

Юбилейный HR-Форум. Управление персоналом: создание конкурентного преимущества. Выход на новый уровень!

17 июня 2021

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:30

Стратегическая сессия. Особенности HR в условиях VUCA-мира. Как стать успешным в HR сейчас?

Существуют различные предположения о том, в каком направлении будет развиваться мир в ближайшие 3–5 лет. Но как бы то ни было, любому бизнесу, желающему сохранить устойчивость и лидерство, необходимо беспрерывно продолжать собственную деятельность, постоянно укрепляя свои позиции и наработывая уникальный опыт. А самое главное – всегда быть готовым к новым вызовам времени и уметь быстро адаптироваться к изменившимся реалиям. Будь то технологический рывок или кардинальные перемены в социальной и бизнес-сферах. Меняется мир – меняются и люди. Меняются люди – меняется и их система ценностей, взаимоотношений, коммуникаций. А если говорить в контексте управления персоналом, то меняются и подходы к работе с людьми. И как верно подмечено одним из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века Питером Ф. Друкером: «Наибольшая опасность во времена нестабильности исходит не от самой нестабильности, а от применения логики вчерашнего дня»^[1]. Какова логика сегодняшнего дня? Чем она отличается от логики вчерашнего дня? А какой может быть логика завтрашнего дня? Какие тенденции сегодня можно отметить в индустрии HR? В каком направлении HR-менеджмент будет развиваться в ближайшей перспективе? Какова динамика рынка труда? Какие практические шаги необходимо предпринимать компаниям, чтобы не только идти в ногу со временем, но и предвидеть критические события, принимая опережающие меры? И какие условия необходимо сейчас создавать работодателям, чтобы привлекать к себе лучших специалистов?

Темы для обсуждения

- Как меняется HR-политика компаний в России на фоне затянувшегося ковид-кризиса?
- Какие новые роли и функции появляются у HR

- какие новые задачи и функции появляются у HR-подразделений в современных реалиях?
- Какие общемировые тренды в HRM стоит позаимствовать и почему?
- Эффективная HR-команда. Какая она? Ожидание vs реальность.
- ROI HR-проектов: как и что посчитать?
- Новые веяния времени: организация гибридного офиса и гибкие модели организации труда.
- «Теория поколений»: специфика и HR-подходы к работе с разными поколениями.
- Борьба за таланты: кто будет работать в компаниях завтра? Как развивать и поддерживать кадровый резерв?
- Трудовые отношения и законодательные аспекты. Какие изменения необходимы?

[i] Питер Ф. Друкер. *Managing in Turbulent Times* (1980)

Спикеры

Руслан Вестеровский Банк России	Марат Исмагулов «Альфа-банк»	Татьяна Красноперова X5 Retail Group
Дмитрий Смыслов Mail.ru Group	Оксана Тихонова Segezha Group	

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Технологический блок. Smart HR. Цифровые сервисы и программные инструменты для HR-процессов

По данным Gartner, уже к концу 2023 года 40% компаний по всему миру перейдут на формат anywhere operations («глобальные операции»). Данный подход позволит обеспечить охват клиентов в любой точке мира и даст возможность сотрудникам работать с корпоративными системами независимо от их местонахождения. Как показала практика в период всеобщей изоляции, при правильной организации доступа к корпоративным ресурсам и наличии технических возможностей работать продуктивно и интенсивно можно даже в таких условиях. Если же говорить конкретно о технологических трендах в области HRM, то автоматизация бизнес-процессов будет продолжаться довольно быстрыми темпами. Хотя, с другой стороны, не все попытки перехода на новые технологии приводят к желаемым и ожидаемым результатам. Так какие IT-решения уже активно применяются в HRM и способствуют оптимизации рабочих процессов, а какие, возможно, не оправдали финансовых затрат? Какие инструменты еще только на подходе и за ними ближайшее будущее?

12:00 - 13:30

Сессия 2.1. Дискуссия об инновациях в HR. Как цифровизация меняет HRM

Темы для обсуждения

- Технологические тренды в HRM - 2021.
- Диджитализация HR-процессов. Новые возможности и скрытые риски, на которые стоит обратить внимание.
- Применение Big Data, AI и блокчейна в области HRM: просто хайп или будущее уже наступило?
- Игра стоит свеч: на какие технологии для HRM действительно стоит потратиться? Оценка эффективности.

Спикеры

Ольга Богатырева
Baker Hughes

12:00 - 13:30

Сессия 2.2. Практика применения HR Tech

Темы для обсуждения

- HR - аналитика.
- E-рекрутинг.
- E-learning.
- Роботы на службе у HR.
- Кадровое администрирование: что и как автоматизировать внутри компании, а что отдать на аутсорсинг?

13:30 - 14:30

Обед

14:30 - 16:00

Брендинг блок. Продвижение бренда работодателя: внутренние и внешние активности

Продвижение бренда работодателя, корпоративного бренда и маркетинг продукции ранее осуществлялись без особой связки, отдельно друг от друга. Но сегодня их взаимосвязь все более усиливается. В условиях, когда крупные работодатели применяют схожие подходы в управлении персоналом и предлагают своим сотрудникам практически идентичные условия, удовлетворяющие базовые потребности, плюс расширенные социальные пакеты, для работников становятся важны внешнее позиционирование компании и ее миссия. В современных реалиях необходимо поддерживать имидж компании не только как лучшего работодателя, но и как социально ответственного бизнеса, позитивно влияющего на окружающий мир, создающего общие ценности с сотрудниками. И особенно важным это становится, если компания заинтересована в привлечении новых талантов и лучших представителей своей профессии.

Кроме того, в российском бизнесе до сих пор не очень развита внутренняя клиентоориентированность, хотя это понятие давно уже не является новым. Многие компании пренебрегают своими сотрудниками, не уделяя достаточного внимания и не прикладывая усилий для развития корпоративных коммуникаций и культуры, а то и применяя систему штрафов, некомпенсируемых переработок и других неуважительных, античеловечных мер. Но, как известно, никогда не стоит обращаться со своими сотрудниками так, как вы не хотели бы, чтобы они обращались с вашими клиентами. И компания никогда не будет достаточно эффективной и не сможет предоставлять качественный сервис внешнему клиенту, если для начала она даже не может справиться с задачей удовлетворения своих сотрудников – внутренних клиентов.

Как работать с внутренним клиентом сегодня? В чем сейчас сотрудники видят ценность, помимо стабильности и финансовой защищенности, которую дает им работа? В каком направлении смещается фокус их интереса? И что может стать конкурентным преимуществом компании-работодателя, которое позволяет зажечь глаза сотрудников и вдохновить их, повышая продуктивность и эффективность?

14:30 - 16:00

Сессия 3.1. Внутренний HR-брендинг. Корпоративная культура и ее влияние на бизнес-индикаторы в компании

Темы для обсуждения

- Внутренние коммуникации и продвижение корпоративных ценностей. Эффективные инструменты и каналы.
- Управление персоналом в условиях гибридного офиса:
 - Адаптация новых сотрудников при частичном сохранении «удаленки». Как быть?
 - Командообразующие мероприятия в удаленном формате.
 - Оценка морального состояния сотрудников в дистанционном режиме: как и по каким первичным признакам распознавать наступающее выгорание? И как с этим работать?
- Сотрудник как внутренний клиент компании и внутренняя клиентоориентированность. Как развивать клиентоориентированную корпоративную культуру? Новые тенденции.
- Применение дизайн-мышления в HR: особенность и эффективность методологии. И как это помогает улучшить опыт сотрудников?
- Вовлеченность сотрудников. Материальные и нематериальные возможности.
- Использование цифровых платформ для продвижения и поддержания бренда работодателя.
- Корпоративные well-being-программы: как они помогают повышать продуктивность сотрудников? Максимум эффекта и результата при минимальных вложениях.
- Социально ответственный работодатель: какие программы существуют сегодня на рынке?
- Кастомизация решений в C&B.
- Как бороться с деструктивной культурой в компании, токсичными сотрудниками?

Спикеры

Тамара Солнцева

«Полюс»

14:30 - 16:00

Сессия 3.2. Брендинг работодателя. Интеграция маркетинга, PR и коммуникаций в HRM

Темы для обсуждения

- Inhouse-амбассадоры компании и ролевые модели. Кто они сегодня? Как их определить среди сотрудников и как с ними взаимодействовать?
- Сторителлинг. Как это работает?
- Работа с талантливой молодежью: как их привлекать? Какие программы эффективны сегодня?
- Управление устойчивым развитием компании, КСО и благотворительность как векторы повышения имиджа компании в качестве работодателя.
- Бренд работодателя не только для работников, но и для членов их семей и близких. Почему это важно и нужно?

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

16:30 - 17:00

Визионерская сессия. Эволюция HR: как будет меняться роль HR в развитии организаций в обозримом будущем?

Smart-talk

- От HR-директора до HR-бизнес-партнера: что дальше?
- Каковы элементы трансформации HR 3.0?
- HR-департамент как эффективное бизнес-подразделение компании. Какова организационная модель будущего?
- Hard & soft things в HR: как добиться баланса? Что и почему будет важнее завтра?

Спикеры

Марина Починок
Международный
олимпийский комитет
Модератор сессии

Гюзель Гараева
Основатель и
управляющий партнер,
онлайн-школа «HR
компас»; вице-
президент по HR и
коммуникациям, Specta
Group AG

Руслан Ильясов
Эксперт по
трансформации HR

**Татьяна
Кожевникова**
HR-executive, ментор,
независимый эксперт
в сфере
организационного
развития и
управления людьми,
автор книг по
менеджменту

17:30

Вечерняя программа