

# Платформенная экономика в России: как обеспечить устойчивое развитие

12 декабря 2024

16:30 - 17:30

## Платформенная экономика в России: как обеспечить устойчивое развитие

Модератор

**Екатерина Кинякина**, редактор отдела «Технологии и телекоммуникации», деловое издание «Ведомости»

### В фокусе обсуждения

- Маркетплейс vs классический ритейл. Равенство или противостояние?

– Существует мнение, что маркетплейсы также стоит регулировать законом о торговле, так как отсутствие регулирования создает преференции и стимулы для быстрого роста МП, но закладывает риски социальных и экономических конфликтов. Однако противники этой идеи считают, что такие подходы нельзя применить к онлайн-торговле. В отличие от традиционного ритейла маркетплейсы имеют бесконечную онлайн-полку, и это позволяет преодолеть территориальные ограничения, сделать доступными миллионы товаров и обеспечить высокий уровень конкуренции с учетом огромного количества продавцов.

- Конкуренция или монополизация? Нужна ли рынку взвешенная система?

– Регулирование также должно ограничить монополизацию рынка, ставящую в невыгодное положение продавцов и владельцев ПВЗ. Однако участники рынка электронной коммерции считают, что некоторые предлагаемые меры для борьбы с монополизацией могут привести к необоснованному ограничению на конкурентном рынке и негативным последствиям для покупателей и продавцов.

- Качество продукции: дополнительное регулирование или саморегулирование?

– Одна из наиболее резонансных тем в отрасли – это вопросы качества и безопасности продукции, распространяемой через маркетплейсы, которые привлекли внимание Минпромторга и Роскачества. Требуется ли дополнительное регулирование этих

*вопросов, или достаточно мер, которые применяют игроки электронной коммерции с целью саморегулирования?*

- Трудоустройство сотрудников: самозанятость против штата. Что нужно рынку труда?

*– Особенную озабоченность вызывают вопросы платформенной занятости: маркетплейсы используют льготные режимы налогообложения трудовых доходов и могут применять упрощенные схемы трудовых отношений. Это влияет и на налоговые поступления, и на защищенность работников. При этом механизмы проверки, работают ли сотрудники в штате, уже существуют, а дополнительные ограничения могут лишить самозанятых еще одного источника дохода.*

Участники дискуссии

**Иван Абрамов**, первый заместитель председателя комитета по экономической политике, Совет Федерации

**Георгий Багирян**, директор, Союз электронной торговли

**Артур Гафаров**, директор, АНО «Институт развития предпринимательства и экономики»

**Дмитрий Гусев**, первый заместитель председателя комитета по контролю, Государственная Дума РФ

**Анна Иванова**, директор юридического департамента, Союз предприятий и мастеров индустрии рукоделия и творчества «Созидание»

**Алексей Никонов**, председатель совета по развитию предпринимательства, Международная ассоциация развития маркетплейсов и предпринимателей

**Александр Онищук**, президент, Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники

**Евгения Черницкая**, председатель, Федеральное общество сетевой торговли; исполнительный директор, Ассоциация участников рынка электронной коммерции