

# MREF. Ресурсы для развития. Стимулы для роста

31 октября 2019

---

09:00 - 09:30

Начало регистрации. Приветственный кофе

---

09:30 - 10:30

Бизнес-клуб. Зарубежная недвижимость:  
возможности для российского капитала

Согласно недавнему исследованию ВЦИОМ, большинство российских предпринимателей, ведущих бизнес в нашей стране, вынуждены фокусироваться на рисках, а не на инвестиционных возможностях. Поэтому все более актуальной становится задача выхода на внешние, развитые и предсказуемые, рынки. Сфера недвижимости – не исключение. В числе мировых трендов, которые оказывают влияние на отрасль: переход от устойчивой экономики к экономике вторичной переработки, «серебряная» экономика (ориентированная на потребности пожилых), экономика совместного потребления, цифровизация. Компаниям или частным инвесторам, желающим получить гарантированную и безрисковую прибыль, стоит рассмотреть стратегии, связанные с развитием проектов в зарубежных странах, как европейских, так и азиатских.

Бизнес-клуб «Ведомостей» в рамках MREF – площадка для анализа инвестиционных трансграничных возможностей, обсуждение успешных кейсов, общение с лучшими мировыми экспертами в этой области.

Модератор

**Алексей Новиков**, управляющий партнёр, Knight Frank

**Ключевые темы для обсуждения**

- Топ-5 инвестиционных трендов на мировом рынке недвижимости
- Топ-5 привлекательных локаций за рубежом для инвестирования в недвижимость
- Топ-5 советов, как обезопасить инвестиции, сделать правильный выбор среди предлагаемых видов недвижимости (офисы, стрит-ритейл и т.п.) и грамотно оформить приобретённый актив

Среди спикеров

**Данило Лацманович**, председатель совета директоров, Regency Project Management

**Игорь Роганович**, директор департамента финансовых рынков и инвестиций, Knight Frank

**Марина Шалаева**, директор по зарубежной недвижимости, Knight Frank

\* - Для участия в бизнес-клубе обязательна предварительная регистрация.

---

10:30 - 12:00

Пленарная сессия. Город шаговой доступности

Качество городской среды, транспортная доступность, развитая социальная инфраструктура рядом с домом – необходимые условия для успешных продаж новостроек, - солидарны власти, застройщики и банки, а потребители голосуют рублем. Моно- или даже полицентричная структура мегаполиса должна смениться антропоцентричной – то есть ставящей во главу угла человека. Городские программы развития инфраструктуры, комплексные проекты застройки масштабных территорий, беспрецедентное транспортное строительство перестраивают структуру столицы, создавая новую городскую ткань. Какой должна быть эта перестройка и где найти инвестиции для ее осуществления, обсудим на сессии.

Модератор

**Александр Чулок**, директор, Центр научно-технологического прогнозирования ИСИЭЗ ВШЭ

### **Ключевые темы для обсуждения**

- От мега-проектов к индивидуальной работе с потребителями: как девелоперам отвечать на вызовы времени и изменение платежеспособного спроса
- Как развитие кросс-партнерских программ застройщиков с телекоммуникационными, сервисными и т.п. компаниями поможет в конкурентной борьбе за клиента
- Как модернизировать производственные мощности, чтобы строить быстрее и качественнее, с заделом на будущее
- Нужно ли использовать нестандартные методы строительства при реализации проектов комплексного развития территории
- Где строительной отрасли найти ресурсы не только для выживания, но и для инвестиционного развития?
- Как обеспечить баланс спроса и предложения новостроек и добросовестную конкуренцию?
- Как сосуществовать крупным и средним (мелким) девелоперским компаниям?
- От бизнес парков - к бизнес среде

Среди спикеров

**Максим Берлович**, глава Московского территориального управления, «Группа «Эталон»

**Евгений Вирцер**, генеральный директор, «Инсистемс»

**Владимир Киренко**, CEO, Comcity

**Иван Романов**, заместитель генерального директора, «Группа ЛСР»

**Марат Хуснуллин**, заместитель Мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства, Правительство Москвы

Эксперт первого ряда

**Анастасия Пятова**, председатель, Москомстройинвест

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Параллельные сессии

---

12:30 - 14:00

### Сессия 3.1. В тренде - коммерческая недвижимость

Модератор

**Сергей Рябокобылко**, генеральный директор, управляющий партнер, Cushman & Wakefield

#### Ключевые темы для обсуждения

- Начало нового (посткризисного) цикла на рынке коммерческой недвижимости
- Потребности Москвы в гостиницах, офисах, торговых и складских комплексах
- Инвестиционные перспективы «умных» коммерческих проектов
- Владеть, управлять или инвестировать – к какому выбору подталкивает экономическая ситуация?
- Коммерческие апартаменты как сложившийся класс жилой недвижимости

Среди спикеров

**Алексис Деларофф**, генеральный директор, Accor New East Europe

**Сергей Матюхин**, генеральный директор, KR Properties

**Андрей Постников**, управляющий директор, «Ориентир»

**Геннадий Устинов**, коммерческий директор, «Балтийская строительная компания»

**Дмитрий Хлебников**, партнер, директор департамента рынков недвижимости, Accent Capital

---

12:30 - 14:00

### Сессия 3.2. Недвижимость как сервис. Технологии продаж

Модератор

**Виктория Григорьева**, генеральный директор, партнер, «Бест-новострой»

### Ключевые темы для обсуждения

- Как лучше продавать недвижимость: при помощи мобильных приложений или специалиста-риэлтора?
- Как цифровые технологии меняют взаимоотношения продавцов и покупателей?
- Как отечественным компаниям выходить на внешние рынки?

Среди спикеров

**Александр Алексеев**, руководитель сервиса, «Яндекс.Недвижимость»

**Григорий Алтухов**, коммерческий директор, «Первый ДСК»

**Владимир Богданюк**, директор по маркетингу, «Главстрой»

**Сергей Паламарчук**, директор по аналитике, ЦИАН

**Марина Толстик**, управляющий партнер, «Миэль-сеть офисов недвижимости»

**Василий Фетисов**, коммерческий директор Московского территориального управления, «Группа «Эталон»

---

14:00 - 15:00

Обед

---

15:00 - 16:30

Сессия 4. Недвижимость как искусство.  
Архитектура и дизайн

Известный немецкий архитектор, основатель и первый глава школы «Баухаус» (1919-1933 гг.) Вальтер Гропиус говорил, что процесс проектирования большого дома отличается от проектирования стула масштабом, не принципами. Авторский подход к проектированию постепенно смещается от элитного сегмента, где он всегда был востребован и хорошо оплачивался, в сторону бюджетных категорий жилья и апартаментов. Красивое хорошо продается. Так стоит ли экономить на хорошей архитектуре и дизайне?

Модератор

**Наталья Самарина**, руководитель проекта MREF, «Ведомости»

### **Ключевые вопросы для обсуждения**

- Какой должна быть архитектура в эпоху массового домостроения и падения платежеспособного спроса?
- Как проектировать для «дигиталов» и сможет ли компьютер заменить архитектора
- Должен ли архитектор быть «дуалистом», совмещая в себе навыки проектировщика и строителя

Среди спикеров

**Андрей Асадов**, генеральный директор, архитектурное бюро Asadov

**Александр Балабин**, генеральный директор, главный архитектор, Бюро «Северин проект»

**Барт Голдхоорн**, главный архитектор, «Брусника»

**Виталий Лутц**, начальник управления перспективных проектов, Институт Генплана Москвы

**Бориша Чорович**, директор, AHR Architects