

# MREF - 2020: стратегии и тактики девелопмента

19 ноября 2020

---

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия. Трансформация отрасли  
и меры ее поддержки

Недавняя пандемическая «встряска» показала, что даже известная консерватизмом отрасль недвижимости может быстро меняться, подстраиваясь под внешние условия. Застройщики задумались уже не только об оцифровке отдельных процессов, но о глобальной цифровизации деятельности и возможной трансформации в сервисные компании либо в fee-девелоперов. Ключевая проблема для отрасли за время пандемии не изменилась и по-прежнему формулируется так: где найти новые выгодные источники финансированиястроек и как выстроить отношения с кредиторами и потребителями, чтобы довольными остались и те и другие? Стоит ли обращаться к государству за субсидиями на жилищное строительство? Эти и другие вопросы обсудим на стратегической сессии.

### Основные темы для обсуждения

- Жилье в комфортной среде: взгляд в будущее.
- Меры поддержки отрасли государством и банками.
- Новая цифровизация и ее влияние на агломерации
- Что важнее стимулировать: спрос или предложение? И как обеспечить их правильный баланс?
- Какие девелоперские компании останутся на рынке недвижимости?
- Ипотечные ценные бумаги и инфраструктурные облигации как дополнительный источник стимулирования жилищного строительства.

### Спикеры

Антон Филатов  
Деловое издание  
«Ведомости»  
Модератор сессии

Вениамин  
Голубицкий  
Группа компаний  
«Кортрос»

Николай Николаев  
Государственная Дума  
РФ

Ирек Файзуллин  
Министерство  
строительства и ЖКХ  
России

Антон Финогенов  
Дом.РФ

Михаил Хорьков  
Уральская палата  
недвижимости  
(специальное  
включение из  
Екатеринбурга)

Геннадий Щербина  
«Группа «Эталон»

---

12:00 - 12:30

Перерыв

---

12:30 - 14:00

## Практическая сессия. Новые технологии продаж

Спрос, стимулируемый ипотечными кредитами, необходимо поддерживать новыми методами и технологиями продаж. Застройщики и риелторские компании ищут новые идеи для продвижения такого дорогостоящего продукта, как недвижимость, делая упор на персонификацию клиентского предложения. Что тормозит создание полноценных маркетплейсов недвижимости? Как поймать и удержать ускользающий к конкурентам платежеспособный спрос? Обсудим на сессии «Ведомостей».

### Основные темы для обсуждения

- Как кастомизировать девелоперский продукт?
- Как использовать «большие данные» для маркетингового продвижения новостроек?
- Виртуальные технологии в помощь продажам реальной недвижимости.
- Ипотека от застройщиков: адаптация продукта под изменившиеся экономические условия.
- Постпродажный сервис и специализированные мобильные приложения как инструмент повышения потребительской лояльности.

### Спикеры

Елена Никитина

Деловое издание  
«Ведомости»

Модератор сессии

Григорий Вовченко

«Россельхозбанк»

Дарья Воронова

«Домиленд»

Наталья Горелик

«ПИК-ремонт»

Ольга Кузнецова

«Дом.РФ»

Василий Фетисов

«Группа «Эталон»

Кирилл Храпов

«Группа «Самолет»