

# Event Show 2018

**03 октября**

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 11:30

**Be in Trend. ONline & OFFline**

Модераторы

**Алексей Берлов**, партнер, Eventum Premo

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

**Темы для обсуждения**

- Тренды в Event Marketing от ведущих компаний рынка.
- Трансформация формата мероприятий. Какие события выходят на передний план с развитием новых технологий?
- Успешный опыт интеграции offline и online. Роль мероприятий в этой цепочке.
- Онлайн-эффект ивента. Как посчитать весь охват от контента, сгенерированный до, во время или после события?

Участники дискуссии

**Наталья Бнатова**, Brand PR and BTL Team Leader, Lexus Russia

**Иван Кузнецов**, PR-директор, Wargaming

**Александр Никифоров**, руководитель по маркетингу, Bud

**Джеф Пай**, партнер, Studio Stare

**Ирина Узикова**, руководитель по маркетингу решений, SAP CIS

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:40

Бизнес & Marketing

Модератор

**Юлия Жоля**, исполнительный директор, НАОМ

### Темы для обсуждения

- Продуктивный маркетинг. Как соблюсти баланс и получить максимум от вложенных инвестиций?
- Новые инструменты работы с аудиторией. Какие форматы помогают привлекать fresh blood?
- Персонализированное управление массами.

Спикеры

**Кристофер Верт**, стратегический директор, Vok Dams

**Кирилл Обух**, вице-президент по маркетингу, Mail.ru Group

**Антон Свекольников**, директор по корпоративным коммуникациям и мероприятиям, Volvo Car Russia

**Дмитрий Сергеев**, директор по коммуникациям, «Мираторг»

**Алексей Сидоров**, заместитель генерального директора специализированной компании «РЖД Тур», холдинг «РЖД»

---

13:40 - 14:30

Обед

---

14:30 - 15:30

HR & Инвестиции

*Особенности проведения внутренних корпоративных мероприятий.*

Модератор

**Игорь Полонский**, руководитель, «Режиссерская версия»

### **Темы для обсуждения**

- Роль событий в формировании бренда работодателя.
- Какие event-инструменты мотивируют сотрудников и повышают их вовлеченность?
- Ориентир на ценности компании. Как инсайдерские события отражаются на вовлеченности и продуктивности?
- Как соблюсти баланс интересов сотрудников и руководства при организации корпоративных мероприятий?
- Создание инхаус-отделов по мероприятиям. Какие мероприятия возможно организовать собственными силами, а в каких случаях необходимо объединиться с агентствами?

Спикеры

**Марина Елагина**, директор по обучению и внутренним коммуникациям, Tele2

**Андрей Савин**, event-менеджер, Qiwi

**Иоланта Саркисян**, начальник отдела внутренних коммуникаций, «Деловые линии»

**Андрей Сафанюк**, директор по организационному развитию, персоналу и административным вопросам, OBI

---

14:30 - 15:30

Event в регионах: сценарий успеха

Модератор

**Николай Андреев**, председатель правления, НАОМ

**Юлия Жоля**, исполнительный директор, НАОМ

### Темы для обсуждения

- Особенности проведения мероприятий различного масштаба в регионах: ограничения и возможности.
- Взаимодействие с властью. Местная администрация и компания. Какие различия в мышлении и целях?
- Увеличение потока событий федеральных компаний в регионы. Источник интереса и способы воздействия на него.
- Федеральные и региональные ивент-агентства. От конкуренции к партнерству. Прямой поставщик или субподрядчик? Как региональному агентству быть субподрядчиком при проведении крупных проектов?
- Постоплата. Клиент – Агентство – Подрядчик. Как минимизировать риски: кредиты, страхование, формирование договоров.
- Пути оптимизации внутренней структуры компании. Реализация и продажи: совмещать или разделять?

Участники дискуссии

**Артем Балтаджиев**, управляющий партнер, ГК «Май»

**Александр Колусенко**, управляющий партнер, «Крылья»

**Владислав Лосев**, руководитель, «Фордевинд»

**Екатерина Сичкар**, директор, Sichkar Group

**Елена Шершакова**, генеральный директор, Art Premium Group

---

15:30 - 16:00

Кофе-брейк

---

16:00 - 17:30

Образ жизни & Спорт

Модераторы

**Андрей Арих**, спортивный журналист, профессиональный комментатор; управляющий партнер, Arikh Sport Production  
**Анфиса Воронина**, издатель партнерских проектов, «Ведомости»

#### Темы для обсуждения

- Территория ЗОЖ. Спорт + event: модное увлечение или долгосрочный тренд в организации мероприятий?
- Перспектива и особенности спонсорской интеграции в мероприятия со спортивной тематикой.
- Взаимодействие и коммуникация с органами власти на этапе реализации спортивного события.

Спикеры

**Ирина Батюнина**, стратегический менеджер по стране, Coca-Cola HBC Russia

**Камил Гаджиев**, президент, Fight Nights Global

**Андрей Кавун**, генеральный директор, партнер, Ironstar

**Максим Коршунов**, руководитель стадиона «Спартак», Оргкомитет Чемпионата мира по футболу FIFA «Россия-2018»

**Андрей Торяник**, операционный управляющий ВЗиС проекта «Лужники»

---

17:30 - 19:00

#### Вечерняя программа, коктейль

---

17:45 - 18:30

#### Quiz Fight Show. Интеллектуально-развлекательная битва «Квиз, плиз!»

Командная игра для всех участников, победить в ней помогут эрудиция, креатив, логика и сообразительность. Откройте мир увлекательной атмосферы новых деловых знакомств и приятной компании.

- **Brainstorming**: вдохновляемся командной работой.
- **Inspiration**: ловим хорошее настроение.
- **New Challenges**: достигаем вершин и новых побед.

Все это под соусом интеллектуального напора и живых эмоций!  
Разработано по мотивам #Event #Marketing #HR.

## 04 октября

---

09:00 - 10:15

Регистрация участников, утренний кофе.  
Розыгрыш призов и подарков от партнеров

---

10:15 - 11:30

## Creative is my profession

Модератор

**Анна Варшавская**, партнер, IQ Pro

### Темы для обсуждения

- Как создать креативное мероприятие, которое решает цели и задачи клиента?
- Сколько стоит идея? Можно ли оценить креатив?
- Клиенты и агентства. Полярный взгляд на креатив, как достигнуть консенсуса?

Спикеры

**Евгений Кадомский**, партнер, директор по стратегии и маркетингу, Medium Group; генеральный продюсер, «Зеркало Карлоса Сантоса»

**Денис Ртищев**, креативный продюсер, программа «Вечерний Ургант»

**Патрик Руброекс**, основатель, креативный директор, Xsaga

---

11:30 - 12:00

## Кофе-брейк

---

12:00 - 13:00

## Технологии & Эффективность

*Российский рынок далеко не в полной мере использует технологии, которыми оперирует мировая индустрия событий. Будущее – за механизированным и роботизированным. На какие инновационные решения сегодня нужно сделать ставку, чтобы остаться лидером в будущем?*

*В рамках сессии будут представлены передовые инструменты, повышающие эффективность и уровень события.*

Модераторы

**Степан Данилов**, основатель, генеральный директор, Meyou  
**Андрей Торяник**, операционный управляющий ВЗиС проекта «Лужники»

Спикеры

**Степан Данилов**, основатель, генеральный директор, Meyou  
**Дмитрий Знаменский**, продюсер мультимедийных шоу и проектов, Tundra

**Ирина Петрова**, директор по маркетингу, Julius Meinl

**Оксана Салихова**, генеральный директор, Vein Technologies

**Евгений Степанов**, директор по развитию, Dreamlaser

---

13:00 - 13:45

## Обед

---

13:45 - 15:15

## Закупки & Заказчик

Модератор

**Виктория Тот**, генеральный директор ИД «Администрация»; шеф-редактор журналов «Директор по закупкам» и «Административный директор»

### Темы для обсуждения

- Чем руководствуется клиент при выборе подрядчиков? Опыт, репутация, критерии.
- Сколько стоит тендер? Ресурсы и время на подготовку.
- Бюджет в секрете. С чем связано неразглашение бюджета в брифе?
- Основные причины отказа агентств от участия в тендере?
- Чем руководствуется компания, снижая комиссию и как это регулируется?

Участники дискуссии

**Екатерина Бирюкова**, директор по закупкам, Servier Russia

**Александра Богдан**, руководитель отдела внутренних коммуникаций, ЦУМ

**Алена Кулаченкова**, административный директор, Shop & Show

**Оксана Лабунец**, административный директор, Brayne

**Алена Павлюченкова**, руководитель тендерного отдела, Burger King Russia

**Светлана Шульман**, руководитель направления конференций и мероприятий по СНГ, EY

**Вера Щербакова**, административный менеджер, Adidas

---

15:15 - 15:45

## Кофе-брейк

---

15:45 - 16:45

## It's all about money

Модератор

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

### Темы для обсуждения

- Оценка эффективности события через призму денег.
- Распределение бюджетов между каналами продвижения.
- Тендеры и рентабельность.
- Ценообразование на креативные услуги.

Участники дискуссии

**Денис Клементьев**, руководитель специальных проектов, Orange Business Services

**Елена Кравец**, директор по маркетингу и продукту, Jaguar Land Rover Russia

**Ирина Кутай**, руководитель отдела закупок в Евразии, Sanofi

**Екатерина Кутумова**, вице-президент по маркетингу и связям с общественностью, «Группа ПСН»

**Елена Ленникова**, руководитель группы не прямых закупок, Ford Sollers Holding

**Александр Сафонов**, директор департамента развития бизнеса, «Америкэн экспресс банк»

**Елена Свистунова**, Strategic Operation Senior Buyer, Mars CIS

**Оксана Трофимова**, руководитель департамента интегрированных коммуникаций, «Вымпелком»

---

16:45 - 19:00

Вечерняя программа, коктейль