

# HR-Форум

**26 июня 2019**

---

09:00 - 09:30

Регистрация участников, утренний кофе

---

09:30 - 10:45

Фокус-сессия. Эффективный рекрутмент: на гребне цифровой волны

Модератор

**Андрей Митюков**, генеральный директор, Talenttech

Правильно подобранный персонал – основа успешной деятельности любой компании. Цифровая трансформация не обошла стороной и сферу рекрутмента. Стратегии и технологии подбора продолжают эволюционировать. Инвестиции в HR-Tech растут каждый год, а новые технологии и искусственный интеллект способны кардинально изменить систему поиска и подбора персонала. E-рекрутмент, специальные платформы, социальные сети, видеоинтервью, HR-аналитика и другие инновационные инструменты уже становятся реальностью для ряда ведущих компаний.

Будьте в тренде!

### Темы для обсуждения

- Эволюция рекрутмента: курс на максимальный аутсорсинг.
- Новейшие технологии поиска и отбора сотрудников. Как искусственный интеллект меняет рынок рекрутмента.
- Executive search: особенности национальной охоты.

Спикеры

- *Автоматизация процессов рекрутинга и адаптации.*  
**Андрей Митюков**, генеральный директор, Talenttech
- *«Работа в России»: от базы вакансий к единой цифровой платформе рынка труда.*  
**Денис Васильев**, Заместитель руководителя Федеральной службы по труду и занятости
- *Искусственный интеллект и компьютерное зрение для психологического профилирования кандидатов и сотрудников.*  
**Алена Кретьова**, глава российского офиса, Bestfitme
- *Executive search: особенности национальной охоты.*  
**Ирина Матвеева**, директор по управлению персоналом, Международный торгово-производственный холдинг «Русклимат»
- *RPA-ассистенты для HR: настоящее и будущее роботизированного рекрутмента.*  
**Эльдар Файзуллин**, руководитель отдела тестирования новых технологий, Департамент информационных технологий города Москвы

11:15 - 13:00

## Стратегическая сессия. Цифровая экономика и производительность труда

Модератор

**Александр Забузов**, управляющий директор по работе с персоналом и административной деятельности, УК «Роснано»

### Темы для обсуждения

- Глобальные тренды в HR. Новые вызовы к качеству человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики.
- Спрос и предложение на современном рынке труда. Где взять кадры, когда их нет: проблемы на локальных рынках и практика их решения.
- Нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости». Роль HR-подразделения как провайдера идеологии нацпроекта.
- Создание в компаниях «культуры производительности».

Спикеры

- *Нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости».*  
**Петр Засельский**, заместитель министра, Министерство экономического развития Российской Федерации
- *Национальный рынок труда: тенденции и перспективы.*  
**Дмитрий Платыгин**, генеральный директор, ВНИИ труда Минтруда России
- *Адресная поддержка предприятий как часть национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».*  
**Николай Соломон**, генеральный директор, Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда
- *Трансформация управления промышленным персоналом с использованием мобильных платформ и новых способов интеграции различных приложений в единый инструмент.*  
**Дмитрий Костомаров**, управляющий партнер, e.Queo («Эквио»)
- *Непрерывное развитие: глобальный тренд HR и бизнес-необходимость.*  
**Ольга Балашова**, директор центра обучения и развития, Академия «Ростеха»
- *Глобальные тренды в HR. Новые вызовы к качеству человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики.*  
**Наталья Альбрехт**, исполнительный вице-президент по управлению персоналом, организационному развитию и

управлению персоналом, организационному развитию и поддержке, «Вымпелком»

- *Кадровая политика «бережливых предприятий».*  
**Дмитрий Пищальников**, генеральный директор, центр повышения производительности «Кайдзэн»

---

13:00 - 13:45

## Обед

---

13:45 - 15:15

## Эффективный HRD. Разговор про профессию

Модератор

**Алла Романчук**, партнер, отдел по оказанию консультационных услуг в области организационного дизайна, управления персоналом и изменениями, PwC в России

### Темы для обсуждения

- Что значит HRD для компании и в чем его предназначение?
- Усиление роли HRD в корпоративном управлении. Нужно ли стремиться войти в состав совета директоров?
- Как структурировать работу HR-департамента? HR-команда как проектная команда. Особенности крупных компаний и холдингов.
- Как составить правильную HR-стратегию?
- HR-проекты в эпоху неопределенности: венчурные инвестиции или уверенность в результате? Как сформировать и отстоять HR-бюджет?
- Эффективная HR-стратегия в цифровую эпоху. Agile-трансформация HR. Гибкие практики управления.

Спикеры

- *Стратегическая роль HR. Трансформация функции.*  
**Петр Орлов**, вице-президент по персоналу и организационному развитию, Mars Petcare в России
- *HR перезагрузка: как построить современную функцию в бизнесе, который был успешным и без HR.*  
**Елена Павлова**, директор по персоналу и организационному развитию, «Фармстандарт»
- *Роль HRD в повышении инновационной открытости и диверсификации бизнеса.*  
**Ольга Малашкина**, заместитель генерального директора по управлению персоналом, правовым, корпоративным и организационным вопросам, холдинг «Швабе»
- *Знания и компетенции. Вырастить, сохранить и приумножить.*  
**Алена Ефремова**, директор по персоналу, «Московский

кредитный банк»

- *Трансформация стратегии управления персоналом в условиях интенсивного роста компании.*  
**Полина Коннова**, заместитель генерального директора по управлению персоналом, Группа компаний «Дамате»
- *МотивАкция: новый инвестиционный инструмент мотивации сотрудников.*  
**Альберт Галимнуров**, заместитель руководителя дирекции управления активами, «БКС Капитал»
- *Инвестиции в корпоративное ДМС: венчур или уверенность в результате?*  
**Владимир Тиняков**, генеральный директор, «Ренессанс здоровье»

---

15:15 - 15:45

## Кофе-брейк

---

15:45 - 17:45

## Кейс-сессия. Создавая культуру Well-being. Счастливый сотрудник = эффективный сотрудник

Модератор

**Валентина Ватрак**, директор по корпоративному развитию и управлению персоналом, «Мегафон»

### Темы для обсуждения

- Нематериальная мотивация: как вдохновить сотрудников?  
Амбассадоры – проводники изменений в компании.
- Бренд работодателя как драйвер вовлеченности.
- КСО в повестке HR. Волонтерство в формировании HR-бренда.
- Слагаемые корпоративной культуры. Система ценностей, приводящая к успеху.
- Поколения X, Y, Z. Что они могут, чего хотят и как правильно ими управлять?
- Корпоративные программы well-being

Спикеры

- *Nuclear Well-being: создание программы благополучия в «Росатоме».*  
**Мария Калинина**, заместитель директора департамента кадровой политики – начальник отдела вознаграждения и социальной работы, госкорпорация «Росатом»
- *Создание в корпорациях культуры здорового образа жизни*

как элемент реализации федерального проекта  
«Общественное здоровье».

**Анна Концевая**, заместитель директора по научной и  
аналитической работе, НМИЦПМ Минздрава России

- *Стандарты будущего как универсальный инструмент HR: экологичность, здоровье, безопасность.*

**Вера Кузубов**, Управляющий партнер, Ecostandard group

- *Корпоративная культура как один из приоритетов компании.*  
**Полина Рассказова**, руководитель департамента подбора персонала Citi Россия, Украина, Казахстан, «Ситибанк»

- *Почему важно, чтобы сотрудники были счастливы, и как это сделать.*

**Владимир Герасичев**, генеральный директор, Business Relation

**Инесса Ермишкина**, руководитель учебного центра,  
«Кофемания»

- *Трансформация ценностей компании. Как мотивировать сотрудников стать частью команды (на примере программы акционирования «Ашан ритейл Россия»).*

**Светлана Одегова-Ширыбанова**, директор по рекрутменту и партнерству с вузами, «Ашан ритейл Россия»

- *Проактивный подход к ДМС как к инструменту вовлеченности персонала.*

**Елена Солопова**, генеральный директор представительства на территории России и СНГ, Madanes Advanced Healthcare Services

- *Интерактивный образовательный контент с использованием средств и инструментов маркетинга и кинопродакшн.*

**Александр Долгов**, управляющий директор, «Языковые инновации» (корпоративный бренд Skyeng)

- *Люди Y и Z в индустрии. Как работает с ними «Норникель».*

**Лариса Зелькова**, старший вице-президент – руководитель блока кадровой, социальной политики и связей с общественностью, ГМК «Норильский никель»