

Неизведанный маркетинг

12.10.2017

09:30 - 10:00

Welcome-кофе

10:00 - 10:30

Open performance. Неизведанный рынок

Модератор

Алексей Зюзин, генеральный директор, Synergetic

- Практика эффективной работы на неизведанном рынке.

Марк Завадский, директор по развитию бизнеса, AliExpress в России и странах СНГ

- Неизведанный потребитель: его особенности и ключ к сердцу.

Владимир Марченко, руководитель проекта, Beijing Jinlu International Trade Ltd.

Спикеры

Марк Завадский
AliExpress в России и
странах СНГ

Владимир Марченко
Beijing Jinlu International
Trade Ltd.

10:30 - 11:00

Кофе-брейк

11:00 - 13:00

Сессия 1. Лидеры нового маркетинга

Модератор

Игорь Полонский, руководитель, «Режиссерская версия»

- Специальное выступление. Новые креативные подходы в Китае

Катрин Гютхофф, управляющий креативный директор, Serviceplan

В фокусе обсуждения

- Ключевые тренды маркетинга и рекламы Европы и Азии. Какие международные методы продвижения работают на практике в России?
- Теория противоречий как движущий принцип развития. Как продвигать продукт в условиях ограниченных каналов коммуникации и жесткой конкуренции.
- Какие передовые маркетинговые модели выбирают международные компании? Как завоевать любовь иностранного потребителя, не покидая Россию?

Спикеры

Алексей Гиязов
Сбербанк

Катрин Гютхофф
Serviceplan

Дмитрий Дмитриев
«Леруа Мерлен»

Анна Захаренкова
Международный
аэропорт Шереметьево

Андрей Левин
Geely в России

Рикардо Мартин
Unilever

13:00 - 13:40

Обед

13:40 - 15:40

Сессия 2. Digital-маркетинг как мировой тренд

Модераторы:

Денис Комиссаров, руководитель PR и Digital отдела, Eventum Premo

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

- Специальное выступление. Практика digital-коммуникации с потребителем

Пит Лин, генеральный директор, сооснователь, We Are Social

В фокусе обсуждения

- DM: к чему готовиться маркетологам и потребителю в ближайшем будущем и пятилетней перспективе.
- Выстраивание долгосрочных отношений с клиентом на основе анализа социального поведения – от теории к успешной практике.
- Big Data нового уровня: анализ пользовательских данных и предпочтений, персонализация, эффективная коммуникация и монетизация.
- Построение визуально ориентированных предложений как ключ к сердцу современного потребителя. Интерактивная подача и другие инструменты визуализации.
- Продвижение в социальных сетях. Как с помощью чат-приложений и групп можно влиять на доверие и любовь к бренду.

Спикеры

Денис Комиссаров
Eventum Premo
Модератор сессии

Александр Шумович
Eventum Premo
Модератор сессии

Дмитрий Арцюх
LeRu

Роман Кумар Виас
Qlean

Пит Лин
We Are Social

Наталья
Никифоренко
Cisco в Европейском
регионе

Денис Перепелицын
SPB TV

15:40 - 16:00

Кофе-брейк

16:00 - 17:30

Сессия 3. Best practices. Приключения русского бренда на мировом рынке

Модераторы:

Денис Перепелицын, директор по внешним коммуникациям, SPB TV

Юлия Польшманн, партнер, Market Entry Atelier

В фокусе обсуждения

- Особенности продвижения на мировом рынке. Что работает и не работает на практике.
- Столкновение с реальностью: специфика азиатского рынка и особенности потребителя.
- Как достичь лояльности к своему бренду и собрать команду. Что нужно изменить в российском подходе?
- Как позиционировать продукт и выстраивать коммуникацию в условиях жесткой конкуренции?
- Лайфхаки от практика. Выбор агентства для продвижения в Китае: главные правила и что необходимо предусмотреть.

Участники дискуссии

Денис Перепелицын
SPB TV
Модератор сессии

Юлия Польшманн
Market Entry Atelier
Модератор сессии

Алексей Петрухин
«Русская Фильм
Группа»

Ольга Степико
«33 пингвина»

Маргарита Федотова
Русско-азиатский
союз промышленников
и предпринимателей

Денис Чернобаев
Dodo Pizza China

Елена Шифрина
«Биофудлаб»

17:30 - 17:35

Перерыв

17:35 - 18:05

The Speaker Speech. Как создать потрясающий видеоконтент

Модератор

Михаил Елагин, исполнительный креативный директор, TWIGA Communication Group

Визуальное восприятие выходит на первые строки лучших инструментов для коммуникации с потребителем. По данным исследования Demand Metric, 90 % респондентов отмечают огромный рост значимости видеоконтента в маркетинге и рекламе, из которых 76 % используют видео для социальных медиа, а 81 % – для продвижения сайта компании. Однако в России пока преобладают стандартные подходы к формированию картинки и ее трансляции. Признанный эксперт по видеоконтенту, бизнесмен, телевизионный редактор, композитор, продюсер Джеф Пай в рамках специального выступления расскажет:

- Почему все изменилось и необходимо ориентироваться на новые тренды производства и подачи контента.
- Какая картинка нужна современному потребителю.
- Как влиять на клиентов с помощью видеоконтента.
- Как строить успешные рекламные кампании.

Спикеры

Михаил Елагин
TWIGA Communication
Group
Модератор сессии

Джеф Пай
Studio Stare

18:05

Фуршет