

# Подмосковье - комфортная среда

22.06.2016

---

09:30 - 10:30

Регистрация, утренний кофе-брейк

---

10:30 - 12:00

Пленарное заседание. Как будет меняться облик  
Подмосковья в ближайшем будущем

Зал Club House

Модератор

**Бэла Ляув**, специальный корреспондент, «Ведомости»

## Вопросы для обсуждения

- Стратегия развития Подмосковья в новых условиях
- Реализация инфраструктурных проектов и их влияние на развитие территории
- Выбор оптимальных решений при стратегическом планировании территорий
- Развитие промышленности и создание рабочих мест как способ решения транспортных проблем области
- Новые форматы диалога власти и застройщиков. Эффективные способы взаимодействия для выработки оптимальных стратегий развития. Дополнительные меры господдержки градостроительного сектора
- Трансформация общественных пространств как стимул оживления городов
- Мировые тренды развития территорий.

Участники дискуссии

**Маркус Аппенцеллер**, директор, партнер, MLA+

**Антон Борисенко**, генеральный директор, «Сити-XXI век»

**Владимир Воронин**, президент, ФСК «Лидер»

**Ильшат Нигматуллин**, президент, ГК «Гранель»

**Даромир Обуханич**, исполнительный директор, ГК «МИЦ»

**Андрей Пучков**, президент, Ассоциация застройщиков  
Московской области

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Сессия 1.1. Инновации в строительстве

Зал "Лебединое озеро"

Модератор

**Мария Соловиченко**, корреспондент отдела потребительского рынка, «Ведомости»

#### **Вопросы для обсуждения**

- Соотношение жилья и рабочих мест в Подмосковье. Проекты в сфере ГЧП
  - Передовые градостроительные решения для улучшения качества жизни в Московской области
  - Технологии будущего, призванные ускорить, упростить и удешевить процесс возведения современных зданий
  - Уникальные решения с точки зрения градостроения в городах Подмосковья.
  - Востребованные форматы недвижимости в Подмосковье: как использование новых технологий способствует привлечению покупателей
  - Современная комфортная среда: что вкладывают в это понятие строители и чего ожидают жители
  - Примеры успешного применения зарубежных технологий и инновационных решений в обустройстве общественных пространств и повышении комфорта прилегающих территорий
- Участники дискуссии

**Андрей Абрамов**, генеральный директор, СолидСтройГрупп  
**Сергей Колунов**, генеральный директор, ГК «Садовое кольцо»  
**Елена Кульбикова**, первый вице-президент, ГК «Премьер»  
**Юрий Неманежин**, управляющий партнер, GRAVION GROUP  
**Даниил Селедчик**, генеральный директор, «Эталон-Инвест»  
**Андрей Смахталин**, заместитель генерального директора по строительству, «ОПИН»

---

12:30 - 14:00

Сессия 1.2. Места притяжения в городах

Зал Club House

Модератор

**Ольга Архангельская**, партнер, EY

Одна из последних тенденций на рынке девелопмента – переход к конкуренции общественных пространств. Жилые объекты со спортивной инфраструктурой обладают повышенной ликвидностью и позволяют демонстрировать социальную ответственность бизнеса.

Получить разрешение на строительство жилья в области в 2016 году стало сложнее. В уже построенных микрорайонах не хватает объектов социальной инфраструктуры, поэтому власти в основном одобряют проекты сбалансированного развития территорий – с социальной и деловой недвижимостью.

Более половины покупателей новостроек хотят заниматься спортом рядом с домом, это приводит к тому, что клиенты все чаще причисляют наличие развитой спортивной инфраструктуры к основополагающим критериям при выборе будущего жилья. В долгосрочной перспективе любые проявления заботы о жителях создают положительный имидж города. Зарубежный опыт и возможность его применения в России.

Новые подходы к развитию территорий означают отказ от устаревших схем и применение новых форматов. Например, в России до сих пор тиражируются проекты строительства школ и детских садов, основанных на концепциях полувековой давности. Какова роль современной школы как общественного пространства? Новые подходы к развитию школьных территорий.

Участники дискуссии

**Александр Богданов**, директор регионального центра урбанистики, ГК «Мортон»

**Антон Борисенко**, генеральный директор, «Сити-XXI век»

**Дмитрий Власов**, заместитель генерального директора, RDI

**Александр Долгин**, председатель совета директоров, Urban Group

**Герман Елянюшкин**, заместитель председателя правительства Московской области

**Дмитрий Котровский**, партнер, «Химки Групп»

**Юрий Рожин**, партнер, член совета директоров, KASKAD Family

**Бьерн Стенверс**, директор, Amsterdam Museums

---

14:00 - 15:00

Обед

---

15:00 - 16:00

Сессия 2. Брендинг территорий для повышения привлекательности городов Подмосквья

Модератор

**Павел Морозов**, основатель, PIONER & Co

Многие города Подмосковья сейчас безликие и неинтересные. Люди тем временем становятся все более мобильными и имеют больше возможностей выбирать, где жить и где открывать бизнес. Как выявить и отразить идентичность города и сделать так, чтобы он нравился жителям, туристам, бизнесу. Как происходит взаимодействие горожан, властей и бизнеса в новой медиа-среде. Сессия пройдет в формате обсуждения лучших кейсов по повышению узнаваемости российских городов. Ведущие эксперты представят конкретные механизмы действия. Также к участию в дискуссии привлекаются международные консультанты в сфере брендинга территории.

Участники дискуссии

**Илья Мочалов**, ландшафтный архитектор, «Илья Мочалов и партнёры»

**Павел Родькин**, доцент департамента интегрированных коммуникаций, НИУ ВШЭ

**Виктория Рожок**, директор по маркетингу и PR, «RD Construction»

**Наталья Рыбальченко**, бренд-стратег, основатель POINT.Точка развития.

**Андрей Стась**, управляющий партнер, Stas Marketing

---

16:00 - 17:00

Коктейль