

Fresh-логистика. Новые решения для поставщиков и покупателей

25.05.2016

09:30 - 10:00

Регистрация, утренний кофе-брейк

10:00 - 11:30

Сессия 1. Реализация логистических стратегий на российском рынке

Модератор

Владимир Шафоростов, партнер, практика «Агропромышленный комплекс», «НЭО Центр»

Вопросы для обсуждения

- Как использовать стратегию импортозамещения для победы в конкурентной борьбе?
- Новые каналы сбыта для производителей, расширение географии продаж, оптимизация затрат.

Участники дискуссии

Жан-Мишель Грессард, независимый консультант по управлению цепочками поставок, формированию оптовых рынков

Богдан Григорьев, генеральный директор, «РосАгроМаркет»

Сергей Королев, президент, Национальный союз производителей овощей

Елена Тюрина, генеральный директор, Институт Аграрного маркетинга

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Сессия 2. Необходимые условия для сохранения качества продукции

Модератор

Иван Федяков, генеральный директор, «INFOLine»

Вопросы для обсуждения

- Сохранение качества продукции (овощи-фрукты до магазина), уменьшение потерь, cold chain.
- Конкурентоспособность и привлекательность товара: фасовка, упаковка, продвижение. Международный опыт.

Участники дискуссии

Тьерри Жоффруа, директор по качеству, Ашан Россия

Ксения Кимельман, директор по развитию, «Белая Дача Трейдинг»

Стивен Кригер, директор по развитию бизнеса, «РосАгроМаркет»

Владимир Серебряков, директор по развитию бизнеса, FM-Logistic Россия

Мануэль Эстрада-Нора, начальник международного департамента, Mercasa; председатель, Всемирный союз оптовых рынков

13:30 - 13:40

Подписание меморандума о сотрудничестве между «РосАгроМаркет» и Mercasa

13:40 - 14:40

Обед. Переговорная площадка.