

# Медиабизнес 2015

13.10.2015

---

08:30 - 09:00

Регистрация, приветственный кофе

---

09:00 - 10:00

## Сессия 1. Иностранные СМИ в России

*– 1 января 2016 года в России вступают в силу поправки к закону РФ «О средствах массовой информации», ограничивающие иностранное участие в СМИ двадцатью процентами. На данный момент несколько крупных компаний полным ходом реализуют намеченные сценарии действий, которые необходимы для выполнения требований закона, – реструктуризацию долей крупных акционеров, вывод активов, создание франчайзинговых и лицензионных структур. Что предпримут компании и как эти действия повлияют на их бизнес, а также о возможных рисках, сроках и нерешенных вопросах поговорим с непосредственными участниками этого процесса.*

### На повестке обсуждения:

- Какие решения предприняли компании в данных условиях?
- Какие сценарии окажутся наиболее перспективными для бизнеса, а какие изменят его структуру?
- Будет ли меняться расстановка сил российских и иностранных компаний в отрасли?

Модератор: **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Участники дискуссии:

**Алла Наглис**, партнер, King & Spalding

**Ольга Паскина**, генеральный директор, Discovery Networks в Северо-Восточной Европе

**Юлиана Слащева**, генеральный директор, «СТС медиа»

**Марк Фишер**, генеральный директор, «Bauer Media Group Россия»

---

10:10 - 10:50

The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером.

Интервью с Юлианой Слащевой, генеральным директором «СТС медиа».

Модераторы:

**Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета  
«Ведомости»

**Маргарита Симоньян**, главный редактор, RT

---

10:50 - 11:10

Кофе-брейк

---

11:10 - 12:50

Сессия 2. Мир новостей

– *Новостной формат за последние два года сильно изменился как с точки зрения запроса, так и по темам. Новостная линейка материала, предлагаемого аудитории, варьируется от политического до entertainment контента. Изменилась и внутренняя кухня создания новостей. Как создавать новости, как меняются их форматы и предпочтения аудитории, обсудим в формате дискуссии.*

- Как трансформировались новостные выпуски и что будет пользоваться спросом в перспективе?
- Монетизация контента. Имеет ли значение в выборе новости бренд СМИ?
- Рост спроса на политические новости: модерирование запроса и управление контентом.
- Стратегии прироста аудитории. Что предложить и как удержать?
- Переориентация с веб-трафика на мобильный. Как изменился портрет потребителя и его запрос?
- Как мгновенная обратная связь с аудиторией меняет новости?
- Конкуренция между разными форматами трансляции новостей: Интернет, ТВ, радио, газета.

Модераторы:

**Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

**Екатерина Дербилова**, шеф-редактор, Vedomosti.ru

Участники дискуссии:

**Александра Воронченко**, заместитель главного редактора, «Москва медиа»

**Павел Власов-Мрдуляш**, руководитель, СМИ2

**Татьяна Исаева**, руководитель, «Яндекс.Новости»

**Герман Клименко**, основатель, MediaMetrics

**Ксения Лукичева**, креативный директор, ivi.ru

**Вячеслав Масенков**, генеральный директор, Anews

**Дмитрий Навоша**, генеральный директор, Sports.ru

**Юрий Погорелый**, исполнительный директор службы финансово-экономической информации, «Интерфакс»

**Нейтан Ходж**, шеф московское бюро, газета «Уолл стрит джорнал»

---

13:00 - 13:40

**The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Интервью с Екатериной Тихомировой, президентом «Европейской медиагруппы».**

Модератор:  
Ксения Болецкая, редактор отдела медиа, деловая газета  
«Ведомости»

---

13:40 - 14:20

## Обед

---

14:20 - 16:50

## Сессия 3. PRO рынок ТВ-контента

*– Телевизионный рынок сейчас переживает нелегкие времена. Однако в каких бы условиях ни развивался бизнес, необходимо всегда предоставлять потребителю то, что ему действительно требуется. Каждая из телевизионных компаний выбирает для себя, какого курса придерживаться на рынке контента. В сессии будет представлен обзор различных бизнес-практик.*

- Инвестиции в новые проекты. За чем будущее?
- В поисках качественного контента: где и как его найти.
- Модели потребления, которые будут востребованы. Как будет меняться аудитория и спрос?
- Расходы на контент. Снижение объема или цен?
- Продюсер и производитель в борьбе за право на контент. Какая схема является наиболее эффективной?
- Легальный и нелегальный контент: распространение, регулирование, монетизация.

Модератор: **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

Участники дискуссии:

**Тимур Вайнштейн**, генеральный продюсер, учредитель, «Вайт медиа»

**Михаил Горячев**, директор по контенту, «Триколор ТВ»

**Эдуард Илюян**, генеральный продюсер, Yellow Black & White

**Владислав Ряшин**, основатель, генеральный продюсер, Star Media

**Игорь Мишин**, генеральный директор, ТНТ

**Дарья Фиалко**, генеральный директор, ТВ-3

**Юрий Хазанов**, директор партнерской программы, YouTube в России и СНГ

---

16:00 - 16:30

**The Speaker's Speech. Наедине с медиаменеджером. Интервью с Дмитрием Чернышенко, генеральным директором «Газпром-медиа холдинг».**

Модераторы:

**Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

---

16:30 - 16:50

## Кофе-брейк

---

16:50 - 18:00

## Сессия 4. Рекламодатель & медиабизнес

*– Расходы рекламодателей на продвижение в российских медиа заметно сократились. По оценкам международного агентства ZenithOptimedia, рынок рекламы в России по итогам 2015 года снизится на 16,5%. Опасения, что рынок ждет более серьезный кризис, чем в 2008–2009 годах, начинают подтверждаться. Однако именно в кризисный период компаниям необходимо искать новые драйверы роста чтобы не потерять своего потребителя. Как показывает практика, именно в этот период возникают успешные проекты. Как изменится рынок рекламы и какие проекты окажутся наиболее эффективными обсудим в рамках сессии с представителями медиабизнеса и рекламодателями.*

- Новые возможности в медиаиндустрии. Как их использовать?
- Рекламодатель и медиакомпания: кто является драйвером рынка.
- Цифровые или традиционные медиа. На что сделать ставку?
- Чего ждут агентства и рекламодатели от медиаплощадок?

Модераторы:

**Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, деловая газета «Ведомости»

**Ирина Пустовит**, шеф-редактор, AdIndex

Участники дискуссии:

**Андрей Брайович**, генеральный директор, Media Direction Group

**Владислав Гемст**, заместитель генерального директора по рекламе и продвижению, Комсомольская правда

**Лада Кудрова**, директор департамента маркетинговых коммуникаций, Procter & Gamble

**Сергей Пискарев**, генеральный директор, «Газпром-медиа»

**Дмитрий Сергеев**, заместитель генерального директора, Mail.Ru Group

**Екатерина Харитонова**, медиа-директор, Bayer Consumer Care

---

18:10 - 19:00

## Мастер-класс. Путь к управлению

*– Урок построения эффективной речи на публичных выступлениях специально для гостей конференции проведут известные авторы и ведущие телевизионных и радиопрограмм, лекторы имиджевой лаборатории «Голос» телеканала «Москва24» Вера Коцюба и Федор Баландин.*

- 5 шагов к построению эффективной речи на пресс-конференциях, переговорах, дебатах, презентациях.
- Как поступать в ситуациях с неудобными и провокационными вопросами?
- Упражнения по подготовке органов речи к работе, развитию голоса и уверенной дикции.

---

19:00

Вечерняя программа. Закрытие X юбилейной конференции «Медиабизнес».