

Торговля на дистанции: новые тренды e-commerce* и логистики

15 сентября 2021

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 12:00

**Сессия 1. Онлайн-шопинг: быстрее,
масштабнее, технологичнее**

Новые пандемические волны и вводимые властями ограничения будут и дальше способствовать развитию дистанционных форм торговли. Аналитики уверены: e-commerce* продолжит расти опережающими физический ритейл темпами. В конкурентной среде онлайн-торговли наиболее активно развиваются маркетплейсы. Модель «одна платформа – множество продавцов» оказалась востребованной и поставщиками, и клиентами. Удастся ли российским маркетплейсам победить «болезни роста» и стать прибыльными? Как этому помогут цифровые технологии? Насколько конкурентоспособными и успешными будут другие каналы онлайн-торговли?

Темы для обсуждения

- Агрегаторы «в законе»: как соблюсти баланс интересов поставщиков, маркетплейсов и покупателей?
- Один покупатель – миллионы SKU**: как сделать потребителю правильное персональное предложение?
- Главное – конверсия: как воспитать лояльного онлайн-клиента?
- Шопинг «в стиле техно»: как спрогнозировать и выстроить продажи при помощи виртуальных технологий?

Специальный кейс. Пилуля для потребителя: как сделать БАДы и безрецептурные препараты фаворитами продаж на маркетплейсах?

Модератор

Артем Соколов, президент, Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

Спикеры

Вадим Долгов, генеральный директор, группа «Продо»

Ксения Доценко, управляющий партнер, «Бронницкий ювелир»

Евгений Нифантьев, генеральный директор, сеть социальных аптек «Столички»

Борис Овчинников, партнер, Data Insight

Андрей Постников, генеральный директор, «Ориентир»

Владислав Свириденко, директор по маркетингу, «М.Видео – Эльдорадо»

Дмитрий Селихов, директор по развитию бизнеса, Aliexpress Россия

Андрей Симкин, директор по развитию маркетплейса, «Леруа Мерлен»

Мария Тимофеева, директор по продукту, онлайн-гипермаркет «Перекресток впрок»

Антон Уваров, директор по продукту сервиса, «Яндекс.Доставка»

* e-commerce (англ.) – электронная торговля.

** SKU (англ. «Stock Keeping Unit») – единица товарного ассортимента.

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

**Сессия 2. Логистика для e-commerce*:
оптимизация и модернизация**

Бесперебойность, оперативность и правильное (пусть и краткосрочное) прогнозирование поставок стали необходимым условием для отрасли онлайн-ритейла. Логистические цепочки были перекроены, объемы перевозок многократно возросли. Коллаборации, автоматизация и комплексный подход – вот три кита современной логистики, при помощи которых этот рынок удержится на плаву.

Рынок складской логистики также изменился под влиянием внешних обстоятельств. Строятся новые технологичные фулфилмент-фабрики и распределительные центры, окупаемость автоматизации складов для девелоперов наконец стала приемлемой (5 – 6 лет). Ритейлеры и логисты все успешнее работают над улучшением «последней мили».

Темы для обсуждения

- Актуальные тренды в развитии логистики.
- Передвижные магазины, d2c-услуги*** и другие «новинки» российской доставки.
- Последняя миля: как ускорить/улучшить сервис и не разориться на курьерах?
- Склад за дверью магазина: развитие даркстортов, микро-фулфилмент-центров.
- Перспективы складского рынка.

Модератор

Антон Алябьев, старший директор, руководитель отдела индустриальной и складской недвижимости, CBRE

Спикеры

Николай Воинов, генеральный директор, DPD в России

Александр Гутекулов, руководитель департамента коммерческого девелопмента, «Михайловский девелопмент»

Иван Ишуткин, директор по развитию и продажам логистических сервисов, Ozon

Илья Стародубцев, директор по доставке, Lamoda

Дмитрий Тютликов, директор по логистике, Inventive Retail Group

Карина Широян, директор по развитию бизнеса, «Яндекс.Маршрутизация»

* *e-commerce* (англ.) – электронная торговля.

*** *d2c* (англ. «*direct to consumer*» – «напрямую к потребителю») – предоставление товаров и услуг от поставщика клиенту без посредников.