

Медиаконтент: борьба за деньги и внимание аудитории

27 ноября 2019

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия. Медиаконтент: борьба за деньги и внимание аудитории

Модераторы

Тина Канделаки, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Антон Устименко, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и связи в России и СНГ, EY

Ключевые темы

- Как развивать и адаптировать медиаконтент под запросы рынка?
- Как удовлетворить спрос на качественные и интересные новости?
- Жизнь на экране телефона: screenlife как новый формат кино.
- Особенности национального OTT: сколько можно заработать на российском аналоге Netflix?
- Как заставить потребителей платить за контент?
- Как медиа помогают рекламодателям в создании нативного контента?

Спикеры

Андрей Громковский, вице-президент UFC по России; глава, UFC Россия

Алексей Иванов, генеральный директор, «Спутниковое ТВ МТС»

Макар Кожухов, директор по контентной стратегии, онлайн-кинотеатр Okko и Rambler Group

Денис Маймистов, директор по развитию, «Триколор»

Юлия Миндубаева, генеральный директор, видеосервис Start

Антон Савельев, руководитель отдела трансмедиапроектов, «СТС медиа»

Нелли Яралова, генеральный продюсер, Premier Studios