

Этика в бизнес-решениях: все ли можно купить за деньги?

13 апреля 2018

13:00 - 13:30

Регистрация участников, приветственный кофе

13:30 - 15:30

Этика в бизнес-решениях: все ли можно купить за деньги?

Диспут интеллектуалов и лидеров современного общества, стремящихся преобразить жизнь, культуру и бизнес, с одним из крупнейших философов современности.

Майкл Сэндел, международный эксперт, философ, политолог, профессор Гарвардского университета

- Входит в Top Global Thinker по версии журнала Foreign Policy.
- Преподавал в Сорбонне, Оксфордском и Гарвардском университетах, его лекции собирают тысячи благодарных слушателей по всему миру.
- Его книги переведены более чем на 25 языков, передачи на BBC приковывают к телеэкранам интеллектуалов всего мира.

Темы для обсуждения

- Больше чем деньги. Что не может продаваться и покупаться и все ли можно оценить материально?
- Законы рынка vs законы этики. Как сочетаются моральные ценности с правилами ведения бизнеса и управления компанией?
- Преодоление кризисных ситуаций: развилки, которые не видят даже самые успешные менеджеры.
- Социальная ответственность бизнеса. Как сочетать личный интерес и общую пользу? Как получить выгоду, вкладываясь в решения социально-экономических проблем?
- Люди в бизнесе: какой руководитель нужен компании? Как завоевать верность сотрудников? Вопросы нравственности при принятии управленческих решений.
- Стратегия эффективного влияния. Игра на ценностях: какую пользу для бизнеса позволяет извлечь приверженность компании высокоморальным принципам.

Участники дискуссии

Александр Аузан
МГУ им. М. В.
Ломоносова
[Модератор сессии](#)

Евгений Демин
SPLAT

Юлиана Слащева
«Союзмультфильм»

Майкл Сэндел
Harvard University

Андрей Филатов
IBM Восточная Европа
и Азия

Александр Шохин
Российский союз
промышленников и
предпринимателей

Владимир Якунин
МГУ им. М. В.
Ломоносова

15:30 - 16:00

Неформальное общение