынке своим потенциалом быстрой окупаемости и получения высокой доходности. И самое главное – что позволяет девелоперам и собственникам поддерживать на них высокий спрос.

Модератор

Любовь Цветкова, председатель правления Ассоциации инвесторов Москвы

Темы для обсуждения

- Активы для частного инвестора в 2026 году: объекты недвижимости, которые рассматриваются для приобретения с целью получения пассивного дохода.
- Возможности для инвестиций в 2026 году: потенциал зарубежных рынков для инвестирования в недвижимость.
- Жилая недвижимость как поставщик инвестиционно привлекательного продукта: спрос, на который ориентируется девелопер, подходы к проектированию и способы реализации актуального предложения.
- Офисная недвижимость: интерес клиента и способы реализации актуального предложения на рынке.
- Лайт-индастриал – уверенный игрок на рынке недвижимости: спрос и актуальное предложение, виды объектов и их инвестиционный потенциал.

Спикеры

Татьяна Волкова, генеральный директор, «Финтеллект»; финансовый консультант в образовательных инициативах Минфина России

Артем Еливанов, руководитель отдела продаж коммерческой недвижимости, FORMA

Алексей Игошин, главный исполнительный директор, инвестиционная компания Izbushka Properties; главный исполнительный директор, технологичное агентство недвижимости Homeapp

Екатерина Ломтева, директор, руководитель направления жилой недвижимости, CORE.XP

14:00 - 15:15

Специальная сессия. **Добавочная стоимость недвижимости: философия бренда как стимул роста продаж**

Построить дом, продать квартиру или сдать в аренду офисное помещение сегодня недостаточно – покупатель хочет не просто владеть объектом, ему нужна ценность, возможность получения пассивного дохода. Рынок недвижимости трансформируется из продавца в проводника определенной идеологии, хотя главными факторами успешного проекта в 2026 году по-прежнему остаются локация, инфраструктура и доходность. На сессии поговорим о силе бренда и о том, как сформировать и продать конечному потребителю идею, окружив его вниманием, заставить почувствовать заботу и предложить высокий уровень сервиса.

Модератор

Эвелина Ишметова, основатель и руководитель, «Школа девелопмента»; директор по развитию и консалтингу, Key Capital

Темы для обсуждения

- Коробка vs сервис: чего ждет конечный покупатель от объекта недвижимости? Набор сервисов в объектах жилой и коммерческой недвижимости, которые важны для клиента.
- Сила бренда как инструмент продаж: как позиционировать ЖК, чтобы поддерживать интерес клиента?
- Три кита успешного проекта: локация, инфраструктура и доходность. На что ориентируется клиент при выборе объекта?
- Внешний вид важен: тренды в архитектурном облике ЖК и объектов коммерческой недвижимости, которые меняют город.

Спикеры

Оксана Дивеева, коммерческий директор, Capital Group

Евгений Енин, директор по продукту, ГК «Кортрос»

Леон Пряжников, директор по продукту, группа «Самолет»

Сергей Труханов, руководитель, архитектурное бюро T+T Architects

Анастасия Шевчук, директор по интегрированным маркетинговым коммуникациям, Uniq Development

15:15

Обед. Окончание деловой программы