

# Торговля на дистанции: новые тренды e-commerce\* и логистики

15 сентября 2021

---

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

---

10:00 - 12:00

**Сессия 1. Онлайн-шопинг: быстрее,  
масштабнее, технологичнее**

Новые пандемические волны и вводимые властями ограничения будут и дальше способствовать развитию дистанционных форм торговли. Аналитики уверены: e-commerce\* продолжит расти опережающими физический ритейл темпами. В конкурентной среде онлайн-торговли наиболее активно развиваются маркетплейсы. Модель «одна платформа – множество продавцов» оказалась востребованной и поставщиками, и клиентами. Удастся ли российским маркетплейсам победить «болезни роста» и стать прибыльными? Как этому помогут цифровые технологии? Насколько конкурентоспособными и успешными будут другие каналы онлайн-торговли?

### Темы для обсуждения

- Агрегаторы «в законе»: как соблюсти баланс интересов поставщиков, маркетплейсов и покупателей?
- Один покупатель – миллионы SKU\*\*: как сделать потребителю правильное персональное предложение?
- Главное – конверсия: как воспитать лояльного онлайн-клиента?
- Шопинг «в стиле техно»: как спрогнозировать и выстроить продажи при помощи виртуальных технологий?

**Специальный кейс.** Пилуля для потребителя: как сделать БАДы и безрецептурные препараты фаворитами продаж на маркетплейсах?

Модератор

**Артем Соколов**, президент, Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

Спикеры

**Вадим Долгов**, генеральный директор, группа «Продо»

**Ксения Доценко**, управляющий партнер, «Бронницкий ювелир»

**Евгений Нифантьев**, генеральный директор, сеть социальных аптек «Столички»

**Борис Овчинников**, партнер, Data Insight

**Андрей Постников**, генеральный директор, «Ориентир»

**Владислав Свириденко**, директор по маркетингу, «М.Видео – Эльдorado»

**Дмитрий Селихов**, директор по развитию бизнеса, Aliexpress Россия

**Андрей Симкин**, директор по развитию маркетплейса, «Леруа Мерлен»

**Мария Тимофеева**, директор по продукту, онлайн-гипермаркет «Перекресток впрок»

**Антон Уваров**, директор по продукту сервиса, «Яндекс.Доставка»

\* e-commerce (англ.) – электронная торговля.

\*\* SKU (англ. «Stock Keeping Unit») – единица товарного ассортимента.

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

**Сессия 2. Логистика для e-commerce\*:  
оптимизация и модернизация**

Бесперебойность, оперативность и правильное (пусть и краткосрочное) прогнозирование поставок стали необходимым условием для отрасли онлайн-ритейла. Логистические цепочки были перекроены, объемы перевозок многократно возросли. Коллаборации, автоматизация и комплексный подход – вот три кита современной логистики, при помощи которых этот рынок удержится на плаву.

Рынок складской логистики также изменился под влиянием внешних обстоятельств. Строятся новые технологичные фулфилмент-фабрики и распределительные центры, окупаемость автоматизации складов для девелоперов наконец стала приемлемой (5 – 6 лет). Ритейлеры и логисты все успешнее работают над улучшением «последней мили».

### Темы для обсуждения

- Актуальные тренды в развитии логистики.
- Передвижные магазины, d2c-услуги\*\*\* и другие «новинки» российской доставки.
- Последняя миля: как ускорить/улучшить сервис и не разориться на курьерах?
- Склад за дверью магазина: развитие даркстортов, микро-фулфилмент-центров.
- Перспективы складского рынка.

Модератор

**Антон Алябьев**, старший директор, руководитель отдела индустриальной и складской недвижимости, CBRE

Спикеры

**Николай Воинов**, генеральный директор, DPD в России

**Александр Гутекулов**, руководитель департамента коммерческого девелопмента, «Михайловский девелопмент»

**Иван Ишуткин**, директор по развитию и продажам логистических сервисов, Ozon

**Илья Стародубцев**, директор по доставке, Lamoda

**Дмитрий Тютликов**, директор по логистике, Inventive Retail Group

**Карина Широян**, директор по развитию бизнеса, «Яндекс.Маршрутизация»

\* *e-commerce* (англ.) – электронная торговля.

\*\*\* *d2c* (англ. «direct to consumer» – «напрямую к потребителю») – предоставление товаров и услуг от поставщика клиенту без посредников.