

# Medical Business\* 2022: бизнес для человека

**22 июня 2022**

---

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 11:30

Пленарная дискуссия. **Повестка лидеров:  
антикризисный менеджмент**

*Пандемия COVID-19 стала первым стресс-тестом для системы здравоохранения, сегодня отрасль накрывает вторая волна – в виде санкционных ограничений, введенных в отношении РФ. Уже произошли перебои в поставках оборудования, технологического обеспечения и, как результат, повышение цен на услуги. Уроки, которые извлек и продолжает извлекать сектор, помогли исследовать и охарактеризовать болевые точки и точки роста внутри инфраструктуры. Сегодня частные клиники балансируют между ответом на неотложные вызовы, решением вопросов финансирования и распределения ресурсов, а также необходимостью инновационного развития отрасли. Участники пленарной дискуссии обсудят состояние здравоохранительной отрасли, роль сотрудничества с государством, выявят текущую проблематику и вектор на новые перспективы, а также какое воздействие сегодня оказывает частный сектор на всех этапах здравоохранительной цепочки.*

Модератор

**Марина Велданова**, директор Центра развития здравоохранения, Московская школа управления «Сколково»

### **Темы для обсуждения**

- Устойчивая модель клиники. Как управлять изменениями в непредсказуемых условиях?
- Взгляд визионера: какие решения сегодня способствуют выживанию отрасли?
- Логистика и ценообразование. Реальные шансы для импортозамещения?
- К чему готовиться бизнесу в ближайшие полгода? Актуальные решения на рынке.
- Частные клиники на рынке страховых услуг. Новые возможности и партнерства.

Участники дискуссии

**Елена Брусилова**, президент, группа компаний «Медси»

**Ольга Васильева**, генеральный директор, председатель совета директоров, сеть клиник «Скандинавия» и «Скандинавия Ава-Петер», «Севергрупп медицина»

**Григорий Роитберг**, основатель и президент, «Медицина» (клиника академика Роитберга)

**Ильдар Хайруллин**, генеральный директор, Фонд международного медицинского кластера (ММК)

**Андрей Яновский**, генеральный директор, «Европейский медицинский центр»

Экспертные комментарии

**Диана Кобесова**, заместитель генерального директора, «Русатом хэлскеа»

**Елена Латышева**, председатель совета директоров, группа компаний «Эксперт»

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

## Стратегическая сессия. В поисках технологий

*Технологии являются неотъемлемой частью развития медицины, помогая решать вопросы эффективного управления клиникой и конкурировать на рынке, привлекая внимание клиента. Курс на технологичность, цифровизацию и работу с данными давно уже не является трендом. Компании, отстающие в процессах, рискуют остаться в нишевых сегментах без возможности дальнейшего укрупнения бизнеса.*

*Участники панели расскажут о преградах, с которыми сталкиваются при внедрении новых решений, и путях развития, которые выгодны уже сегодня.*

Модератор

**Владимир Гераскин**, управляющий партнер, «Компания ДМГ»

### Темы для обсуждения

- Перспективы отечественного рынка медицинского оборудования. Возможен ли технологический скачок?
- Курс на развитие бизнеса: какие финансовые решения актуальны для отрасли и как трансформируется инвестиционный ландшафт в новых условиях?
- Какие digital-инструменты оптимизируют управленческие решения? Что изменится в структуре клиник?
- Запрос на услуги телемедицины. В каких сегментах и для кого работает вариант «доктора в телефоне»?
- Методы работы искусственного интеллекта. Кому внедрять и каких экономических эффектов ожидать?

Спикеры

**Нина Ботерашвили**, президент, медицинский холдинг «Медика»

**Юрий Васильев**, директор, Научно-практический клинический центр диагностики и телемедицинских технологий ДЗМ

**Николай Габышев**, управляющий директор управления собственных инвестиций департамента инвестиционной деятельности, «Сбербанк»

**Елена Латышева**, председатель совета директоров, группа компаний «Эксперт»

**Ирина Нетруненко**, заместитель генерального директора по медицине, медицинский холдинг «СМ-клиника»

**Наталья Хлевнюк**, генеральный директор, «Скандинавский центр здоровья»

---

13:30 - 14:30

Обед

---

14:30 - 16:00

Круглый стол. **Новый путь клиента**

*«Человеку надо мало: чтоб искал и находил», – писал Роберт Рождественский в своей лирике. За полвека многое изменилось в жизнях и судьбах людей, но стремление к доступной, быстрой, квалифицированной и понятной помощи остается неизменным. Задачей, которую сегодня ставят перед собой частные клиники и все заинтересованные участники этого диалога, является развитие экосистемы клиники в целом и микроклимата для клиента в частности. Спикеры круглого стола обсудят, как в непредсказуемых условиях определить потребности и нужды клиента, каков оптимальный сценарий клиентского пути в организации и какие инструменты необходимо использовать для построения точной и слаженной системы работы с клиентом.*

Модератор

**Юлия Трофимова**, эксперт в сфере управления здравоохранением

### **Темы для обсуждения**

- Новые точки входа на пути клиента. Создание платформы, базовых инструментов и интеграция цифровых решений.
- Экстренная оптимизация маркетинговых инструментов. Как удержать и привлечь клиента?
- Большие данные или большие барьеры? Как собирать, автоматизировать и использовать?
- Кто и чем платит за врачебную ошибку? Ответственность компании vs ответственность врача.
- Как меняется взаимодействие с клиентом? Актуальные решения в режиме реального времени.

Спикеры

**Сергей Алдашенко**, член совета директоров и исполнительный директор, сеть семейных медицинских центров «Клиника «Семейная», сеть стоматологических клиник «Дента-эль»

**Александр Аронов**, управляющий партнер, МКА «Аронов и партнеры»

**Ольга Берестова**, собственник и генеральный директор, медицинский холдинг (бренды «ДНК клиника», клиника «Забота», Dipplex)

**Иван Коломыцев**, директор по продукту направления медицинского маркетинга, агентство «Точно»

**Ирина Королева**, операционный директор, международный многопрофильный медицинский центр «Он клиник»

**Михаил Малин**, генеральный директор, медицинский клинический центр «Медика» («Гранд медика»)

**Андрей Резе**, заместитель генерального директора по науке и образованию, «Семейный доктор»

---

16:00

Окончание деловой программы, коктейль