MREF - 2020: стратегии и тактики девелопмента

19 ноября 2020

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия. Трансформация отрасли и меры ее поддержки

Недавняя пандемическая «встряска» показала, что даже известная консерватизмом отрасль недвижимости может быстро меняться, подстраиваясь под внешние условия. Застройщики задумались уже не только об оцифровке отдельных процессов, но о глобальной цифровизации деятельности и возможной трансформации в сервисные компании либо в fee-девелоперов. Ключевая проблема для отрасли за время пандемии не изменилась и по-прежнему формулируется так: где найти новые выгодные источники финансирования строек и как выстроить отношения с кредиторами и потребителями, чтобы довольными остались и те и другие? Стоит ли обращаться к государству за субсидиями на жилищное строительство?

Эти и другие вопросы обсудим на стратегической сессии.

Основные темы для обсуждения

- Жилье в комфортной среде: взгляд в будущее.
- Меры поддержки отрасли государством и банками.
- Новая цифровизация и ее влияние на агломерации
- Что важнее стимулировать: спрос или предложение? И как обеспечить их правильный баланс?
- Какие девелоперские компании останутся на рынке недвижимости?
- Ипотечные ценные бумаги и инфраструктурные облигации как дополнительный источник стимулирования жилищного строительства.

Спикеры

Антон Филатов Деловое издание «Ведомости» Модератор сессии	Вениамин Голубицкий Группа компаний «Кортрос»	Николай Николаев Государственная Дума РФ
Ирек Файзуллин Министерство строительства и ЖКХ России	Антон Финогенов «Дом.РФ»	Михаил Хорьков Уральская палата недвижимости (специальное включение из Екатеринбурга)

Геннадий Щербина «Группа «Эталон»

Практическая сессия. Новые технологии продаж

Спрос, стимулируемый ипотечными кредитами, необходимо поддерживать новыми методами и технологиями продаж. Застройщики и риелторские компании ищут новые идеи для продвижения такого дорогостоящего продукта, как недвижимость, делая упор на персонификацию клиентского предложения. Что тормозит создание полноценных маркетплейсов недвижимости? Как поймать и удержать ускользающий к конкурентам платежеспособный спрос? Обсудим на сессии «Ведомостей».

Основные темы для обсуждения

- Как кастомизировать девелоперский продукт?
- Как использовать «большие данные» для маркетингового продвижения новостроек?
- Виртуальные технологии в помощь продажам реальной недвижимости.
- Ипотека от застройщиков: адаптация продукта под изменившиеся экономические условия.
- Постпродажный сервис и специализированные мобильные приложения как инструмент повышения потребительской лояльности.

Спикеры

Кирилл Храпов «Группа «Самолет»

Елена Никитина Деловое издание «Ведомости» Модератор сессии	Григорий Вовченко «Россельхозбанк»	Дарья Воронова «Домиленд»
Наталия Горелик «ПИК-ремонт»	Ольга Кузнецова «Дом.РФ»	Василий Фетисов «Группа «Эталон»