

# Медиабизнес

14 октября 2022

08:30 - 09:00

Регистрация, утренний кофе

09:00 - 10:30

## Дискуссионная сессия 1. Изменение рынка рекламы. Сага

В фокусе обсуждения

- Отступить некуда. Как холдинги и издательства выстраивают свой бизнес?
- На что в текущих условиях ставят рекламодатели?
- Построение в медиабизнесе новых цепочек сотрудничества с рекламодателями. К кому бежать и где находить новых партнеров и рынки?
- Новые площадки для рекламы бренда. Вкладываться ли в продвижение на них сейчас?

Спикеры

Ксения Болецкая  
«Яндекс»  
Модератор сессии

Наталья Дмитриева  
Сейлз-хаус  
«Сберселлер»

Дмитрий Медников  
«Русская  
медиагруппа»

Ольга Рублева  
United Partners (Media  
Instinct Group)

Каролина Соколова  
Сейлз-хаус «Эверест»

Елена Шкулева  
Shkulev Media Holding

10:30 - 11:00

Кофе-брейк

11:00 - 11:30

**The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером**

**Светлана Баланова**, генеральный директор медиахолдинга «НМГ», в интервью **Марии Истоминой**.

#### Спикеры

Мария Истомина  
Деловое издание  
«Ведомости»  
Модератор сессии

Светлана Баланова  
Медиахолдинг «НМГ»

---

11:30 - 11:40

#### Перерыв

---

11:40 - 13:10

#### Дискуссионная сессия 2. **Все в интернет!.. Или обратно на ТВ?**

В фокусе обсуждения

- Альянс ТВ и интернета. Выстраивание гибридной модели дистрибуции.
- Из онлайн на ТВ: как в телевизионном эфире работают проекты, созданные для платформ.
- Есть ли жизнь после YouTube: как и где продвигать и монетизировать ТВ-контент в интернете в ситуации действующих ограничений.
- Труба зовет: плюсы и минусы отечественных интернет-платформ, соцсетей и видеохостингов.
- Гибридные форматы рекламных кампаний. Как сделать качественный продукт для рекламодателей и потребителей: опыт крупных холдингов и небольших медиа.

#### Спикеры

Мария Истомина  
Деловое издание  
«Ведомости»  
Модератор сессии

Александр Широких  
Национальная  
ассоциация  
телерадиовещателей  
Модератор сессии

Ирина Алексеева  
VK

Марина Гаспарян  
«Триколор»

Игорь Мишин  
KION

Александр Нечаев  
ВГТРК

Дмитрий Пашутин  
Медиахолдинг «НМГ»

Диана Самошкина  
«Ростелеком»

---

13:10 - 14:00

Обед

---

14:00 - 14:30

### **The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером**

**Алексей Земский**, генеральный директор телекомпании «НТВ» в интервью **Марии Истоминой** и **Александр Широким**.

Спикеры

**Мария Истомина**

Деловое издание  
«Ведомости»

Модератор сессии

**Александр Широких**

Национальная  
ассоциация  
телерадиовещателей

Модератор сессии

**Алексей Земский**

Телекомпания «НТВ»

---

14:30 - 14:40

Перерыв

---

14:40 - 16:10

### **Дискуссионная сессия 3. Видеосервисы в новой реальности**

## В фокусе обсуждения

- Контент: остаться в живых. Выстраивание отношений с иностранными производителями или ставка на производство originals\*.
- Стратегии развития и стратегии выживания видеосервисов.
- Новые цепочки оплаты и монетизации контента.
- Реклама: быть или не быть?
- Дружить нельзя конкурировать: от совместных подписок к совместному производству проектов.
- Изменение рынка: экспансия, слияния и поглощения, точки роста.

*\*Оригинальный контент.*

## Спикеры

Мария Истомина  
Деловое издание  
«Ведомости»  
Модератор сессии

Жан Просьянов  
«Кино-театр.ру»  
Модератор сессии

Константин Анкилов  
«ТМТ консалтинг»

Гавриил Гордеев  
Окко

Михаил Китаев  
«Плюс студия»  
(«Яндекс»)

Макар Кожухов  
Premier

Вадим Соколовский  
Онлайн-кинотеатр  
«Иви»

---

16:10 - 16:40

Кофе-брейк

---

16:40 - 18:00

Дискуссионная сессия 4. **EdTech\*** как новое  
черное золото

## В фокусе обсуждения

- Устойчивость EdTech-компаний в период экономической турбулентности.
- Развитие EdTech без частных инвестиций: что и кто будет двигать рынок?
- Регулирование и усиление роли государства: как соблюсти баланс отношений и быть допущенным к государственным образовательным учреждениям?
- Какие курсы онлайн-школ наиболее востребованы в этом году? Что будет драйвить спрос в перспективе?
- Новые каналы привлечения клиентов. Что дает наилучшие результаты?

\* Онлайн-образование.

## Спикеры

**Дарья Рыжкова**  
Исследовательское  
агентство Smart  
Ranking  
Модератор сессии

**Павел Арсеньев**  
«Интернетурок»

**Александр Ким**  
Школа управления  
«Сколково»

**Михаил Мягков**  
Maximum Education

**Андрей Сизов**  
«Фоксфорд»

**Марианна Снигирева**  
Образовательная  
компания «Нетология»

**Михаил Сумбатян**  
Международная  
академия  
информационных  
технологий IThub

---

18:00

Завершение конференции. Вечерний коктейль