

# Маркировка – цифровой код честного бизнеса

06 декабря 2018

---

15:30 - 16:00

Кофе, сбор гостей

---

16:00 - 16:30

Маркировка товаров – мировой опыт.  
Аналитический обзор

Мировых аналогов проекта маркировки товаров и отслеживания его оборота в таком масштабе нет, тем не менее интересно посмотреть на международную и уже существующую российскую практику по борьбе с нелегальной продукцией с помощью присвоения продукции кода. Насколько аналогичные схемы позволили сократить рынок нелегальной продукции? Какие еще решения есть на мировом рынке? Каких еще плюсов можно ожидать от системы маркировки и отслеживания товарооборота? Какие изменения произойдут, когда проект будет реализован?

Спикеры

**Виктория Самсонова**, директор Группы форензик Отдела консультирования по управлению рисками КПМГ в России  
**Антон Степаненко**, директор, «The Boston Consulting Group»

---

16:30 - 17:40

Case-studies: истории успеха и проблемы,  
возникшие на пути реализации проектов  
маркировки

Модератор

**Антон Степаненко**, директор, «The Boston Consulting Group»

Опыт реализации пилотных проектов по маркировке: меховые, табачные изделия, фармацевтические препараты. Системы интеграции и автоматизации проекта, внедрение электронного документооборота.

Спикеры

**Игорь Ваг**, директор по развитию направления «Маркировка» компании АТОЛ»

**Сергей Головкин**, вице-президент Japan Tobacco International по корпоративным отношениям в России / представитель фабрики «Петро»

**Дю Игорь Сан-Сенович**, основатель, ГК «Галактика»

**Вугар Исаев**, владелец компании «Снежная королева»

**Сергей Киселев**, ведущий менеджер проектов развития, СКБ «Контур»

**Александр Мироненко**, директор по связям с ЕАЭС и защите торговых марок аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

**Максим Митусов**, руководитель «МодульКасса»

**Михаил Рубайлов**, директор по развитию ГК «ШТРИХ-М»

**Дмитрий Русаков**, Директор департамента по реализации общепромышленных проектов и программ, X5 Retail Group

**Александр Тупицин**, заместитель генерального директора компании «Такском»

**Виктор Шапкин**, финансовый директор компании «Алькор и Ко» («Л'Этуаль»)

Эксперты сессии

**Андрей Ахантьев**, директор по экономической безопасности ГЕРОФАРМ

**Александр Борисов**, президент ММБА, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

---

17:40 - 18:00

Кофе-брейк

---

18:00 - 20:15

Диалог бизнеса и государства.  
Стратегия государства в реализации программы маркировки

Ключевой спикер

**Максим Акимов**, заместитель председателя Правительства Российской Федерации

Модератор

**Елизавета Базанова**, Ведомости

Спикеры

**Марина Балабанова**, Региональный вице-президент по корпоративным отношениям в России и СНГ, Danone

**Ирина Бахтина**, Вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям, «Юнилевер Русь»

**Сулейман Вагапов**, генеральный директор предприятия «Холдинг Аква»

**Иван Глушков**, Заместитель генерального директора, STADA CIS

**Михаил Дубин**, председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий

**Ораз Дурдыев**, директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям AB InBev Efes

**Дю Игорь Сан-Сенович**, основатель, ГК «Галактика»

**Вугар Исаев**, владелец компании «Снежная королева»

**Никита Кузнецов**, руководитель департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров Минпромторга России\*

**Михаил Мурашко**, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения\*

**Андрей Павлов**, владелец Zenden

**Рачик Петросян**, заместитель руководителя ФАС России

**Анна Попова**, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

**Михаил Расстригин**, заместитель министра экономического развития

**Артем Соколов**, президент ассоциация компаний интернет – торговли (АКИТ)

**Виктор Шапкин**, финансовый директор компании «Алькор и Ко» («Л'Этуаль»)

Эксперт сессии

**Петр Бобровский**, исполнительный директор АППИК БХ