

HR-Форум

26 июня 2019

09:00 - 09:30

Регистрация участников, утренний кофе

09:30 - 10:45

Фокус-сессия. Эффективный рекрутмент: на гребне цифровой волны

Модератор

Андрей Митюков, генеральный директор, Talenttech

Правильно подобранный персонал – основа успешной деятельности любой компании. Цифровая трансформация не обошла стороной и сферу рекрутмента. Стратегии и технологии подбора продолжают эволюционировать. Инвестиции в HR-Tech растут каждый год, а новые технологии и искусственный интеллект способны кардинально изменить систему поиска и подбора персонала. E-рекрутмент, специальные платформы, социальные сети, видеоинтервью, HR-аналитика и другие инновационные инструменты уже становятся реальностью для ряда ведущих компаний.

Будьте в тренде!

Темы для обсуждения

- Эволюция рекрутмента: курс на максимальный аутсорсинг.
- Новейшие технологии поиска и отбора сотрудников. Как искусственный интеллект меняет рынок рекрутмента.
- Executive search: особенности национальной охоты.

Спикеры

- *Автоматизация процессов рекрутинга и адаптации.*
Андрей Митюков, генеральный директор, Talenttech
- *«Работа в России»: от базы вакансий к единой цифровой платформе рынка труда.*
Денис Васильев, Заместитель руководителя Федеральной службы по труду и занятости
- *Искусственный интеллект и компьютерное зрение для психологического профилирования кандидатов и сотрудников.*
Алена Кретова, глава российского офиса, Bestfitme
- *Executive search: особенности национальной охоты.*
Ирина Матвеева, директор по управлению персоналом, Международный торгово-производственный холдинг «Русклимат»
- *RPA-ассистенты для HR: настоящее и будущее роботизированного рекрутмента.*
Эльдар Файзуллин, руководитель отдела тестирования новых технологий, Департамент информационных технологий города Москвы

11:15 - 13:00

Стратегическая сессия. Цифровая экономика и производительность труда

Модератор

Александр Забузов, управляющий директор по работе с персоналом и административной деятельности, УК «Роснано»

Темы для обсуждения

- Глобальные тренды в HR. Новые вызовы к качеству человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики.
- Спрос и предложение на современном рынке труда. Где взять кадры, когда их нет: проблемы на локальных рынках и практика их решения.
- Нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости». Роль HR-подразделения как провайдера идеологии нацпроекта.
- Создание в компаниях «культуры производительности».

Спикеры

- *Нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости».*
Петр Засельский, заместитель министра, Министерство экономического развития Российской Федерации
- *Национальный рынок труда: тенденции и перспективы.*
Дмитрий Платыгин, генеральный директор, ВНИИ труда Минтруда России
- *Адресная поддержка предприятий как часть национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».*
Николай Соломон, генеральный директор, Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда
- *Трансформация управления промышленным персоналом с использованием мобильных платформ и новых способов интеграции различных приложений в единый инструмент.*
Дмитрий Костомаров, управляющий партнер, e.Queo («Эквио»)
- *Непрерывное развитие: глобальный тренд HR и бизнес-необходимость.*
Ольга Балашова, директор центра обучения и развития, Академия «Ростеха»
- *Глобальные тренды в HR. Новые вызовы к качеству человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики.*
Наталья Альбрехт, исполнительный вице-президент по управлению персоналом, организационному развитию и

управлению персоналом, организационному развитию и поддержке, «Вымпелком»

- *Кадровая политика «бережливых предприятий».*
Дмитрий Пищальников, генеральный директор, центр повышения производительности «Кайдзэн»

13:00 - 13:45

Обед

13:45 - 15:15

Эффективный HRD. Разговор про профессию

Модератор

Алла Романчук, партнер, отдел по оказанию консультационных услуг в области организационного дизайна, управления персоналом и изменениями, PwC в России

Темы для обсуждения

- Что значит HRD для компании и в чем его предназначение?
- Усиление роли HRD в корпоративном управлении. Нужно ли стремиться войти в состав совета директоров?
- Как структурировать работу HR-департамента? HR-команда как проектная команда. Особенности крупных компаний и холдингов.
- Как составить правильную HR-стратегию?
- HR-проекты в эпоху неопределенности: венчурные инвестиции или уверенность в результате? Как сформировать и отстоять HR-бюджет?
- Эффективная HR-стратегия в цифровую эпоху. Agile-трансформация HR. Гибкие практики управления.

Спикеры

- *Стратегическая роль HR. Трансформация функции.*
Петр Орлов, вице-президент по персоналу и организационному развитию, Mars Petcare в России
- *HR перезагрузка: как построить современную функцию в бизнесе, который был успешным и без HR.*
Елена Павлова, директор по персоналу и организационному развитию, «Фармстандарт»
- *Роль HRD в повышении инновационной открытости и диверсификации бизнеса.*
Ольга Малашкина, заместитель генерального директора по управлению персоналом, правовым, корпоративным и организационным вопросам, холдинг «Швабе»
- *Знания и компетенции. Вырастить, сохранить и приумножить.*
Алена Ефремова, директор по персоналу, «Московский

кредитный банк»

- *Трансформация стратегии управления персоналом в условиях интенсивного роста компании.*
Полина Коннова, заместитель генерального директора по управлению персоналом, Группа компаний «Дамате»
- *МотивАкция: новый инвестиционный инструмент мотивации сотрудников.*
Альберт Галимнуров, заместитель руководителя дирекции управления активами, «БКС Капитал»
- *Инвестиции в корпоративное ДМС: венчур или уверенность в результате?*
Владимир Тиняков, генеральный директор, «Ренессанс здоровье»

15:15 - 15:45

Кофе-брейк

15:45 - 17:45

Кейс-сессия. Создавая культуру Well-being. Счастливым сотрудник = эффективный сотрудник

Модератор

Валентина Ватрак, директор по корпоративному развитию и управлению персоналом, «Мегафон»

Темы для обсуждения

- Нематериальная мотивация: как вдохновить сотрудников?
Амбассадоры – проводники изменений в компании.
- Бренд работодателя как драйвер вовлеченности.
- КСО в повестке HR. Волонтерство в формировании HR-бренда.
- Слагаемые корпоративной культуры. Система ценностей, приводящая к успеху.
- Поколения X, Y, Z. Что они могут, чего хотят и как правильно ими управлять?
- Корпоративные программы well-being

Спикеры

- *Nuclear Well-being: создание программы благополучия в «Росатоме».*
Мария Калинина, заместитель директора департамента кадровой политики – начальник отдела вознаграждения и социальной работы, госкорпорация «Росатом»
- *Создание в корпорациях культуры здорового образа жизни*

как элемент реализации федерального проекта «Общественное здоровье».

Анна Концевая, заместитель директора по научной и аналитической работе, НМИЦПМ Минздрава России

- *Стандарты будущего как универсальный инструмент HR: экологичность, здоровье, безопасность.*

Вера Кузубов, Управляющий партнер, Ecostandard group

- *Корпоративная культура как один из приоритетов компании.*
Полина Рассказова, руководитель департамента подбора персонала Citi Россия, Украина, Казахстан, «Ситибанк»

- *Почему важно, чтобы сотрудники были счастливы, и как это сделать.*

Владимир Герасичев, генеральный директор, Business Relation

Инесса Ермишкина, руководитель учебного центра, «Кофемания»

- *Трансформация ценностей компании. Как мотивировать сотрудников стать частью команды (на примере программы акционирования «Ашан ритейл Россия»).*

Светлана Одегова-Ширыбанова, директор по рекрутменту и партнерству с вузами, «Ашан ритейл Россия»

- *Проактивный подход к ДМС как к инструменту вовлеченности персонала.*

Елена Солопова, генеральный директор представительства на территории России и СНГ, Madanes Advanced Healthcare Services

- *Интерактивный образовательный контент с использованием средств и инструментов маркетинга и кинопродакшн.*

Александр Долгов, управляющий директор, «Языковые инновации» (корпоративный бренд Skyeng)

- *Люди Y и Z в индустрии. Как работает с ними «Норникель».*

Лариса Зелькова, старший вице-президент – руководитель блока кадровой, социальной политики и связей с общественностью, ГМК «Норильский никель»