

DigitalLife – выход на новый уровень розничных банковских услуг

19 декабря 2017

09:30 - 10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00 - 11:15

Часть 1. Диджитал модернизация банковских продуктов и подходов в работе с клиентом

Темы для обсуждения

- Омниканальность – пути создания, сложности, выгоды от использования.
- Сбор информации из различных источников для обогащения профиля клиента.
- Индивидуальный тюнинг – персональные предложения для каждого клиента.
- Маркетинг в реальном времени – формирование и процессинг предложения в нужное время и в нужном канале.

Участники дискуссии

Иван Барсов
«МТС-банк»

Вадим Белопольский
Уральский банк
реконструкции и
развития

Сергей Исаев
банк «Хоум Кредит»

Дарья Кучина
банк «ДельтаКредит»

Елена Скурятин
«Ситибанк»

Алексей Смирнов
«КРОК
инкорпорейтед»

Елена Тятенкова
«Бинбанк»

Светлана Шмыкова
банк «УРАЛСИБ»

11:15 - 11:30

Кофе-брейк

11:30 - 12:30

Часть 2. Цифровые каналы в банковском обслуживании: основные проблемы, решения, потенциал

Темы для обсуждения

- Развитие цифровых розничных банковских услуг как одна из основных тенденций развития клиентоориентированного подхода.
- Развитие и продвижение дистанционных продуктов – взгляд в будущее.
- Повышение безопасности операций, проводимых через дистанционные каналы. Внедрение биометрии.

Участники дискуссии

Иван Барсов
«МТС-банк»

Вадим Белопольский
Уральский банк
реконструкции и
развития

Сергей Исаев
банк «Хоум Кредит»

Дарья Кучина
банк «ДельтаКредит»

Елена Скурятина
«Ситибанк»

Алексей Смирнов
«КРОК
инкорпорейтед»

Елена Тятенкова
«Бинбанк»

Светлана Шмыкова
банк «УРАЛСИБ»

12:30 - 13:00

Завершение мероприятия, кофе, неформальное общение