

Форум по маркетингу, рекламе и PR

28.06.2016

09:00

Регистрация, утренний кофе

09:30 - 10:00

Зарядка для ума

10:00 - 11:30

ТОП-СЕССИЯ. Лидеры перемен

Сессия, в которой бизнес-лидеры – первые лица крупнейших компаний

- расскажут, что для них является отправной точкой внутренних и внешних изменений в бизнесе;
- поделятся опытом успешно реализованных изменений, инструментами и достигнутыми результатами;
- обозначат задачи, которые возлагают на ключевые подразделения, расскажут о том, каких решений и результатов ожидают от своих топ-менеджеров в сферах стратегического управления, маркетинга и HR.

Спикеры

Андрей Козлов
Модератор сессии

Евгений Давыдович
«Связной»

Алексей Марей
Альфа-Банк

Николай
Прянишников
«Русская фитнес
группа»

11:30 - 12:00

11:30 – 12:00. Кофе-брейк

12:00 - 14:00

Сессия 1. Wind Of Change

– В рамках сессии будут представлены кейсы, основной целью которых было изменить позиционирование компании, бренд, целевую аудиторию, продуктовый сегмент, миссию, направление и т. д.

Презентация кейсов

- «Чехов жив», «Каренина. Живое издание», «Для тех, кто любит читать»

Фелишия Ли, руководитель по маркетингу, «Google.Поиск Russia»

- «Don't Drink & Drive», #ubermehome

Александр Костиков, директор по корпоративным коммуникациям, Uber в СНГ

- «Snickers на твоей коже»

Максим Бабиков, старший менеджер бренда Snickers в России, Mars

- «Кто стоит за буквой М», «Поставщики «Макдоналдс». Преданность делу»

Оксана Белайчук, старший менеджер по связям с общественностью, «Макдоналдс» в России

- «О пассажирах», «Сколько стоит вызвать»

Даниил Шулейко, маркетинговый директор, «Яндекс. Такси»

- «Герои», «Чтобы не вышло себе дороже»

Игорь Колынин, директор по маркетингу, «Петрович»

- «4 комнаты», «Говорящий кот ЦИАН»

Максим Михайлов, директор по маркетингу, ЦИАН

Участники сессии

Эльдар Соколов
Состав.ру
Модератор сессии

Максим Бабиков
Mars

Оксана Белайчук
«Макдоналдс» в
России

Игорь Колынин
«СТД «Петрович»

Александр Костиков
Uber в СНГ

Фелишия Ли
«Google.Поиск Russia»

Максим Михайлов
ЦИАН

Даниил Шулейко
Яндекс.Такси

14:00 - 15:00

14:00 – 15:00. Обед

15:00 - 16:30

Сессия 2. Театр изменений «Черный лебедь»

– В духе «не теории» финансового гуру Нассима Талеба об изменениях, которые представляются абсолютно невозможными, пока они не произойдут, участники дискуссии обсудят, какие предсказуемые риски и непредсказуемые потрясения могут повлиять на маркетинговые и PR-стратегии компаний, как адаптироваться к этим изменениям и использовать открывающиеся возможности.

В фокусе возможные изменения:

- продолжение стремительного роста курса доллара;
- снижение потребительской активности в долгосрочной перспективе до 2020 года;
- существенное повышение стоимости рекламы на ТВ;
- запрет на рекламу определенных категорий товаров;
- другие.

Участники дискуссии

Михаил Дымшиц
«Дымшиц и партнеры»
Модератор сессии

Эльдар Соколов
Состав.ру
Модератор сессии

Дмитрий Дмитриев
ВТБ Капитал

Арсен Исрапилов
Одноклассники

Алена Разбиринна
BrandScience (Media
Direction Group)

Юрий Самойленко
Фольксваген Груп Рус

Константин Тамиров
«Сан инбев»

Роман Юдович
Stada CIS

16:30 - 17:00

Кофе-брейк

17:00 - 18:00

ФОКУС-СЕССИЯ. Change the future!

Формула успеха в эпоху ускоряющихся изменений от эксперта международного уровня, российского ученого в области нейронауки, психолингвистики и теории сознания – **Татьяны Черниговской**.

- Как влияет степень развития интеллекта на способность человека изменять свою жизнь к лучшему.
- Как развивать мозг и научить его учиться.
- Как задействовать скрытый потенциал вашего мозга.
- Зачем нам влезать в чужой мозг.

Докладчики

Татьяна
Черниговская
Институт когнитивных
исследований СПбГУ

18:00 - 19:00

18:00 – 19:00. Afterparty