

# Event Show 2019

02 октября 2019

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 11:30

Сессия 1. Feel the world. Тенденции и тренды event-индустрии

Модераторы

**Артур Борцов**, директор по корпоративным коммуникациям, Сибур

**Ольга Орешникова**, директор департамента конференций, «Ведомости»

**Темы для обсуждения**

- Вызовы современной коммуникационной среды.
- Эпоха впечатлений. Как поведенческая экономика влияет на event-среду?
- Новые этапы развития событийного маркетинга.
- Новые возможности для создания добавленной стоимости: персонализация, сервис, кастомизация, трансформация.
- Объединение вместо конкуренции. Как коллаборация брендов способствует выигрышу всех сторон?

Международный опыт

**Янне Бьорге**, международный эксперт в области бренд-маркетинга, основатель, My Opinion (Швеция)

Спикеры

**Василий Мельников**, директор по корпоративным коммуникациям, «BMW Group Россия»

**Юлия Никитина**, управляющий директор по цифровому маркетингу и продукту, Lamoda Group

**Дмитрий Рогожкин**, директор по маркетингу, Amediateka

**Александр Унешкин**, директор фестивалей VK Fest, «Маятник Фуко», event директор «Radio Record»

**Игорь Чапурин**, генеральный директор, дом моды Chapurin

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 14:00

## Сессия 2. Catch and hold. Как поймать и пленить внимание

Модератор

**Оксана Салихова**, генеральный директор, Vein Technologies

### Темы для обсуждения

- Как меняется модель взаимодействия с аудиторией в условиях поведенческой экономики?
- Эгрегор ивента: как создать, управлять и закрепить эффект в сознании каждого.
- Во имя Big Idea. Технологичность, привнесение смысла в повседневность и креативность: как миллениалы меняют мир.
- «Отцы и дети» – разные эмоциональные аудитории. Как работать с людьми разных поколений?
- Повышение привлекательности бренда с помощью мероприятий для поколений Y и Z.
- The community profit: поддержание онлайн-комьюнити с помощью офлайн-мероприятий.
- Education + Entertainment = Edutainment. Обучение как популярный формат развлечения.

Международный опыт

**Йеми Акиниеми Деле**, основатель, JAD Productions (Чехия)

Спикеры

**Мария Егужова**, маркетинг-менеджер, Lay's

**Николай Прянишников**, генеральный директор, «Русская фитнес группа»

**Никита Чернышев**, бренд-менеджер, Schweppes

**Екатерина Шелест**, Digital director, Pernod Ricard

---

14:00 - 14:45

## Event lunch

---

14:45 - 16:15

## Сессия 3. Focus on sustainable development. Event-маркетинг через призму КСО

Модератор

**Вадим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров

**Иван Никольский**, управляющий партнер, Exponic

### Темы для обсуждения

- Социальные мероприятия как тренд и как бизнес.
- Особенности интеграции КСО в event-бизнес. Нюансы и best cases.
- Фестивали и благотворительные мероприятия как инструмент продвижения бренда.
- Инвестиционная привлекательность, эффективность и бюджет мероприятий, поднимающих вопросы социального значения.

Международный опыт

**Навнит Мохан**, генеральный директор, Laqshya Live Ex (Индия)

Спикеры

**Андрей Кирпичников**, директор департамента общественных связей, «Норильский никель»

**Элеонора Романова**, директор по маркетингу, S7 Airlines («Сибирь»)

**Ольга Санарова**, директор департамента общественных связей, «Русал»

**Марина Татарская**, директор по связям с общественностью, «Ферреро Россия»

---

16:15 - 16:30

Перерыв

---

16:30 - 18:00

«Зачем?». Семинар о лучшем и единственном способе производства Смысла в маркетинговых коммуникациях. Part 1

**Александр Семин**, режиссер; основатель, What if Semin?;  
креативный директор, АСИ

Семинар для руководителей по маркетингу и коммуникациям, профессиональных организаторов и креативных директоров о секретах эффективного и успешного мероприятия.

#### **На семинаре Вы**

- подчините креатив Смыслу;
- проведете уникальный смысловой разбор самых успешных маркетинговых кейсов;
- узнаете, как любую задачу из категории «надо» переводить в «хочу»;
- научитесь профессиональному производству Смысла и его коммуникации;
- напишете уникальный и только ваш Манифест;
- отмените вдохновение и зависимость от бюджетов.

---

18:00

Выездная вечерняя программа в ресторане  
«Светлый». Коктейль & нетворкинг

### **03 октября 2019**

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе,  
розыгрыш подарков от партнеров

---

10:00 - 12:00

Сессия 1. Content and Technologies. Синергия  
WOW-эффекта и содержания

Модератор

**Игорь Полонский**, генеральный директор, «Режиссерская версия»

### Темы для обсуждения

- Не потеряться в «белом» шуме. Способ добычи «чистой эмоции» на ивенте в эпоху информационного фастфуда.
- Роль контента: от идеи до реализации.
- Онлайн и офлайн – границы разрушены! Как синергия иммерсива и технологий работает на руку организатору.
- Технологии Big data для анализа предпочтения аудитории.
- Open the future. Ловим волну тренда, или Куда катится мир?

Международный опыт

**Хайме Санчез**, исполнительный директор, Beon Worldwide (Испания)

Спикеры

**Петр Аброськин**, директор по операционному маркетингу, «Яндекс»

**Тамара Васильева**, руководитель по маркетингу и PR в Восточной Европе, Lamborghini

**Наталья Глаголева**, директор департамента маркетинговых коммуникаций, МТС

**Степан Данилов**, основатель и генеральный директор, Meyou

**Алексей Парабучев**, генеральный директор, Агентство инноваций Москвы

**Сергей Таболин**, директор по маркетингу бизнес-сегмента, «Ростелеком»

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Сессия 2. Event Industry: развивай и властвуй.  
Голос регионов

Модераторы

**Юлия Жоля**, исполнительный директор, НАОМ

**Андрей Торяник**, партнер, IQ Pro

### Темы для обсуждения

- Роль регионов в стандартизации и сертификации национальной индустрии событий.
- Формирование профессионального рынка. Как оптимизировать процедуру тендера и выбирать качественного подрядчика быстрее и эффективнее?
- Маркетинг русских дестинаций. Как привлекать мероприятия в свой регион, учитывая конкуренцию и плохую инфраструктуру.
- Региональные мероприятия и спонсорские интеграции. Как пробиться к большому бренду и получить деньги на свой проект.

Спикеры

**Татьяна Анисимова**, руководитель департамента деловых мероприятий, фонд «Центр стратегических разработок»

**Андрей Дровосеков**, руководитель протокольной службы, ТМК

**Ольга Каненкова**, президент, Ассоциация профессионалов по управлению закупками

**Олег Клименко**, заместитель директора по маркетингу, «Автоваз»

**Ирина Кутай**, руководитель отдела закупок в Евразии, Sanofi

**Светлана Лукашевич**, региональный руководитель подразделения закупок в странах России, Центральной Азии, Турции и Ближнего Востока, Imperial Tobacco

**Александр Сафонов**, директор департамента развития бизнеса, «Америкэн экспресс банк»

**Илья Стабровский**, директор по маркетингу «Volkswagen Коммерческие автомобили», председатель экспертного совета, НАОМ

**Нина Щербина**, вице-президент по программам трансформации и развития регионов, Ассоциация профессионалов по управлению закупками

---

14:00 - 14:45

Event lunch

---

14:45 - 16:15

Сессия 3. Душа ивента. Метаморфозы креатива

Модераторы

**Анна Варшавская**, партнер, IQ Pro

**Александр Зильберт**, директор по информационной политике и корпоративным коммуникациям, «Группа ЛСР»

### Темы для обсуждения

- Креатив – новая валюта будущего.
- Бюджет против креатива: как достичь идеальной формулы?
- Эпоха впечатлений требует новых форм. Как грамотно экспериментировать с форматами?
- Любовь с первого взгляда: как вдохновить свежей идеей?
- Эффект шоковой терапии: как не переступить границу?
- Работа внутри: как стимулировать креатив и новаторство в условиях жестких дедлайнов?

Международный опыт

**Йеми Акиниэми Деле**, основатель, JAD Productions (Чехия)

Спикеры

**Вячеслав Кулаев**, режиссер, хореограф

**Игорь Лаптев**, директор по взаимодействию с органами власти и связям с общественностью, «Международный аэропорт Симферополь»

**Жу Монвилайте**, основатель, Midsummer Night's Dream

**Борислав Струлев**, виолончелист, продюсер, музыкальный директор, Belgorod Music Fest

**Вячеслав Танцоров**, директор по операционному маркетингу, КРОК

---

16:15 - 16:30

Перерыв

---

16:30 - 18:30

«Зачем?». Семинар о лучшем и единственном способе производства Смысла в маркетинговых коммуникациях. Part 2

**Александр Семин**, режиссер; основатель, What if Semin?;  
креативный директор, АСИ

Семинар для руководителей по маркетингу и коммуникациям,  
профессиональных организаторов и креативных директоров о  
секретах эффективного и успешного мероприятия.

### **На семинаре Вы**

- подчините креатив Смыслу;
- проведете уникальный смысловой разбор самых успешных маркетинговых кейсов;
- узнаете, как любую задачу из категории «надо» переводить в «хочу»; и научитесь профессиональному производству Смысла и его коммуникации;
- напишете уникальный и только ваш Манифест;
- отмените вдохновение и зависимость от бюджетов.

---

18:30

**Event night. Окончание деловой программы,  
коктейль & нетворкинг**