

MREF 2022: Новые земли, новые связи

09 ноября 2022

08:30 - 09:00

Регистрация, утренний кофе

09:00 - 10:00

Анти-пресс-конференция. Утро с журналистами делового издания «Ведомости»

Специальная сессия для представителей PR-департаментов компаний отрасли.

В фокусе обсуждения

- Специфика работы с деловым изданием.
- Какие новости мы выбираем и как их транслируем нашим читателям?

Участники сессии

Галина Касьяникова, редактор приложения «Город», деловое издание «Ведомости»

Дарья Молоткова, корреспондент отдела «Потребительский рынок», деловое издание «Ведомости»

Антон Филатов, редактор отдела «Потребительский рынок», деловое издание «Ведомости»

10:00 - 10:30

Кофе-брейк

10:30 - 12:00

Пленарная сессия. Москва и регионы: инвестиции, ожидания, прогнозы

Сможет ли отрасль недвижимости нарастить долю в российском ВВП? Какие проекты будут востребованы в среднесрочной перспективе? Чем будут конкурировать со «старожилами» новые игроки, какую стратегию по завоеванию рынка они выберут? Будут ли укрепляться связи девелоперов и чиновников? Обсудим на сессии «Ведомостей».

Темы для обсуждения

- Грядет ли пересмотр стратегических целей государства в сфере недвижимости?
- Изменятся ли правила совместной работы бизнеса и чиновников?
- Что обеспечит приход новых игроков на московский и региональные рынки?
- Регионы России: рейтинг привлекательности для девелопмента.
- Чем стала недвижимость для инвесторов?
- «Игра» со себестоимостью: что поднимет маржу?
- Ипотека в условиях падения платежеспособности клиентов – какой она должна быть?

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Стратегическая сессия. Стимулы для потребителей и возможности для инвесторов

Жилье остается сферой, куда идут основные деньги и банков, и потребителей, и инвесторов. Что сегодня может противопоставить этому коммерческая недвижимость? Как меняются технологии продаж и какую роль в этом играют цифровизация и «виртуализация»? Обсудим на сессии «Ведомостей».

Темы для обсуждения

- Без скидок не продашь: как далеко зайдет динамическое ценообразование в отрасли недвижимости?
- Что, если не жилье? Чем коммерческая недвижимость будет привлекать инвесторов?
- Деньги в отрасль: как будут заинтересовывать клиентов специфические сектора рынка (апартаменты, корпоративные музеи и т. п.)?
- Технологии и продажи: что нового предложат рынку недвижимости ИТ-разработчики?
- Акцент на качество: чем, кроме скидок и ипотеки, стимулировать продажи?

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:00

Фокус-сессия. Нестандартный девелопмент: перспективы для индустриального и массового малоэтажного строительства

Малоэтажная застройка традиционно занимала примерно половину ежегодного ввода жилья в России. Но ранее она была «прерогативой» частников. Сейчас в эту сферу пошел крупный девелопмент. Что ожидает его на этом пути?

Для новых объемов застройки нужно расширять старые или строить новые производства. Как сейчас обстоят дела с промышленным строительством? Каковы перспективы для индустриальных парков и подобной им недвижимости? Обсудим на сессии «Ведомостей».

Темы для обсуждения

- Построить свой завод или приобрести чужой? Тактики промышленного обеспечения девелоперов.
- Как государство стимулирует инвестиции в производство?
- Чего не хватает промышленной ипотеке?
- Новые индустриальные форматы: где, как, для кого они нужны?
- Инновации на производстве = инновации на стройке?

16:00 - 17:00

Коктейль. Нетворкинг