

Пивоварение в России: от глобальных проблем к универсальным решениям

21 мая 2024

11:00 - 13:00

Стратегическая сессия «Пивоварение в России: от глобальных проблем к универсальным решениям»

Модератор

Дмитрий Тарасевич, шеф-пивовар, ГК «Таркос»

Сомодератор

Павел Фунтиков, руководитель группы по работе с алкогольными и табачными клиентами, NielsenIQ

Темы для обсуждения

- Аналитика пивного рынка: вектор развития и перспективы сегмента.
- Правила для отрасли: как расширить «бутылочное горлышко» избыточного регулирования? Акцизная политика, маркировка, реестр.
- Пиво в магазинах: как и по какой минимальной цене в российских магазинах должна быть представлена пивоваренная продукция?
- Российское пиво за рубежом: каковы перспективы экспорта продукции отечественного пивоварения?
- Хмелеводство: как государство может поддержать импортозамещение сырья (и оборудования)?

Спикеры

Ринат Акчурин, председатель, Пивная ассоциация Республики Татарстан (по видео-конференц-связи)

Даниил Бриман, генеральный директор, «Суздальский пивовар», председатель совета, Союз российских пивоваров

Кирилл Волков, руководитель товарной группы «Пиво», ЦРПТ «Честный знак» (по видео-конференц-связи)

Владислав Заславский, директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, Министерство промышленности и торговли России (по видео-конференц-связи)

Денис Кудрявцев, генеральный директор, «Грейнрус хмель»

Вадим Строгов, заместитель руководителя контрольного управления, Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками (Росалкогольтабакконтроль)

Игорь Хавский, председатель комиссии по производству и обороту пива и слабоалкогольных напитков брожения, «Опора России»; соучредитель пивоварни «Глетчер»

Эксперт первого ряда

Алексей Небольсин, вице-президент по обороту алкогольной продукции в предприятиях сферы гостеприимства, Федерация рестораторов и отельеров