

Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

19 июня 2018

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Кофе

10:00 - 12:00

Пленарная сессия. Информационная открытость предприятия как ключевое условие ведения конкурентоспособного бизнеса и фактор его устойчивого развития

Приветственное слово

Глеб Прозоров, издатель газеты «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Роль государства и бизнеса в достижении Целей устойчивого развития ООН (ЦУР). Интеграция ЦУР в госполитику, госпрограммы и корпоративные стратегии.
- Информационная открытость и корпоративная прозрачность как необходимый элемент ведения бизнеса в современном мире. Риски и возможности для компаний.
- «Золотая середина»: необходимая и/или достаточная степень раскрытия информации.
- Качество и оценка раскрываемой информации. Управление качеством информации.
- Нефинансовая отчетность компании как важный фактор при принятии решения о сотрудничестве. Какие показатели отчетности важны для инвесторов, партнеров, государства и общества.
- Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Значение для бизнеса, ход реализации, первоочередные задачи на ближайшее будущее.
- Законопроект «О публичной нефинансовой отчетности» как элемент Концепции. Нормативное обеспечение и регулирование.

Участники дискуссии

Елена Феоктистова

Управляющий совет
российской сети ГД
ООН; РСПП

Модератор сессии

Владимир Герасимов

«Лукойл»

Ирина Жукова

Национальный совет
по корпоративному
волонтерству

Юлия Мазанова

УК «Металлоинвест»

Лариса Овчинникова

«Внешэкономбанк»

Ирина Филиппова

Министерство
экономического
развития Российской
Федерации

Андрей Якушин

«Банк России»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:30

Стратегическая сессия. Специфика и система управления корпоративной социальной ответственностью

Вопросы для обсуждения

- Какой должна быть система управления КСО современного бизнеса.
- Как создать эффективную и действенную систему управления КСО. Опыт транснациональных корпораций и российского бизнеса.
- Кросс-функциональное взаимодействие внутри компании как дополнительный инструмент в рамках структурированной КСО-деятельности.
- Как добиться привлечения внимания лиц, принимающих решения, (ЛПР) к вопросам интеграции КСО и целей устойчивого развития ООН в бизнес-стратегию компании.
- Инструменты и форматы анализа и мониторинга аспектов КСО, способные оказать влияние на ЛПР.
- Механизмы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами в системе управления КСО компании. Партнерство и взаимодействие в эпоху цифровых технологий.

Участники дискуссии

Андрей Бадер
«Нестле» в регионе
Россия-Евразия

Петр Грейдинг
ОМК

Елена Серегина
МТС

Игорь Соболев
Фонд президентских
грантов

Елена Феоктистова
Управляющий совет
российской сети ГД
ООН; РСПП

Василий Фокин
IKEA Centres Russia

14:30 - 15:30

Обед