

Инфраструктурный каркас для государства

04 октября

10:00 - 10:30

Регистрация. Приветственный кофе

10:30 - 12:00

Стратегема 1. Выбрать точки инфраструктурного роста

Модератор

Анастасия Бойко, редактор отдела «Экономика», деловое издание «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Стратегические задачи инфраструктурного развития страны на перспективу до 2036 года.
- Законодательная донастройка: как будут скорректированы госпрограммы и какие еще (не)финансовые возможности появятся на инфраструктурном рынке?
- Новые инфраструктурные ниши: потребности и реалии.
- Потенциал привлечения банковского финансирования в условиях текущей денежно-кредитной политики: инструменты и возможности.
- Настоящее и будущее мегапроектов России.

Спикеры

Любовь Бараблина, руководитель подразделения «ГЧП и инфраструктура», Банк ДОМ.РФ

Андрей Броцман, операционный директор, Росводоканал

Талия Минуллина, руководитель, Агентство инвестиционного развития РТ (выступление по видеоконференцсвязи)

Виктория Павлюшина, партнер, Агентство трансформации и развития экономики (АТРЭ)

Антон Порядин, партнер, «Яков и партнеры»

Андрей Самохин, главный управляющий директор, ВЭБ.РФ, генеральный директор Национального центра ГЧП

Мария Синичич, директор департамента комплексного развития территорий, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Александр Якубовский, депутат, член комитета по строительству и ЖКХ, Государственная дума РФ

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

12:30 - 14:00

Стратегема 2. Привлечь частный бизнес в проекты ГЧП

Модератор

Ольга Корона, директор практики «Инжиниринг», Strategy Partners

Темы для обсуждения

- Как гармонизировать потребности государства и нужды бизнеса при реализации инфраструктурных проектов?
- Оптимальна ли актуальная законодательная основа для ГЧП, как оценить масштаб необходимых правовых изменений?
- Как минимизировать риски и стрессы для всех участников ГЧП-проектов при изменении геополитической и вслед за ней экономической ситуации?
- Эффективность существующих инструментов поддержки инфраструктурной отрасли (действующие федеральные программы, меры поддержки).
- Проблемы и возможности привлечения инвесторов.
- Запуск новых инструментов как катализаторов привлечения внебюджетного финансирования.

Спикеры

Денис Анисимов, председатель совета директоров, заместитель генерального директора по финансовому развитию и управлению инвестиционными проектами, ДСК «Автобан»

Анна Багинская, управляющий директор, руководитель «Центра ГЧП», «Сбербанк»

Асабали Закавов, генеральный директор, Башкирская концессионная компания

Полина Медведева, руководитель направления подразделения ГЧП и инфраструктуры, Банк ДОМ.РФ

Наталья Морщихина, директор департамента финансово-банковской деятельности и инвестиционного развития, Минэкономразвития России

Павел Селезнев, старший управляющий партнер по ГЧП, ВЭБ.РФ

Андрей Шишкин, управляющий директор, УК «Инфратех концессии» (по ВКС)

14:00 - 14:30

Кофе-брейк

14:30 - 15:30

Практическая сессия. Как провести правильное IPO¹ для реализации инфраструктурных проектов. Рекомендации экспертов

В первом полугодии 2024 года IPO провели уже 10 российских компаний, по итогам года, по оценке «Эксперт РА», их число

может вырасти вдвое. Росту данного сегмента рынка уделяется сейчас большое внимание в самых верхних эшелонах власти: компаниям нужны «длинные» деньги. Центробанк говорит о необходимости создания инфраструктуры для проведения IPO. Государственная Дума рассматривает возможность более быстрого получения налогового вычета при продаже акций для инвесторов и налоговых стимулов для эмитентов. Мосбиржа временно снизила требования по минимальной доле акций в свободном обращении с 10 до 1%.

Какие еще стимулы для первичного размещения появятся в этом году? Что предпримет государство, чтобы помочь компаниям «дорости» до pre-IPO и IPO? Какие регуляторные послабления возможны? Каких рисков и как следует избегать компаниям, планируя IPO, и как максимально использовать существующие сейчас возможности, обсудим на сессии «Ведомостей».

Модератор

Михаил Кузнецов, редактор отдела «Инвестиции», деловое издание «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Чем обернется для эмитентов и инвесторов ренессанс IPO – 2024?
- Как убедить крупные [инфраструктурные] компании идти на IPO?
- Какие дополнительные стимулы нужны для эмитентов и инвесторов?
- Как преодолеть институциональные и регуляторные препятствия при подготовке и проведении первичного размещения акций?
- Как уменьшить затраты компании на проведение IPO (например, сэкономить на налогах)?

Спикеры

Анастасия Воронова, директор по связям с инвесторами, МТС

Михаил Малиновский, партнер, LECAP

Николай Рясков, управляющий директор по инвестициям, УК ПСБ

Иван Сузимов, исполнительный директор по развитию

первичного рынка ценных бумаг, Санкт-Петербургская биржа

Иван Цветков, руководитель направления налоговой практики, Tax Compliance

Владислав Цыплаков, управляющий директор, начальник управления по работе на рынках акционерного капитала, «Совкомбанк»

¹IPO (англ.) - первичное публичное размещение акций.

15:30 - 16:30

Обед. Нетворкинг