

Медиабизнес 2015

13.10.2015

08:30 - 09:00

Регистрация, приветственный кофе

09:00 - 10:00

Сессия 1. Иностранное СМИ в России

– 1 января 2016 года в России вступают в силу поправки к закону РФ «О средствах массовой информации», ограничивающие иностранное участие в СМИ двадцатью процентами. На данный момент несколько крупных компаний полным ходом реализуют намеченные сценарии действий, которые необходимы для выполнения требований закона, – реструктуризацию долей крупных акционеров, вывод активов, создание франчайзинговых и лицензионных структур. Что предпримут компании и как эти действия повлияют на их бизнес, а также о возможных рисках, сроках и нерешенных вопросах поговорим с непосредственными участниками этого процесса.

На повестке обсуждения:

- Какие решения предприняли компании в данных условиях?
- Какие сценарии окажутся наиболее перспективными для бизнеса, а какие изменят его структуру?
- Будет ли меняться расстановка сил российских и иностранных компаний в отрасли?

Модератор: **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Участники дискуссии:

Алла Наглис, партнер, King & Spalding

Ольга Паскина, генеральный директор, Discovery Networks в Северо-Восточной Европе

Юлиана Слащева, генеральный директор, «СТС медиа»

Марк Фишер, генеральный директор, «Bauer Media Group Россия»

10:10 - 10:50

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером.

Интервью с Юлианой Слащевой, генеральным директором «СТС медиа».

Модераторы:

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета
«Ведомости»

Маргарита Симоньян, главный редактор, RT

10:50 - 11:10

Кофе-брейк

11:10 - 12:50

Сессия 2. Мир новостей

– Новостной формат за последние два года сильно изменился как с точки зрения запроса, так и по темам. Новостная линейка материала, предлагаемого аудитории, варьируется от политического до entertainment контента. Изменилась и внутренняя кухня создания новостей. Как создавать новости, как меняются их форматы и предпочтения аудитории, обсудим в формате дискуссии.

- Как трансформировались новостные выпуски и что будет пользоваться спросом в перспективе?
- Монетизация контента. Имеет ли значение в выборе новости бренд СМИ?
- Рост спроса на политические новости: модерирование запроса и управление контентом.
- Стратегии прироста аудитории. Что предложить и как удержать?
- Переориентация с веб-трафика на мобильный. Как изменился портрет потребителя и его запрос?
- Как мгновенная обратная связь с аудиторией меняет новости?
- Конкуренция между разными форматами трансляции новостей: Интернет, ТВ, радио, газета.

Модераторы:

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Екатерина Дербилова, шеф-редактор, Vedomosti.ru

Участники дискуссии:

Александра Воронченко, заместитель главного редактора, «Москва медиа»

Павел Власов-Мрдюляш, руководитель, СМИ2

Татьяна Исаева, руководитель, «Яндекс.Новости»

Герман Клименко, основатель, MediaMetrics

Ксения Лукичева, креативный директор, ivi.ru

Вячеслав Масенков, генеральный директор, Anews

Дмитрий Навоша, генеральный директор, Sports.ru

Юрий Погорелый, исполнительный директор службы финансово-экономической информации, «Интерфакс»

Нейтан Ходж, шеф московское бюро, газета «Уолл стрит джорнал»

13:00 - 13:40

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Интервью с Екатериной Тихомировой, президентом «Европейской медиагруппы».

Модератор:
Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета
«Ведомости»

13:40 - 14:20

Обед

14:20 - 16:50

Сессия 3. PRO рынок ТВ-контента

– Телевизионный рынок сейчас переживает нелегкие времена. Однако в каких бы условиях ни развивался бизнес, необходимо всегда предоставлять потребителю то, что ему действительно требуется. Каждая из телевизионных компаний выбирает для себя, какого курса придерживаться на рынке контента. В сессии будет представлен обзор различных бизнес-практик.

- Инвестиции в новые проекты. За чем будущее?
- В поисках качественного контента: где и как его найти.
- Модели потребления, которые будут востребованы. Как будет меняться аудитория и спрос?
- Расходы на контент. Снижение объема или цен?
- Продюсер и производитель в борьбе за право на контент. Какая схема является наиболее эффективной?
- Легальный и нелегальный контент: распространение, регулирование, монетизация.

Модератор: **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Участники дискуссии:

Тимур Вайнштейн, генеральный продюсер, учредитель, «Вайт медиа»

Михаил Горячев, директор по контенту, «Триколор ТВ»

Эдуард Илюян, генеральный продюсер, Yellow Black & White

Владислав Ряшин, основатель, генеральный продюсер, Star Media

Игорь Мишин, генеральный директор, ТНТ

Дарья Фиалко, генеральный директор, ТВ-3

Юрий Хазанов, директор партнерской программы, YouTube в России и СНГ

16:00 - 16:30

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Интервью с Дмитрием Чернышенко, генеральным директором «Газпром-медиа холдинг».

Модераторы:

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

16:30 - 16:50

Кофе-брейк

16:50 - 18:00

Сессия 4. Рекламодатель & медиабизнес

– Расходы рекламодателей на продвижение в российских медиа заметно сократились. По оценкам международного агентства ZenithOptimedia, рынок рекламы в России по итогам 2015 года снизится на 16,5%. Опасения, что рынок ждет более серьезный кризис, чем в 2008–2009 годах, начинают подтверждаться. Однако именно в кризисный период компаниям необходимо искать новые драйверы роста чтобы не потерять своего потребителя. Как показывает практика, именно в этот период возникают успешные проекты. Как изменится рынок рекламы и какие проекты окажутся наиболее эффективными обсудим в рамках сессии с представителями медиабизнеса и рекламодателями.

- Новые возможности в медиаиндустрии. Как их использовать?
- Рекламодатель и медиакомпания: кто является драйвером рынка.
- Цифровые или традиционные медиа. На что сделать ставку?
- Чего ждут агентства и рекламодатели от медиаплощадок?

Модераторы:

Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Ирина Пустовит, шеф-редактор, AdIndex

Участники дискуссии:

Андрей Брайович, генеральный директор, Media Direction Group

Владислав Гемст, заместитель генерального директора по рекламе и продвижению, Комсомольская правда

Лада Кудрова, директор департамента маркетинговых коммуникаций, Procter & Gamble

Сергей Пискарев, генеральный директор, «Газпром-медиа»

Дмитрий Сергеев, заместитель генерального директора, Mail.Ru Group

Екатерина Харитонова, медиа-директор, Bayer Consumer Care

18:10 - 19:00

Мастер-класс. Путь к управлению

– Урок построения эффективной речи на публичных выступлениях специально для гостей конференции проведут известные авторы и ведущие телевизионных и радиопрограмм, лекторы имиджевой лаборатории «Голос» телеканала «Москва24» Вера Коцюба и Федор Баландин.

- 5 шагов к построению эффективной речи на пресс-конференциях, переговорах, дебатах, презентациях.
- Как поступать в ситуациях с неудобными и провокационными вопросами?
- Упражнения по подготовке органов речи к работе, развитию голоса и уверенной дикции.

19:00

Вечерняя программа. Закрытие X юбилейной конференции «Медиабизнес».