

MREF. Ресурсы для развития. Стимулы для роста

31 октября 2019

09:00 - 09:30

Начало регистрации. Приветственный кофе

09:30 - 10:30

Бизнес-клуб. Зарубежная недвижимость:
возможности для российского капитала

Согласно недавнему исследованию ВЦИОМ, большинство российских предпринимателей, ведущих бизнес в нашей стране, вынуждены фокусироваться на рисках, а не на инвестиционных возможностях. Поэтому все более актуальной становится задача выхода на внешние, развитые и предсказуемые, рынки. Сфера недвижимости – не исключение. В числе мировых трендов, которые оказывают влияние на отрасль: переход от устойчивой экономики к экономике вторичной переработки, «серебряная» экономика (ориентированная на потребности пожилых), экономика совместного потребления, цифровизация. Компаниям или частным инвесторам, желающим получить гарантированную и безрисковую прибыль, стоит рассмотреть стратегии, связанные с развитием проектов в зарубежных странах, как европейских, так и азиатских.

Бизнес-клуб «Ведомостей» в рамках MREF – площадка для анализа инвестиционных трансграничных возможностей, обсуждение успешных кейсов, общение с лучшими мировыми экспертами в этой области.

Модератор

Алексей Новиков, управляющий партнёр, Knight Frank

Ключевые темы для обсуждения

- Топ-5 инвестиционных трендов на мировом рынке недвижимости
- Топ-5 привлекательных локаций за рубежом для инвестирования в недвижимость
- Топ-5 советов, как обезопасить инвестиции, сделать правильный выбор среди предлагаемых видов недвижимости (офисы, стрит-ритейл и т.п.) и грамотно оформить приобретённый актив

Среди спикеров

Данило Лацманович, председатель совета директоров, Regency Project Management

Игорь Роганович, директор департамента финансовых рынков и инвестиций, Knight Frank

Марина Шалаева, директор по зарубежной недвижимости, Knight Frank

* - Для участия в бизнес-клубе обязательна предварительная регистрация.

10:30 - 12:00

Пленарная сессия. Город шаговой доступности

Качество городской среды, транспортная доступность, развитая социальная инфраструктура рядом с домом – необходимые условия для успешных продаж новостроек, - солидарны власти, застройщики и банки, а потребители голосуют рублем. Моно- или даже полицентричная структура мегаполиса должна смениться антропоцентричной – то есть ставящей во главу угла человека. Городские программы развития инфраструктуры, комплексные проекты застройки масштабных территорий, беспрецедентное транспортное строительство перестраивают структуру столицы, создавая новую городскую ткань. Какой должна быть эта перестройка и где найти инвестиции для ее осуществления, обсудим на сессии.

Модератор

Александр Чулок, директор, Центр научно-технологического прогнозирования ИСИЭЗ ВШЭ

Ключевые темы для обсуждения

- От мега-проектов к индивидуальной работе с потребителями: как девелоперам отвечать на вызовы времени и изменение платежеспособного спроса
- Как развитие кросс-партнерских программ застройщиков с телекоммуникационными, сервисными и т.п. компаниями поможет в конкурентной борьбе за клиента
- Как модернизировать производственные мощности, чтобы строить быстрее и качественнее, с заделом на будущее
- Нужно ли использовать нестандартные методы строительства при реализации проектов комплексного развития территории
- Где строительной отрасли найти ресурсы не только для выживания, но и для инвестиционного развития?
- Как обеспечить баланс спроса и предложения новостроек и добросовестную конкуренцию?
- Как сосуществовать крупным и средним (мелким) девелоперским компаниям?
- От бизнес парков - к бизнес среде

Среди спикеров

Максим Берлович, глава Московского территориального управления, «Группа «Эталон»

Евгений Вирцер, генеральный директор, «Инсистемс»

Владимир Киреенко, CEO, Comcity

Иван Романов, заместитель генерального директора, «Группа ЛСР»

Марат Хуснуллин, заместитель Мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства, Правительство Москвы

Эксперт первого ряда

Анастасия Пятова, председатель, Москомстройинвест

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Параллельные сессии

12:30 - 14:00

Сессия 3.1. В тренде - коммерческая недвижимость

Модератор

Сергей Рябокобылко, генеральный директор, управляющий партнер, Cushman & Wakefield

Ключевые темы для обсуждения

- Начало нового (посткризисного) цикла на рынке коммерческой недвижимости
- Потребности Москвы в гостиницах, офисах, торговых и складских комплексах
- Инвестиционные перспективы «умных» коммерческих проектов
- Владеть, управлять или инвестировать – к какому выбору подталкивает экономическая ситуация?
- Коммерческие апартаменты как сложившийся класс жилой недвижимости

Среди спикеров

Алексис Деларофф, генеральный директор, Accor New East Europe

Сергей Матюхин, генеральный директор, KR Properties

Андрей Постников, управляющий директор, «Ориентир»

Геннадий Устинов, коммерческий директор, «Балтийская строительная компания»

Дмитрий Хлебников, партнер, директор департамента рынков недвижимости, Accent Capital

12:30 - 14:00

Сессия 3.2. Недвижимость как сервис. Технологии продаж

Модератор

Виктория Григорьева, генеральный директор, партнер, «Бест-новострой»

Ключевые темы для обсуждения

- Как лучше продавать недвижимость: при помощи мобильных приложений или специалиста-риэлтора?
- Как цифровые технологии меняют взаимоотношения продавцов и покупателей?
- Как отечественным компаниям выходить на внешние рынки?

Среди спикеров

Александр Алексеев, руководитель сервиса, «Яндекс.Недвижимость»

Григорий Алтухов, коммерческий директор, «Первый ДСК»

Владимир Богданюк, директор по маркетингу, «Главстрой»

Сергей Паламарчук, директор по аналитике, ЦИАН

Марина Толстик, управляющий партнер, «Миэль-сеть офисов недвижимости»

Василий Фетисов, коммерческий директор Московского территориального управления, «Группа «Эталон»

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 4. Недвижимость как искусство.
Архитектура и дизайн

Известный немецкий архитектор, основатель и первый глава школы «Баухаус» (1919-1933 гг.) Вальтер Гропиус говорил, что процесс проектирования большого дома отличается от проектирования стула масштабом, не принципами. Авторский подход к проектированию постепенно смещается от элитного сегмента, где он всегда был востребован и хорошо оплачивался, в сторону бюджетных категорий жилья и апартаментов. Красивое хорошо продается. Так стоит ли экономить на хорошей архитектуре и дизайне?

Модератор

Наталья Самарина, руководитель проекта MREF, «Ведомости»

Ключевые вопросы для обсуждения

- Какой должна быть архитектура в эпоху массового домостроения и падения платежеспособного спроса?
- Как проектировать для «дигиталов» и сможет ли компьютер заменить архитектора
- Должен ли архитектор быть «дуалистом», совмещая в себе навыки проектировщика и строителя

Среди спикеров

Андрей Асадов, генеральный директор, архитектурное бюро Asadov

Александр Балабин, генеральный директор, главный архитектор, Бюро «Северин проект»

Барт Голдхоорн, главный архитектор, «Брусника»

Виталий Лутц, начальник управления перспективных проектов, Институт Генплана Москвы

Бориша Чорович, директор, AHR Architects