

Медиабизнес

27 сентября 2018

10:00 - 11:40

Дискуссионная сессия 1. Attention! Опасности дистрибуции контента в интернете

Темы дискуссии

- Изменение стратегий: сотрудничество и конкуренция медиа- и интернет-компаний.
- Как правообладателям сохранить и монетизировать контент без потерь?
- Готовность компаний к активной борьбе с пиратством.
- Кто в ответе: поисковики или владельцы сайтов?
- Современное законодательство: борьба с пиратством и риски компаний. Работает ли на практике внесудебная система?

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Дмитрий Сергеев
Mail.Ru Group

Андрей Стебунов
YouTube в России,
СНГ и Израиле

Дмитрий Степанов
Яндекс

Валерий Федорович
«Телеканал ТВ-3»;
кинокомпания 1-2-3
Production

Алексей Янчишин
«Национальная медиа
группа»

11:40 - 12:10

Кофе-брейк

12:10 - 12:40

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Валерий Федорович, генеральный директор телеканала ТВ-3, и Евгений Никишов, генеральный продюсер телеканала ТВ-3, в интервью Ксении Болецкой

Speakers

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Евгений Никишов
«Телеканал ТВ-3»;
кинокомпания 1-2-3
Production

Валерий Федорович
«Телеканал ТВ-3»;
кинокомпания 1-2-3
Production

12:40 - 12:50

Перерыв

12:50 - 14:20

Дискуссионная сессия 2. О спорт, ты – бизнес!

Темы дискуссии

- Как меняется интерес к спортивным трансляциям в России и мире?
- На чем построен бизнес спортивных трансляций?
- Каннибализация прямого эфира или дополнительная аудитория?
- Трансляции спортивных мероприятий в разных средах. На что делают ставку и что развивают?

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Александр Володин
«Одноклассники»

Тинатин Канделаки
«Газпром-медиа
холдинг»

Марина Коляскина
EY

Петр Макаренко
«Телеспорт»

Петр Шепин
«Первый канал»

14:20 - 15:00

Обед

15:00 - 16:30

Дискуссионная сессия 3. Другой мир сериалов: уход в онлайн

Темы дискуссии

- Производство сериалов только для интернета. Хайп или долгосрочная стратегия?
- Онлайн-сериалы: испытательный полигон или реальный бизнес?
- Экономика интернет-сериалов.
- Чем сериалы для интернета отличаются от сериалов для ТВ?
- Аудитория в интернете. Какой подход нужен к ней?
- Как приучать зрителя к платному интернет-контенту?

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Денис Горшков
More.TV

Эдуард Илюян
Yellow, Black and White,
START.ru; Телеканал
«Супер»

Антон Калинин
The Digital Reporter

Сергей Корнихин
Кинокомпания «Друг
друга»

16:30

Фуршет