

# Медиаконтент: борьба за деньги и внимание аудитории

27 ноября 2019

---

10:00 - 12:00

## Стратегическая сессия. Медиаконтент: борьба за деньги и внимание аудитории

Модераторы

**Тина Канделаки**, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

**Антон Устименко**, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиа и связи в России и СНГ, EY

### Ключевые темы

- Как развивать и адаптировать медиаконтент под запросы рынка?
- Как удовлетворить спрос на качественные и интересные новости?
- Жизнь на экране телефона: screenlife как новый формат кино.
- Особенности национального OTT: сколько можно заработать на российском аналоге Netflix?
- Как заставить потребителей платить за контент?
- Как медиа помогают рекламодателям в создании нативного контента?

Спикеры

**Андрей Громковский**, вице-президент UFC по России; глава, UFC Россия

**Алексей Иванов**, генеральный директор, «Спутниковое ТВ МТС»

**Макар Кожухов**, директор по контентной стратегии, онлайн-кинотеатр Okko и Rambler Group

**Денис Маймистов**, директор по развитию, «Триколор»

**Юлия Миндубаева**, генеральный директор, видеосервис Start

**Антон Савельев**, руководитель отдела трансмедиапроектов, «СТС медиа»

**Нелли Яралова**, генеральный продюсер, Premier Studios