Индустрия кино. Игра за кадром

20.04.2016

10:00 - 10:30	Регистрация участников, утренний кофе				
10:30 - 12:30	Общий план. Кинопроизводство в деталях				
	Режиссёр Сергей Сельянов , режиссер, сценарист, продюсер; генеральный директор, СТВ				
	преодолеть стагнац • Региональное кигразнообразия и рас • Преимущества и с международными л • Неравная конкурс кинопризводителя? • Международные неограниченные во российской медиаи • Спрос на российс обеспечить постоян	 В кадре Проблемы государственного регулирования: удастся ли преодолеть стагнацию и начать развиваться. Региональное кино: новые возможности для культурного разнообразия и расширения рынка. Преимущества и сложности копродукции и партнерства с международными лидерами. Неравная конкуренция. Как защитить отечественного кинопризводителя? Международные кино- и телевизионные рынки – новый вызов и неограниченные возможности монетизации контента для российской медиаиндустрии. Спрос на российские крупнобюджетные фильмы-события. Как обеспечить постоянный интерес зрителя? 			
	Участники дискуссии				
	Марина Жигалова- Озкан Disney в России, странах СНГ, Грузии и Монголии	Сергей Зернов Киностудия имени М. Горького	Олег Иванов Союз кинематографистов Российской Федерации		

Алексей Учитель

Киностудия «Рок»

Эдуард Илоян

Yellow, Black and White,

START.ru; Телеканал

«Супер»

13:00 - 14:30

Крупный план. Тенденции и новые возможности продвижения кино- и телепродукции

Режиссёр

Иван Кудрявцев, главный редактор, «Фильм про»; ведущий, «Индустрия кино»

В кадре

- Выработка и реализация правильной маркетинговой стратегии. Как найти путь к сердцу зрителя и увеличить прибыль?
- Постпродакшн в России и за рубежом: рекламные приемы и технологии продвижения.
- Эффективная модель прокатной кампании. Как продать кино и на что дистрибьютору делать ставку?
- Цифровая дистрибуция новые каналы распространения и источники доходов: ключевые преграды и потенциал развития.
- Производство, ко-продакшн и ко-девелопмент проектов для международного рынка.
- Продвижение фильмов в кинотеатре. Стратегия взаимодействия кинотеатров и кинопрокатчиков для увеличения бокс-офиса.

Участники дискуссии

	Гевонд Андреасян Enjoy Movies, «Большое кино»	Вадим Верещагин «Централ партнершип»	Андрей Громковский Twentieth Century Fox Home Entertainment Russia & CIS	
	Дмитрий Рудовский Art pictures Studio	Владислав Ряшин Star Media	Антон Сиренко «Коммерческий фонд развития кино и анимации»	
	Никита Щеголь «Формула кино»			
14:30 - 15:30	Обед			
15:30 - 16:30	Как найти оригинальную идею и создать кинофеномен			

Подиумное интервью с генеральным директором студии «Тритэ Никиты Михалкова» **Леонидом Верещагиным** и с режиссером, сценаристом и продюсером **Николаем Лебедевым**

Докладчики

	Леонид Верещагин Студия «Тритэ Никиты Михалкова»	Иван Кудрявцев «Индустрия кино»	Николай Лебедев		
16:30 - 17:00	Кофе-брейк				
17:00 - 18:00	Кирилла Клепа	Практический мастер-класс от оператора Кирилла Клепалова на тему: «Как снять кино в условиях ограниченного бюджета».			
18:00	Коктейль				