

Медиа в цифровой экономике: кто и как делает новости?

08.06.2018

09:30 - 11:15

Медиа в цифровой экономике: кто и как делает новости?

В фокусе обсуждения

- Изменившиеся каналы коммуникации с аудиторией. Производство, потребление и дистрибуция контента.
- Старые VS новые медиа-платформы: готовы ли мы к изменившейся действительности? Кто будет формировать контент? Технологии работы.
- Какие стандарты журналистики могут уйти в прошлое?
- Каким представляется будущее СМИ в эпоху ЦЭ?
- Монетизация контента. Как медиа зарабатывают в ЦЭ?

Участники дискуссии

Анфиса Воронина
Модератор сессии

Тинатин Канделаки
«Газпром-медиа
холдинг»

Александра
Кошарницкая
Телекомпания НТВ

Ксения Лукичева
Adme, «Иви.ру», Hearst
Shkulev Digital

Татьяна Лысова
«Интерфакс»

Петр Мироненко
The Bell

Ольга Пивень
ГК «Ростех»