

MREF 2025: стратегии для рынка недвижимости

14 ноября 2025

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Пленарная сессия. **Строительство в новых реалиях: законодательные изменения, поддержка, льготы и перспективы**

Темы для обсуждения

- Основные законодательные изменения в отрасли в 2025 году.
- Какие меры государственной поддержки нуждаются в приоритетном рассмотрении в условиях сложившейся экономической ситуации?
- Комплексное развитие территорий. Какие законодательные инициативы упростят согласование комплексных проектов? Как девелоперам балансировать между коммерческой рентабельностью и социальными обязательствами?
- Ключевая ставка снижается: что изменится на рынке ипотеки и в строительной отрасли? Трансформация программ льготного кредитования (на примере семейной ипотеки). Перспективы новых государственных субсидий в изменившихся условиях.
- Динамика отрасли: куда движутся цены в разных сегментах недвижимости? Как меняются предпочтения покупателей? В чем особенности развития региональных рынков?

Спикеры

Ольга
Архангельская
«Б1»
Модератор сессии

Сергей Буторин
Общероссийская
общественная
организация «Парки
России»,
Общественная палата
Российской
Федерации

Антон Глушков
НОСТРОЙ

Нина Голубничая
Группа «Самолет»

Михаил Гольдберг
ДОМ.РФ

Дмитрий Рогатых
Группа «Аквилон»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Дискуссионная сессия. **Инвестиции в недвижимость**

Темы для обсуждения

- Выбор стратегии: в каком сегменте недвижимости ждать максимальной отдачи?
Сравнительный анализ перспектив офисов, логистических центров и гостиниц: куда движутся деньги и какие ниши обладают наибольшим потенциалом роста.
- Управление рисками: как защитить капитал и обеспечить стабильный доход?
Конкретные методики для минимизации ключевых угроз: от зависимости от локации и просадки доходности в период кризиса до контроля за операционными расходами и налоговой нагрузкой.
- Альтернативные инструменты: диверсификация без прямых покупок.
Разберем на реальных кейсах, насколько привлекательны сегодня инвестиции через фонды (ЗПИФы) и партнерства в проекты редевелопмента.

Спикеры

Микаэл Казарян
IBC Real Estate
Модератор сессии

Никита Зотов
DOGMA

Артем Пашкевич
Alias Group

Олег Репченко
«Индикаторы рынка
недвижимости
IRN.RU»

Наталия Тишендорф
Фонд AREF Russia

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Дискуссионная сессия. **Коммерческая недвижимость**

Темы для обсуждения

- Реализация коммерческих объектов в составе жилых комплексов.
- Офисные пространства: дефицит качественных помещений. Как девелоперам балансировать между продажей и арендой в условиях высоких ставок? Какие меры могут помочь преодолеть рекордно низкий уровень вакантности?
- Формирование продукта офисной недвижимости, адаптация к запросам арендатора.

Спикеры

Елена Малиновская
Millhouse
Модератор сессии

Мария Кабанова,
Space 1

Ирина Нечаева
STONE

Михаил Новиков
«Коммерческая
недвижимость»,
«Донстрой»

Ольга Паршикова
Девелоперская
компания «Новая эра»

Артем Соломеннов
IBC Real Estate

Сергей Теплов
Upside Development

16:00 - 16:15

Технический перерыв

16:15 - 17:15

Дискуссионная сессия. **Усиление бренда как драйвер продаж в эпоху неопределенности**

Сегодня рынок недвижимости переживает трансформацию: покупатели стали более информированными, требования к качеству и сервису выросли, а конкуренция между застройщиками достигла максимума. В таких условиях только сильный, узнаваемый бренд может обеспечить устойчивый спрос, высокую маржинальность и лояльность клиентов. Цифровизация изменила правила игры – теперь решение о покупке формируется не только на основе рекламы, но и под влиянием отзывов, экспертного мнения, соцсетей и личного бренда руководителя. Покупатели выбирают не просто квартиры, а доверие, репутацию и ценности, которые транслирует девелопер.

Спикеры

Сергей Оленюк
United Partners (входит
в Media Instinct Group)
[Модератор сессии](#)

Александр Веселов
Группа компаний
«Кортрос»

Иван Кожин
ПИК

Андрей Фатнев
«Брусника»

Илона Шергина
СЗ «Стадион
«Спартак»

17:15

Фуршет