

Медиабизнес 2017

28.09.2017

09:30 - 10:00

Регистрация, приветственный кофе

10:00 - 11:40

Дискуссионная сессия 1. Кто на поле борьбы за время и развлечения аудитории?

- Конкуренция в борьбе за аудиторию каждый год наращивает обороты. Схватка идет не только друг с другом на рынке потокового телевидения, но и с другими платформами, Интернет-гигантами, онлайн кинотеатрами, OTT приложениями и т.д. Исходя из этого Интернет каждый год догоняет телевидение по затратам на рекламу, но и ТВ не намерено сдавать свои позиции. Однако меняется не только рынок, но и вся бизнес модель, в том числе и на продажу рекламы. В рамках сессии участники подискутируют о том, как в изменившихся реалиях наладить эффективную работу компании.

Модератор

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, «Ведомости»

В фокусе обсуждения

- Телевизор в Интернете: зомби против вампиров.
- Современное телесмотрение. Как изменились способы доставки контента.
- Контент всему голова. Меняется ли картинка?
- ТВ-реклама: крепость под осадой.
- Смотрение в сети и новые модели сотрудничества.
- Клиент больше жив, чем мертв? Как живет онлайн-трансляция телеканалов.

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Андрей Брайович
Media Direction Group

Марина Жигалова-
Озкан
Disney в России,
странах СНГ, Грузии и
Монголии

Сергей Павлов
«Яков и партнеры»

Дмитрий Сергеев
Mail.Ru Group

Олег Туманов
«Иви.ру»

Андрей Холодный
«Триколор ТВ»

11:40 - 12:10

Кофе-брейк

12:10 - 12:40

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером Тимур Вайнштейн, генеральный продюсер и заместитель генерального директора телекомпании НТВ» в интервью Ксении Болецкой

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Тимур Вайнштейн
Телекомпания «НТВ»

12:40 - 12:50

Перерыв

12:50 - 14:20

Дискуссионная сессия 2. Водоворот новостей

Модератор

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, «Ведомости

В фокусе обсуждения

- Медиа и интернет-платформы: Давид и Голиаф.
- Борьба за аудиторию и монетизацию. Существует ли взаимовыгодная модель сотрудничества
- Работа новостной ленты в социальных сетях.
- Как медиа не потерять свой бренд на интернет-платформах?
- Какие пряники нужны медиа?

Участники дискуссии

Ксения Болецкая
«Яндекс»
Модератор сессии

Павел Власов-
Мрдуляш
«Е-генератор»

Екатерина
Дербилова
Argus в России, СНГ и
странах Балтии

Олеся Носова
«Комсомольская
правда»

Сергей Паранько
ВКонтакте

Юрий Погорелый
«Интерфакс»

Даниль Хасаншин
«Комитет»

14:20 - 15:00

Обед

15:00 - 15:40

The Speaker's Speech. Наедине с
медиаменеджером.
Люди как медиабренды.
Андрей Малахов в интервью Тине Канделаки

Спикеры

Тинатин Канделаки
«Газпром-медиа
холдинг»

Андрей Малахов
ВГТРК; StarHit

15:40 - 15:50

Перерыв

15:50 - 17:20

Дискуссионная сессия 3. Разрыв шаблона.
Нетрадиционные платформы для развития
бренда

- В погоне за прогрессивным позиционированием бренда компании с каждым годом все больше уделяют внимание нетрадиционным медиа и все чаще предпочитают взаимодействовать с аудиторией минуя посредников – общепринятые каналы. Что дает это рекламодателю и в чем же заключается бизнес нетрадиционных медиа – участники дискуссии обсудят в рамках сессии.

Модераторы

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, «Ведомости»

Андрей Коваль, заместитель генерального директора, Isobar Moscow; руководитель направления работы с социальными медиа, Dentsu Aegis Network

В фокусе обсуждения:

- Новые возможности социальных сетей через форматы live-трансляций.
- Блогеры и интернет-знаменитости как ключевой канал коммуникации.
- Спонсорство и партнерство в киберспорте и гейминге.
- Производство оригинального контента для расширения аудитории.

Участники дискуссии

Ксения Болецкая

«Яндекс»

Модератор сессии

Андрей Коваль

Руководитель
направления работы с
социальными медиа,
Dentsu Aegis Network;

Модератор сессии

Илья Алексеев

Facebook

Алексей Гиязов

Сбербанк

Алексей Корнышев

Wargaming

Роман Кумар Виас

Qlean

Ирина Лебедева

«Вымпелком»

Сергей Мезенцев

Видеоблогер,
музыкант, режиссер,
сценарист, актер

Виталиус Паулюс

Danone Россия

17:20 - 17:40

Фуршет