

MREF. Ресурсы для развития. Стимулы для роста

31 октября 2019

09:00 - 09:30

Начало регистрации. Приветственный кофе

09:30 - 10:30

Бизнес-клуб. Новые перспективы для инвесторов: как выйти за границы

Согласно недавнему исследованию ВЦИОМ, большинство российских предпринимателей, ведущих бизнес в нашей стране, вынуждены фокусироваться на рисках, а не на инвестиционных возможностях. Поэтому все более актуальной становится задача выхода на внешние, развитые и предсказуемые, рынки. Сфера недвижимости – не исключение.

Сфера недвижимости – не исключение.

В числе мировых трендов, которые оказывают влияние на отрасль: переход от устойчивой экономики к циркулярной (или экономики вторичной переработки), «серебряная» экономика (ориентированная на потребности пожилых), экономика совместного потребления, цифровизация. Компаниям или частным инвесторам, желающим получить гарантированную и безрисковую прибыль, стоит рассмотреть стратегии, связанные с развитием проектов в зарубежных странах, как европейских, так и азиатских.

Бизнес-клуб «Ведомостей» в рамках MREF – площадка для анализа инвестиционных трансграничных возможностей, обсуждение успешных кейсов, общение с лучшими мировыми экспертами в этой области.

*- Для участия в бизнес-клубе обязательна предварительная регистрация.

10:30 - 12:00

Пленарная сессия. Город шаговой доступности

Качество городской среды, транспортная доступность, развитая социальная инфраструктура рядом с домом – необходимые условия для успешных продаж новостроек, - солидарны власти, застройщики и банки, а потребители голосуют рублем. Моно- или даже полицентричная структура мегаполиса должна смениться антропоцентричной – то есть ставящей во главу угла человека. Такие программы, как «Мой район», комплексные проекты застройки масштабных территорий, беспрецедентное транспортное строительство – перестраивают структуру столицы, создавая новую городскую ткань. Какой должна быть эта перестройка, обсудим на сессии.

Ключевые темы

- От мега-проектов к индивидуальной работе с потребителями: как девелоперам отвечать на вызовы времени и изменение платежеспособного спроса;
- Как развитие кросс-партнерских программ застройщиков с телекоммуникационными, сервисными и т.п. компаниями поможет в конкурентной борьбе за клиента;
- Как модернизировать производственные мощности, чтобы строить быстрее и качественнее, с заделом на будущее;
- Нужно ли использовать нестандартные методы строительства при реализации проектов комплексного развития территории.

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Параллельные сессии

12:30 - 14:00

Сессия 3. Недвижимость как сервис. Технологии продаж

Как лучше продавать недвижимость: при помощи мобильных приложений или специалиста-риэлтора? Как цифровые технологии меняют взаимоотношения продавцов и покупателей? Как отечественным компаниям выходить на внешние рынки? Эти и другие вопросы обсудим на сессии «Ведомостей».

12:30 - 14:00

Сессия 4. В тренде - коммерческая недвижимость

Ключевые темы

- Начало нового (посткризисного) цикла на рынке коммерческой недвижимости.
- Потребности Москвы в гостиницах, офисах, торговых и складских комплексах.
- Инвестиционные перспективы «умных» коммерческих проектов.

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Сессия 5. Недвижимость как искусство. Архитектура и дизайн

Известный немецкий архитектор, основатель и первый глава школы «Баухаус» (1919-1933 гг.) Вальтер Гропиус говорил, что процесс проектирования большого дома отличается от проектирования стула масштабом, не принципами. Авторский подход к проектированию постепенно смещается от элитного сегмента, где он всегда был востребован и хорошо оплачивался, в сторону бюджетных категорий жилья и апартаментов. Красивое хорошо продается. Так стоит ли экономить на хорошей архитектуре и дизайне? Обсудим на сессии «Ведомостей».

16:30

Коктейль