

Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

19 июня 2018

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Кофе

10:00 - 12:00

Пленарная сессия. Информационная открытость предприятия как ключевое условие ведения конкурентоспособного бизнеса и фактор его устойчивого развития

Приветственное слово

Глеб Прозоров, издатель газеты «Ведомости»

Вопросы для обсуждения

- Роль государства и бизнеса в достижении Целей устойчивого развития ООН (ЦУР). Интеграция ЦУР в госполитику, госпрограммы и корпоративные стратегии.
- Информационная открытость и корпоративная прозрачность как необходимый элемент ведения бизнеса в современном мире. Риски и возможности для компаний.
- «Золотая середина»: необходимая и/или достаточная степень раскрытия информации.
- Качество и оценка раскрываемой информации. Управление качеством информации.
- Нефинансовая отчетность компании как важный фактор при принятии решения о сотрудничестве. Какие показатели отчетности важны для инвесторов, партнеров, государства и общества.
- Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Значение для бизнеса, ход реализации, первоочередные задачи на ближайшее будущее.
- Законопроект «О публичной нефинансовой отчетности» как элемент Концепции. Нормативное обеспечение и регулирование.

Участники дискуссии

Елена Феоктистова

Управляющий совет
российской сети ГД
ООН; РСПП

Модератор сессии

Владимир Герасимов

«Лукойл»

Ирина Жукова

Аффилированные
компании «Филип
Моррис интернэшнл» в
России

Юлия Мазанова

УК «Металлоинвест»

Лариса Овчинникова

«Внешэкономбанк»

Ирина Филиппова

Министерство
экономического
развития Российской
Федерации

Андрей Якушин

«Банк России»

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:30

Стратегическая сессия. Специфика и система управления корпоративной социальной ответственностью

Вопросы для обсуждения

- Какой должна быть система управления КСО современного бизнеса.
- Как создать эффективную и действенную систему управления КСО. Опыт транснациональных корпораций и российского бизнеса.
- Кросс-функциональное взаимодействие внутри компании как дополнительный инструмент в рамках структурированной КСО-деятельности.
- Как добиться привлечения внимания лиц, принимающих решения, (ЛПР) к вопросам интеграции КСО и целей устойчивого развития ООН в бизнес-стратегию компании.
- Инструменты и форматы анализа и мониторинга аспектов КСО, способные оказать влияние на ЛПР.
- Механизмы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами в системе управления КСО компании. Партнерство и взаимодействие в эпоху цифровых технологий.

Участники дискуссии

Андрей Бадер
«Нестле» в регионе
Россия-Евразия

Петр Грейдинг
ОМК

Елена Серегина
МТС

Игорь Соболев
Фонд президентских
грантов

Елена Феоктистова
Управляющий совет
российской сети ГД
ООН; РСПП

Василий Фокин
IKEA Centres Russia

14:30 - 15:30

Обед