

Event Show 2018

03 октября

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

Be in Trend. ONline & OFFline

Модераторы

Алексей Берлов, партнер, Eventum Premo

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Темы для обсуждения

- Тренды в Event Marketing от ведущих компаний рынка.
- Трансформация формата мероприятий. Какие события выходят на передний план с развитием новых технологий?
- Успешный опыт интеграции offline и online. Роль мероприятий в этой цепочке.
- Онлайн-эффект ивента. Как посчитать весь охват от контента, сгенерированный до, во время или после события?

Участники дискуссии

Наталья Бнатова, Brand PR and BTL Team Leader, Lexus Russia

Иван Кузнецов, PR-директор, Wargaming

Александр Никифоров, руководитель по маркетингу, Bud

Джеф Пай, партнер, Studio Stare

Ирина Узикова, руководитель по маркетингу решений, SAP CIS

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:40

Бизнес & Marketing

Модератор

Юлия Жоля, исполнительный директор, НАОМ

Темы для обсуждения

- Продуктивный маркетинг. Как соблюсти баланс и получить максимум от вложенных инвестиций?
- Новые инструменты работы с аудиторией. Какие форматы помогают привлекать fresh blood?
- Персонализированное управление массами.

Спикеры

Кристофер Верт, стратегический директор, Vok Dams

Кирилл Обух, вице-президент по маркетингу, Mail.ru Group

Антон Свекольников, директор по корпоративным коммуникациям и мероприятиям, Volvo Car Russia

Дмитрий Сергеев, директор по коммуникациям, «Мираторг»

Алексей Сидоров, заместитель генерального директора специализированной компании «РЖД Тур», холдинг «РЖД»

13:40 - 14:30

Обед

14:30 - 15:30

HR & Инвестиции

Особенности проведения внутренних корпоративных мероприятий.

Модератор

Игорь Полонский, руководитель, «Режиссерская версия»

Темы для обсуждения

- Роль событий в формировании бренда работодателя.
- Какие event-инструменты мотивируют сотрудников и повышают их вовлеченность?
- Ориентир на ценности компании. Как инсайдерские события отражаются на вовлеченности и продуктивности?
- Как соблюсти баланс интересов сотрудников и руководства при организации корпоративных мероприятий?
- Создание инхаус-отделов по мероприятиям. Какие мероприятия возможно организовать собственными силами, а в каких случаях необходимо объединиться с агентствами?

Спикеры

Марина Елагина, директор по обучению и внутренним коммуникациям, Tele2

Андрей Савин, event-менеджер, Qiwi

Иоланта Саркисян, начальник отдела внутренних коммуникаций, «Деловые линии»

Андрей Сафанюк, директор по организационному развитию, персоналу и административным вопросам, OBI

14:30 - 15:30

Event в регионах: сценарий успеха

Модератор

Николай Андреев, председатель правления, НАОМ

Юлия Жоля, исполнительный директор, НАОМ

Темы для обсуждения

- Особенности проведения мероприятий различного масштаба в регионах: ограничения и возможности.
- Взаимодействие с властью. Местная администрация и компания. Какие различия в мышлении и целях?
- Увеличение потока событий федеральных компаний в регионы. Источник интереса и способы воздействия на него.
- Федеральные и региональные ивент-агентства. От конкуренции к партнерству. Прямой поставщик или субподрядчик? Как региональному агентству быть субподрядчиком при проведении крупных проектов?
- Постоплата. Клиент – Агентство – Подрядчик. Как минимизировать риски: кредиты, страхование, формирование договоров.
- Пути оптимизации внутренней структуры компании. Реализация и продажи: совмещать или разделять?

Участники дискуссии

Артем Балтаджиев, управляющий партнер, ГК «Май»

Александр Колусенко, управляющий партнер, «Крылья»

Владислав Лосев, руководитель, «Фордевинд»

Екатерина Сичкар, директор, Sichkar Group

Елена Шершакова, генеральный директор, Art Premium Group

15:30 - 16:00

Кофе-брейк

16:00 - 17:30

Образ жизни & Спорт

Модераторы

Андрей Арих, спортивный журналист, профессиональный комментатор; управляющий партнер, Arikh Sport Production
Анфиса Воронина, издатель партнерских проектов, «Ведомости»

Темы для обсуждения

- Территория ЗОЖ. Спорт + event: модное увлечение или долгосрочный тренд в организации мероприятий?
- Перспектива и особенности спонсорской интеграции в мероприятия со спортивной тематикой.
- Взаимодействие и коммуникация с органами власти на этапе реализации спортивного события.

Спикеры

Ирина Батюнина, стратегический менеджер по стране, Coca-Cola HBC Russia

Камил Гаджиев, президент, Fight Nights Global

Андрей Кавун, генеральный директор, партнер, Ironstar

Максим Коршунов, руководитель стадиона «Спартак», Оргкомитет Чемпионата мира по футболу FIFA «Россия-2018»

Андрей Торяник, операционный управляющий ВЗиС проекта «Лужники»

17:30 - 19:00

Вечерняя программа, коктейль

17:45 - 18:30

Quiz Fight Show. Интеллектуально-развлекательная битва «Квиз, плиз!»

Командная игра для всех участников, победить в ней помогут эрудиция, креатив, логика и сообразительность. Откройте мир увлекательной атмосферы новых деловых знакомств и приятной компании.

- **Brainstorming**: вдохновляемся командной работой.
- **Inspiration**: ловим хорошее настроение.
- **New Challenges**: достигаем вершин и новых побед.

Все это под соусом интеллектуального напора и живых эмоций!
Разработано по мотивам #Event #Marketing #HR.

04 октября

09:00 - 10:15

Регистрация участников, утренний кофе.
Розыгрыш призов и подарков от партнеров

10:15 - 11:30

Creative is my profession

Модератор

Анна Варшавская, партнер, IQ Pro

Темы для обсуждения

- Как создать креативное мероприятие, которое решает цели и задачи клиента?
- Сколько стоит идея? Можно ли оценить креатив?
- Клиенты и агентства. Полярный взгляд на креатив, как достигнуть консенсуса?

Спикеры

Евгений Кадомский, партнер, директор по стратегии и маркетингу, Medium Group; генеральный продюсер, «Зеркало Карлоса Сантоса»

Денис Ртищев, креативный продюсер, программа «Вечерний Ургант»

Патрик Руброекс, основатель, креативный директор, Xsaga

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:00

Технологии & Эффективность

Российский рынок далеко не в полной мере использует технологии, которыми оперирует мировая индустрия событий. Будущее – за механизированным и роботизированным. На какие инновационные решения сегодня нужно сделать ставку, чтобы остаться лидером в будущем?

В рамках сессии будут представлены передовые инструменты, повышающие эффективность и уровень события.

Модераторы

Степан Данилов, основатель, генеральный директор, Meyou
Андрей Торяник, операционный управляющий ВЗиС проекта «Лужники»

Спикеры

Степан Данилов, основатель, генеральный директор, Meyou
Дмитрий Знаменский, продюсер мультимедийных шоу и проектов, Tundra

Ирина Петрова, директор по маркетингу, Julius Meinl

Оксана Салихова, генеральный директор, Vein Technologies

Евгений Степанов, директор по развитию, Dreamlaser

13:00 - 13:45

Обед

13:45 - 15:15

Закупки & Заказчик

Модератор

Виктория Тот, генеральный директор ИД «Администрация»; шеф-редактор журналов «Директор по закупкам» и «Административный директор»

Темы для обсуждения

- Чем руководствуется клиент при выборе подрядчиков? Опыт, репутация, критерии.
- Сколько стоит тендер? Ресурсы и время на подготовку.
- Бюджет в секрете. С чем связано неразглашение бюджета в брифе?
- Основные причины отказа агентств от участия в тендере?
- Чем руководствуется компания, снижая комиссию и как это регулируется?

Участники дискуссии

Екатерина Бирюкова, директор по закупкам, Servier Russia

Александра Богдан, руководитель отдела внутренних коммуникаций, ЦУМ

Алена Кулаченкова, административный директор, Shop & Show

Оксана Лабунец, административный директор, Brayne

Алена Павлюченкова, руководитель тендерного отдела, Burger King Russia

Светлана Шульман, руководитель направления конференций и мероприятий по СНГ, EY

Вера Щербакова, административный менеджер, Adidas

15:15 - 15:45

Кофе-брейк

15:45 - 16:45

It's all about money

Модератор

Александр Шумович, партнер, Eventum Premo

Темы для обсуждения

- Оценка эффективности события через призму денег.
- Распределение бюджетов между каналами продвижения.
- Тендеры и рентабельность.
- Ценообразование на креативные услуги.

Участники дискуссии

Денис Клементьев, руководитель специальных проектов, Orange Business Services

Елена Кравец, директор по маркетингу и продукту, Jaguar Land Rover Russia

Ирина Кутай, руководитель отдела закупок в Евразии, Sanofi

Екатерина Кутумова, вице-президент по маркетингу и связям с общественностью, «Группа ПСН»

Елена Ленникова, руководитель группы не прямых закупок, Ford Sollers Holding

Александр Сафонов, директор департамента развития бизнеса, «Америкэн экспресс банк»

Елена Свистунова, Strategic Operation Senior Buyer, Mars CIS

Оксана Трофимова, руководитель департамента интегрированных коммуникаций, «Вымпелком»

16:45 - 19:00

Вечерняя программа, коктейль