

# Медиабизнес

27 сентября 2018

---

10:00 - 11:40

## Дискуссионная сессия 1. Attention! Опасности дистрибуции контента в интернете

### Темы дискуссии

- Изменение стратегий: сотрудничество и конкуренция медиа- и интернет-компаний.
- Как правообладателям сохранить и монетизировать контент без потерь?
- Готовность компаний к активной борьбе с пиратством.
- Кто в ответе: поисковики или владельцы сайтов?
- Современное законодательство: борьба с пиратством и риски компаний. Работает ли на практике внесудебная система?

### Участники дискуссии

Ксения Болецкая  
«Яндекс»  
Модератор сессии

Дмитрий Сергеев  
Mail.Ru Group

Андрей Стебунов  
YouTube в России,  
СНГ и Израиле

Дмитрий Степанов  
Яндекс

Валерий Федорович  
«Телеканал ТВ-3»;  
кинокомпания 1-2-3  
Production

Алексей Янчишин  
«Национальная медиа  
группа»

---

11:40 - 12:10

## Кофе-брейк

---

12:10 - 12:40

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Валерий Федорович, генеральный директор телеканала ТВ-3, и Евгений Никишов, генеральный продюсер телеканала ТВ-3, в интервью Ксении Болецкой

## Speakers

Ксения Болецкая  
«Яндекс»  
Модератор сессии

Евгений Никишов  
«Телеканал ТВ-3»;  
кинокомпания 1-2-3  
Production

Валерий Федорович  
«Телеканал ТВ-3»;  
кинокомпания 1-2-3  
Production

---

12:40 - 12:50

## Перерыв

---

12:50 - 14:20

## Дискуссионная сессия 2. О спорт, ты – бизнес!

### Темы дискуссии

- Как меняется интерес к спортивным трансляциям в России и мире?
- На чем построен бизнес спортивных трансляций?
- Каннибализация прямого эфира или дополнительная аудитория?
- Трансляции спортивных мероприятий в разных средах. На что делают ставку и что развивают?

### Участники дискуссии

Ксения Болецкая  
«Яндекс»  
Модератор сессии

Александр Володин  
«Одноклассники»

Тинатин Канделаки  
«Газпром-медиа  
холдинг»

Марина Коляскина  
EY

Петр Макаренко  
«Телеспорт»

Петр Шепин  
«Первый канал»

---

14:20 - 15:00

## Обед

---

15:00 - 16:30

## Дискуссионная сессия 3. Другой мир сериалов: уход в онлайн

## Темы дискуссии

- Производство сериалов только для интернета. Хайп или долгосрочная стратегия?
- Онлайн-сериалы: испытательный полигон или реальный бизнес?
- Экономика интернет-сериалов.
- Чем сериалы для интернета отличаются от сериалов для ТВ?
- Аудитория в интернете. Какой подход нужен к ней?
- Как приучать зрителя к платному интернет-контенту?

## Участники дискуссии

Ксения Болецкая  
«Яндекс»  
Модератор сессии

Денис Горшков  
More.TV

Эдуард Илюян  
Yellow, Black and White,  
START.ru; Телеканал  
«Супер»

Антон Калинин  
The Digital Reporter

Сергей Корнихин  
Кинокомпания «Друг  
друга»

---

16:30

Фуршет