

# Event Show 2019

02 октября 2019

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 11:30

Сессия 1. Feel the world. Тенденции и тренды event-индустрии

**Темы для обсуждения**

- Вызовы современной коммуникационной среды.
- Эпоха впечатлений. Как поведенческая экономика влияет на event-среду?
- Новые этапы развития событийного маркетинга.
- Новые возможности для создания добавленной стоимости: персонализация, сервис, кастомизация, трансформация.
- Объединение вместо конкуренции. Как коллаборация брендов способствует выигрышу всех сторон?

Международный опыт

**Янне Бьорге**, международный эксперт в области бренд-маркетинга, основатель, My Opinion (Швеция)

Спикеры

**Владислав Крейнин**, вице-президент по маркетингу, «Сбербанк»

**Василий Мельников**, директор по маркетингу, BMW

**Юлия Никитина**, управляющий директор по цифровому маркетингу и продукту, Lamoda Group

**Дмитрий Рогожкин**, директор по маркетингу, Amediateka

**Татьяна Филева**, директор по маркетингу, S7 Airlines («Сибирь»)\*

**Представитель**, «Яндекс»\*

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 14:00

Сессия 2. Catch and hold. Как поймать и пленить внимание

## Темы для обсуждения

- Как меняется модель взаимодействия с аудиторией в условиях поведенческой экономики?
- Во имя big idea. Технологичность, привнесение смысла в повседневность и креативность: как миллениалы меняют мир.
- «Отцы и дети» – разные эмоциональные аудитории. Как работать с людьми разных поколений?
- Повышение привлекательности бренда с помощью мероприятий для поколений Y и Z.
- The community profit: поддержание онлайн-комьюнити с помощью офлайн-мероприятий.
- Education + Entertainment = Edutainment. Обучение как популярный формат развлечения.

Международный опыт

**Йеми Акиниemi Деле**, основатель, JAD Productions (Чехия)

Спикеры

**Валентина Ватрак**, директор по корпоративному развитию и управлению персоналом, «Мегафон»

**Евгения Киселева**, руководитель фестиваля «Нашествие»; генеральный директор, «Мультимедиа холдинг»

**Ирина Першина**, ивент-специалист, Wargaming\*

**Николай Прянишников**, генеральный директор, «Русская фитнес группа»

**Оксана Салихова**, генеральный директор, Vein Technologies

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

14:00 - 15:00

Event lunch

---

15:00 - 17:00

Сессия 3. Ставка на устойчивое развитие. Event-маркетинг через призму КСО

## Темы для обсуждения

- Социальные мероприятия как тренд и как бизнес.
- Особенности интеграция КСО в event-бизнес. Нюансы и best cases.
- Фестивали и благотворительные мероприятия как инструмент продвижения бренда.
- Инвестиционная привлекательность, эффективность и бюджет мероприятий, поднимающих вопросы социального значения.

Международный опыт

**Навнит Мохан**, генеральный директор, Laqshya Live Ex (Индия)

Спикеры

**Игорь Макаров**, директор по маркетингу, Disney Russia\*

**Ольга Санарова**, директор департамента общественных связей, «Русал»

**Александр Семин**, член правления, фонд помощи хосписам «Вера»; преподаватель, Московская школа профессиональной филантропии; креативный директор, АСИ

**Константин Тамиров**, директор по маркетингу, AB Inbev Efes\*

**Марина Татарская**, директор по связям с общественностью, «Ферреро Россия»

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

17:00

Event night. Коктейль & Нетворкинг

## 03 октября 2019

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 12:00

Content and Technologies. Синергия WOW-эффекта и содержания

## Темы для обсуждения

- Не потеряться в «белом» шуме. Способ добычи «чистой эмоции» на ивенте в эпоху информационного фастфуда.
- Роль контента: от идеи до реализации.
- Онлайн и офлайн – границы разрушены! Как синергия иммерсива и технологий работает на руку организатору.
- Технологии Big data для анализа предпочтения аудитории.
- Open the future. Ловим волну тренда, или Куда катится мир?

Международный опыт

**Джейми Санчез**, исполнительный директор, Beon Worldwide (Испания)

Спикеры

**Тамара Васильева**, руководитель по маркетингу и PR в Восточной Европе, Lamborghini

**Алексей Гиязов**, генеральный директор, Alfa future people; директор по маркетингу, «Альфа-банк»

**Елена Кохановская**, PR-директор, МТС\*

**Сергей Таболин**, директор по маркетингу бизнес-сегмента, «Ростелеком»

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

12:00 - 12:30

Кофе-брейк

---

12:30 - 14:00

Event industry: развивай и властвуй. Голос регионов

## Темы для обсуждения

- Роль регионов в стандартизации и сертификации национальной индустрии событий.
- Формирование профессионального рынка. Как оптимизировать процедуру тендера и выбирать качественного подрядчика быстрее и эффективнее?
- Маркетинг русских дестинаций. Как привлекать мероприятия в свой регион, учитывая конкуренцию и плохую инфраструктуру.
- Региональные мероприятия и спонсорские интеграции. Как пробиться к большому бренду и получить деньги на свой проект.

Спикеры

**Анна Громова**, руководитель службы закупок в России и СНГ, Teva\*

**Ольга Каненкова**, президент, Ассоциация профессионалов по управлению закупками

**Светлана Лукашевич**, региональный руководитель подразделения закупок в странах России, Центральной Азии, Турции и Ближнего Востока, Imperial Tobacco

**Александр Сафонов**, Global Conference and Event Director, Oriflame\*

**Илья Стабровский**, директор по маркетингу, «Volkswagen коммерческие автомобили»

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

14:00 - 15:00

Event lunch

---

15:00 - 16:30

Сессия 3. An event soul. Метаморфозы креатива

## Темы для обсуждения

- Креатив – новая валюта будущего.
- Бюджет против креатива: как достичь идеальной формулы?
- Эпоха впечатлений требует новых форм. Как грамотно экспериментировать с форматами?
- Любовь с первого взгляда: как вдохновить клиента свежей идеей?
- Эффект шоковой терапии: как не переступить границу?
- Работа внутри: как стимулировать креатив и новаторство в условиях жестких дедлайнов?

Международный опыт

**Йеми Акиниеми Деле**, основатель, JAD Productions (Чехия)

Приглашены к выступлению:

**Константин Беляков**, креативный директор, «Дом.РФ»\*

**Игорь Лаптев**, директор по взаимодействию с органами власти и связям с общественностью, «Международный аэропорт Симферополь»

**Кирилл Смирнов**, креативный директор, Rambler group\*

**Александра Щербович\***, креативный директор, «Связной»

\*- Ожидается финальное подтверждение.

---

16:30

Окончание деловой программы. Коктейль & Нетворкинг