

# Event Show 2017

07.09.2017

---

09:00 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 11:00

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: шаг за горизонт**

Модератор

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

**Темы для обсуждения**

- Now and the Future: как меняются сознание, восприятие, потребности людей в стремительно трансформирующемся мире?
- Роль и будущее событий в контексте глобальных изменений экономики и технологий.
- Персонализация как тренд будущего: как создавать мероприятие, ориентированное на особенности и потребности всех категорий участников.

**Спикеры:**

**Наталья Никифоренко**, менеджер по маркетингу и организации мероприятий, Cisco в Европейском регионе

**Люк Пети**, президент, Luc Petit Creation

**Андрей Пуртов**, директор по маркетингу, Британская высшая школа дизайна

---

11:00 - 11:30

Кофе-брейк

---

11:31 - 13:30

Модуль 1. Стратегии

Модераторы

**Андрей Торяник**, генеральный директор, Communication Company «IQ Pro»

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

### Темы для обсуждения

- Event-стратегии лидирующих отраслевых компаний: миф или реальность?
- Digital в ивент. Как инновационные технологии трансформируют бизнес и способствуют оптимизации затрат и ресурсов?
- Роль репутации и «мягкой силы» в развитии компании.

Спикеры

**Павел Григоров**, руководитель департамента мероприятий, Bosco di Ciliegi

**Анатолий Едренкин**, генеральный директор, официальный выставочный оператор Министерства обороны РФ «МКВ»

**Олеся Козлова**, директор по маркетингу, Audi

**Татевик Майтесян**, управляющая по маркетингу в категории «Бег», Nike

**Руслан Ноздряков**, руководитель корпоративных коммуникаций P&G в Восточной Европе и Центральной Азии

**Инна Походня**, директор по маркетингу, Tele 2

**Элеонора Романова**, директор по маркетингу, S7 Airlines

---

13:30 - 14:15

Обед

---

14:15 - 15:45

Модуль 2. Технологии

Обзор эффективных и эффектных технических решений для мероприятий: приложения, сервисы, гаджеты.

Модератор

**Андрей Торяник**, генеральный директор, Communication Company «IQ Pro»

### Темы для обсуждения

- Когнитивные системы для event-бизнеса. Боты, аналитики, bigdata.
- Конвергенция технологий для создания впечатлений.
- Технический продакшн для оптимизации event-решений.
- Актуальные гаджеты, сервисы и инструменты, которые меняют привычный ход вещей.

Спикеры

**Татьяна Артёмова**, исполнительный директор программы «Сбербанк 500», Корпоративный университет Сбербанка

**Николай Горелый**, продюсер фестивалей, Geek Picnic, Urban Culture Fest, LiFes

**Кирилл Косенко**, основатель и генеральный директор, BURO 3K

**Кирилл Рожковский**, директор по развитию, Eventicious

**Энн Роландт**, вице-президент, управляющий директор и исполняющий продюсер, Luc Petit Creation

**Оксана Салихова**, генеральный директор, Vein Technologies

---

15:45 - 16:15

Кофе-брейк

---

16:15 - 17:45

Модуль 3. Маркетинг и продвижение

Модератор:  
**Алексей Берлов**, партнер, Eventum Premo

#### Темы для обсуждения

- Маркетинг впечатлений на новом уровне технологий.
- Фестивальные кейсы - как прочитать код победителей.
- Максимальный эффект! Успешные промо-кампании мероприятий.
- Сравнение маркетинговых идей российских и зарубежных компаний.

Спикеры:

**Евгений Карасев**, директор по бренд-коммуникациям и связям с общественностью, Adidas СНГ

**Максим Маслов**, генеральный директор, Epic Esports Events

**Петр Розански**, директор по маркетингу, KFC Россия, СНГ, Центральная и Восточная Европа

**Дмитрий Степанов**, директор по рекламе и маркетингу, Яндекс

---

17:45

Выездная сессия в Петровском путевом дворце

**08.09.2017**

---

09:30 - 10:30

Регистрация участников, приветственный кофе  
РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ ОТ ПАРТНЕРОВ

---

10:30 - 11:30

ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ

Модератор

**Анна Варшавская**, совладелец, Communication Company «IQ Pro»

*Специальная сессия-интервью с амбассадорами грандиозных проектов.*

Спикеры

**Павел Швец**, руководитель отдела маркетинга ФК «Спартак-Москва»

**Филиппо Непоте**, главный операционный, технический директор, Simmetrico

**Дарья Никольская**, руководитель департамента событийного маркетинга и специальных проектов, ВДНХ; организатор фестиваля «Вдохновение»

**Дмитрий Оскес**, организатор, Faces&Laces

---

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

---

12:00 - 13:30

Модуль 4. Закупки

Модератор

**Андрей Торяник**, генеральный директор, Communication Company «IQ Pro»

**Темы для обсуждения**

- Особенности взаимодействия с профессиональными организаторами и ивент-подрядчиками: какие критерии важны при выборе, как грамотно построить выгодные партнерские отношения, какие риски необходимо учитывать при выборе организатора.
- Структуру и механизмы проведения тендеров по организации мероприятий.
- Самые распространённые системные ошибки при работе подрядчиков с заказчиками.

Участники дискуссии:

**Анастасия Бочкова**, руководитель проектов по реализации корпоративных мероприятий, «НСК»

**Андрей Дровосеков**, руководитель протокольной службы, ТМК  
**Гаянэ Кочарян**, тревел-менеджер «МТС»; член Международной организации UNICEO

**Вера Челенк**, руководитель административного департамента и отдела закупок, BNP Paribas

**Елена Шитова**, руководитель отдела закупок, KPMG Russia&CIS

---

13:30 - 14:15

Обед

---

14:15 - 15:45

## Модуль 5. Персонал и мотивация

Модератор

**Александр Шумович**, партнер, Eventum Premo

### Темы для обсуждения

- Механизмы вовлечения сотрудников с помощью ивентов.
- Задачи, которые возникают при организации корпоративных мероприятий.
- Event-инструменты и технологии, которые позволяют повысить уровень мотивации персонала в долгосрочной перспективе.
- Изменение потребностей сотрудников за последнее время, и какие мероприятия больше всего ценятся сотрудниками.
- Какие критерии оценки используются для успешности ивентов.

Спикеры

**Ольга Бронникова**, директор по внутренним коммуникациям, Abbyy

**Валентина Ватрак**, директор по организационному развитию Rambler&Co

**Лия Королева**, руководитель направления внутренних коммуникаций, Mail.ru Group

**Максим Селиванов**, PR директор, Райффайзенбанк

---

15:45 - 16:15

## Кофе-брейк

---

16:17 - 17:45

## Модуль 6. Технологии креатива

Модератор

**Дмитрий Чернышев**, блогер, эксперт в области креативного мышления, рекламы и PR

### Темы для обсуждения

- Секретные технологий создания креативных концепций и раскрытия потенциала мероприятий.
- Коллаборация технологий и дедовских методов.
- Какие идеи берут статуютки? Что отличает хорошую идею от плохой.
- Как структурировать написание концепций в режиме блицкриг тендера.
- В чем связь и конфликт стратега и креативщика.
- Как не рождаются незабываемые события.

Участники дискуссии

**Константин Андреев**, основатель и креативный директор, Redday

**Роман Боков**, креативный директор, Eventum Premo

**Евгений Бровкин**, креативный специалист, IQ-Pro; радиоведущий, Comedy Radio

**Елена Шилаева**, креатор, креативное агентство Tutkovbudkov

---

17:45

Коктейль