Этика в бизнес-решениях: все ли можно купить за деньги?

13 апреля 2018

13:00 - 13:30	Регистрация участников, приветственный кофе
13:30 - 15:30	Этика в бизнес-решениях: все ли можно купить за деньги?

Диспут интеллектуалов и лидеров современного общества, стремящихся преобразить жизнь, культуру и бизнес, с одним из крупнейших философов современности.

Майкл Сэндел, международный эксперт, философ, политолог, профессор Гарвардского университета

- Входит в Top Global Thinker по версии журнала Foreign Policy.
- Преподавал в Сорбонне, Оксфордском и Гарвардском университетах, его лекции собирают тысячи благодарных слушателей по всему миру.
- Его книги переведены более чем на 25 языков, передачи на BBC приковывают к телеэкранам интеллектуалов всего мира.

Темы для обсуждения

- Больше чем деньги. Что не может продаваться и покупаться и все ли можно оценить материально?
- Законы рынка vs законы этики. Как сочетаются моральные ценности с правилами ведения бизнеса и управления компанией?
- Преодоление кризисных ситуаций: развилки, которые не видят даже самые успешные менеджеры.
- Социальная ответственность бизнеса. Как сочетать личный интерес и общую пользу? Как получить выгоду, вкладываясь в решения социально-экономических проблем?
- Люди в бизнесе: какой руководитель нужен компании? Как завоевать верность сотрудников? Вопросы нравственности при принятии управленческих решений.
- Стратегия эффективного влияния. Игра на ценностях: какую пользу для бизнеса позволяет извлечь приверженность компании высокоморальным принципам.

Участники дискуссии

Александр Аузан
МГУ им. М. В. Ломоносова
Модератор сессии

Евгений Демин
SPLAT

Юлиана Слащева
«Союзмультфильм»

Майкл Сэндел
Harvard University

Андрей Филатов
IBM Восточная Европа и Азия

Александр Шохин
Российский союз промышленников и предпринимателей

Владимир Якунин
МГУ им. М. В. Ломоносова

15:30 - 16:00	Неформальное общение