

Medical Business* 2022: бизнес для человека

22 июня 2022

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

Пленарная дискуссия. **Повестка лидеров:
антикризисный менеджмент**

Пандемия COVID-19 стала первым стресс-тестом для системы здравоохранения, сегодня отрасль накрывает вторая волна – в виде санкционных ограничений, введенных в отношении РФ. Уже произошли перебои в поставках оборудования, технологического обеспечения и, как результат, повышение цен на услуги. Уроки, которые извлек и продолжает извлекать сектор, помогли исследовать и охарактеризовать болевые точки и точки роста внутри инфраструктуры. Сегодня частные клиники балансируют между ответом на неотложные вызовы, решением вопросов финансирования и распределения ресурсов, а также необходимостью инновационного развития отрасли. Участники пленарной дискуссии обсудят состояние здравоохранительной отрасли, роль сотрудничества с государством, выявят текущую проблематику и вектор на новые перспективы, а также какое воздействие сегодня оказывает частный сектор на всех этапах здравоохранительной цепочки.

Модератор

Марина Велданова, директор Центра развития здравоохранения, Московская школа управления «Сколково»

Темы для обсуждения

- Устойчивая модель клиники. Как управлять изменениями в непредсказуемых условиях?
- Взгляд визионера: какие решения сегодня способствуют выживанию отрасли?
- Логистика и ценообразование. Реальные шансы для импортозамещения?
- К чему готовиться бизнесу в ближайшие полгода? Актуальные решения на рынке.
- Частные клиники на рынке страховых услуг. Новые возможности и партнерства.

Участники дискуссии

Елена Бруилова, президент, группа компаний «Медси»

Ольга Васильева, генеральный директор, председатель совета директоров, сеть клиник «Скандинавия» и «Скандинавия Ава-Петер», «Севергрупп медицина»

Григорий Роитберг, основатель и президент, «Медицина» (клиника академика Роитберга)

Ильдар Хайруллин, генеральный директор, Фонд международного медицинского кластера (ММК)

Андрей Яновский, генеральный директор, «Европейский медицинский центр»

Экспертные комментарии

Диана Кобесова, заместитель генерального директора, «Русатом хэлскеа»

Елена Латышева, председатель совета директоров, группа компаний «Эксперт»

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Стратегическая сессия. В поисках технологий

Технологии являются неотъемлемой частью развития медицины, помогая решать вопросы эффективного управления клиникой и конкурировать на рынке, привлекая внимание клиента. Курс на технологичность, цифровизацию и работу с данными давно уже не является трендом. Компании, отстающие в процессах, рискуют остаться в нишевых сегментах без возможности дальнейшего укрупнения бизнеса.

Участники панели расскажут о преградах, с которыми сталкиваются при внедрении новых решений, и путях развития, которые выгодны уже сегодня.

Модератор

Владимир Гераскин, управляющий партнер, «Компания ДМГ»

Темы для обсуждения

- Перспективы отечественного рынка медицинского оборудования. Возможен ли технологический скачок?
- Курс на развитие бизнеса: какие финансовые решения актуальны для отрасли и как трансформируется инвестиционный ландшафт в новых условиях?
- Какие digital-инструменты оптимизируют управленческие решения? Что изменится в структуре клиник?
- Запрос на услуги телемедицины. В каких сегментах и для кого работает вариант «доктора в телефоне»?
- Методы работы искусственного интеллекта. Кому внедрять и каких экономических эффектов ожидать?

Спикеры

Нина Ботерашвили, президент, медицинский холдинг «Медика»

Юрий Васильев, директор, Научно-практический клинический центр диагностики и телемедицинских технологий ДЗМ

Николай Габышев, управляющий директор управления собственных инвестиций департамента инвестиционной деятельности, «Сбербанк»

Елена Латышева, председатель совета директоров, группа компаний «Эксперт»

Ирина Нетруненко, заместитель генерального директора по медицине, медицинский холдинг «СМ-клиника»

Наталья Хлевнюк, генеральный директор, «Скандинавский центр здоровья»

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Круглый стол. **Новый путь клиента**

«Человеку надо мало: чтоб искал и находил», – писал Роберт Рождественский в своей лирике. За полвека многое изменилось в жизнях и судьбах людей, но стремление к доступной, быстрой, квалифицированной и понятной помощи остается неизменным. Задачей, которую сегодня ставят перед собой частные клиники и все заинтересованные участники этого диалога, является развитие экосистемы клиники в целом и микроклимата для клиента в частности. Спикеры круглого стола обсудят, как в непредсказуемых условиях определить потребности и нужды клиента, каков оптимальный сценарий клиентского пути в организации и какие инструменты необходимо использовать для построения точной и слаженной системы работы с клиентом.

Модератор

Юлия Трофимова, эксперт в сфере управления здравоохранением

Темы для обсуждения

- Новые точки входа на пути клиента. Создание платформы, базовых инструментов и интеграция цифровых решений.
- Экстренная оптимизация маркетинговых инструментов. Как удержать и привлечь клиента?
- Большие данные или большие барьеры? Как собирать, автоматизировать и использовать?
- Кто и чем платит за врачебную ошибку? Ответственность компании vs ответственность врача.
- Как меняется взаимодействие с клиентом? Актуальные решения в режиме реального времени.

Спикеры

Сергей Алдашенко, член совета директоров и исполнительный директор, сеть семейных медицинских центров «Клиника «Семейная», сеть стоматологических клиник «Дента-эль»

Александр Аронов, управляющий партнер, МКА «Аронов и партнеры»

Ольга Берестова, собственник и генеральный директор, медицинский холдинг (бренды «ДНК клиника», клиника «Забота», Dipplex)

Иван Коломыцев, директор по продукту направления медицинского маркетинга, агентство «Точно»

Ирина Королева, операционный директор, международный многопрофильный медицинский центр «Он клиник»

Михаил Малин, генеральный директор, медицинский клинический центр «Медика» («Гранд медика»)

Андрей Резе, заместитель генерального директора по науке и образованию, «Семейный доктор»

16:00

Окончание деловой программы, коктейль