

Медиабизнес

24 октября 2025

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе

10:00 - 11:30

Дискуссионная сессия 1. Взлеты и падения рекламного рынка России. Что дальше?

– На смену рекордным темпам роста, которые рекламный рынок России демонстрировал последние два года, пришло замедление. В январе – июне 2025 года объем рекламы в медиа увеличился на 10% к аналогичному периоду 2024-го против 28% годом ранее. Что это, эффект высокой базы или долгосрочный тренд? Участники сессии попробуют найти ответ на этот и другие вопросы.

В фокусе обсуждения

- Какие ключевые факторы оказывали влияние на российский рекламный рынок с начала 2025 года?
- Какие сегменты являются сегодня драйверами роста всего рынка и чем это обусловлено?
- Что рынок рекламы ожидает по итогам 2025 года и в ближайшей перспективе?

Спикеры

Павел Миронов

Деловое издание
«Ведомости»

Модератор сессии

Владимир Бабков

Сейлз-хауз «Эверест»

Ольга Барская

OMD OM Group

Александр

Гавричкин

Media Instinct Group

Дмитрий Медников

«Русская

медиагруппа»

Борис Омельницкий

Директор по
стратегическому
развитию рынка
коммерческого
департамента,
«Яндекс»

11:30 - 11:50

Кофе-брейк

11:50 - 13:20

Дискуссионная сессия 2. Однажды не в Голливуде. Как изменился российский кинорынок за последние три года?

– После 2022 г. американские мейджоры, на фильмы которых ранее приходилось порядка 70% кассовых сборов в России, покинули нашу страну. Это, с одной стороны, открыло окно возможностей для отечественных продюсеров, с другой – стало настоящим вызовом для всей киноиндустрии. В ходе сессии ее участники зафиксируют, в какой точке находится сегодня российский кинорынок и что будет определять его развитие в ближайшие годы.

В фокусе обсуждения

- Какие ключевые вызовы актуальны сегодня для киноиндустрии России?
- В какой перспективе отечественный рынок кинопроката сможет превзойти допандемийные показатели? От каких факторов это будет зависеть?
- Экспортное направление: приоритеты, планы, прогнозы?
- Возможные сценарии развития российского кинорынка – с Голливудом и без него.

Спикеры

Мария Истомина

Деловое издание
«Ведомости»

Модератор сессии

Жан Просянов

«Кино-театр.ру», Scroll
Studios, веб-кинотеатр
CHILL

Модератор сессии

Алексей Васясин

Объединенная
киносеть «Синема
парк» и «Формула
кино»

Вадим Верещагин

«Централ партнершип»

Михаил Врубель

Кинокомпания
«Водород»

Денис Жалинский

Сооснователь,
генеральный
продюсер, Start

Сергей Сельянов

Кинокомпания СТВ,
Ассоциация
продюсеров кино и
телевидения (АПКиТ)

Антон Сиренко

«Коммерческий фонд
развития кино и
анимации»

13:20 - 13:30

Перерыв

13:30 - 14:00

The Speaker's Speech. **Наедине с медиаменеджером**

Александр Жаров, генеральный директор «Газпром-медиа холдинг» в интервью Марии Истоминой

Спикеры

Александр Жаров
«Газпром-медиа холдинг»

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Дискуссионная сессия 3. **Глянец умер, да здравствует глянец! Как импортозаместился этот сегмент издательского рынка?**

– В России в последние два года фиксируется бум запуска новых гляцевых изданий. Ниша активно развивается, несмотря на уход ряда западных фэшн-брендов, которые ранее были якорными рекламодателями глянца. В рамках сессии попытаемся разобраться, как новые игроки завоевывают свою аудиторию.

В фокусе обсуждения

- Поиски идентичности: что сейчас в фокусе внимания российского глянца?
- На чем сегодня базируется экономика гляцевых изданий?
- Глянцевые СМИ и модные блогеры: дружить нельзя конкурировать!
- Какие факторы будут определять развитие сегмента в перспективе?

Спикеры

Павел Миронов
Деловое издание
«Ведомости»
Модератор сессии

Анна Бурашова
«Шкулёв холдинг»

Ангелина Дзарасова
«Чтиво»

Марат Мингалимов
Fashion Paper

Дарья Решке
Издатель,
«Москвичка»

Григорий Туманов
Директор по контенту,
«Правила жизни»

16:30 - 16:50

Кофе-брейк

16:50 - 18:20

Дискуссионная сессия 4. ИИ и креативная сфера: где заканчивается помощь и начинается конкуренция?

– Робот не может причинить вред человеку, гласит один из законов робототехники, сформулированный Айзеком Азимовым еще в первой половине XX века. Искусственный интеллект, дав сегодня мощный толчок развитию креативной сферы, уже завтра во многом будет способен заменить здесь человека. В рамках сессии участники попытаются найти ответ на глобальный вопрос: ИИ – это друг или враг?

В фокусе обсуждения

- Какую роль ИИ уже играет в создании творческих продуктов, развитии медиасферы?
- Как необходимо регулировать сферу ИИ, чтобы соблюсти интересы творцов и авторское право, с одной стороны, но при этом не мешать техническому прогрессу – с другой?
- Какие сценарии развития ИИ в России и мире из сегодняшнего дня представляются реалистичными?

Спикеры

Евгений Гуцал
Диджитал-эксперт,
автор книги «История
российского
видеоблогинга»
Модератор сессии

Мария Истомина
Деловое издание
«Ведомости»
Модератор сессии

Никита Данилов
Ассоциация
музыкальных компаний
«Национальная
федерация
музыкальной
индустрии»

Алексей Иванов
Кластер KION («МТС
медиа»)

Виктория
Колесникова
Заместитель
генерального
директора, Media Wise
(Media Direction Group)

Сергей Матвеев
Президент,
Федерация
интеллектуальной
собственности

Игнатий Павлов
Деловое издание
«Ведомости»

18:20

Завершение конференции. Вечерний коктейль