

Медиа в цифровой экономике: кто и как делает новости?

08.06.2018

09:30 - 11:15

Медиа в цифровой экономике: кто и как делает новости?

В фокусе обсуждения

- Изменившиеся каналы коммуникации с аудиторией. Производство, потребление и дистрибуция контента.
- Старые VS новые медиа-платформы: готовы ли мы к изменившейся действительности? Кто будет формировать контент? Технологии работы.
- Какие стандарты журналистики могут уйти в прошлое?
- Каким представляется будущее СМИ в эпоху ЦЭ?
- Монетизация контента. Как медиа зарабатывают в ЦЭ?

Участники дискуссии

Анфиса Воронина
«Ведомости»
Модератор сессии

Тина Канделаки
«Матч ТВ»

Александра Кошарницкая
Телекомпания НТВ

Ксения Лукичева
Adme, «Иви.ру», Hearst
Shkulev Digital

Татьяна Лысова
«Интерфакс»

Петр Мироненко
The Bell

Ольга Пивень
ГК «Ростех»