

Блогосфера: новое медиапространство для брендов

11 октября 2019

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 11:30

Business board: конференция. Блогеры как ключевой канал коммуникации с потребителем

Темы для обсуждения

- Как развивается индустрия нового медиапространства? Лучшие креативные решения от лидеров социальных сетей.
 - Какими инструментами пользуется бизнес для продвижения своего продукта в новых СМИ?
 - Разработка и оценка эффективности PR-кампании в блогосфере.
-

11:30 - 12:00

Кофе-брейк

12:00 - 13:30

Business board: конференция. Блогеры как ключевой канал коммуникации с потребителем

Темы для обсуждения

- Проблемы взаимодействия блогеров и корпоративного сектора в рамках договорных отношений. Экономические и юридические аспекты.
 - Brand safety. Как минимизировать риски невыгодного позиционирования?
-

13:30 - 14:30

Обед

14:00 - 14:30

Регистрация участников

14:30 - 16:00

Training board: мастер-классы топовых блогеров Рунета. Модель мышления человека, который не боится заявить о себе: какова стратегия успешных людей-брендов?

Темы для обсуждения

- Как заявить о себе и привлечь последователей?
- Как стать лидером мнений и медийной персоной?
- Какие инструменты помогут создать и запустить ваш личный бренд?

16:00 - 16:30

Кофе-брейк

16:30 - 18:00

Training board: мастер-классы топовых блогеров Рунета. Модель мышления человека, который не боится заявить о себе: какова стратегия успешных людей-брендов?

Темы для обсуждения

- Как создавать качественный контент?
- Как зарабатывать на личном бренде?