

# Благотворительность в России: наследие для будущих поколений

11 февраля 2022

---

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

---

10:00 - 10:45

## Подиумное интервью. **Наследие для будущих поколений**

*Ответственность за жизнь и мир и за их устройство в текущем положении лежит на тех, кто был до нас, и на нас самих. В нашей власти разрушать, творить, созидать и строить. Но также в нашей власти находится и наша ответственность перед будущими поколениями. Какое наследие мы оставим нашим детям? Что мы сегодня готовы сделать для того, чтобы их понимание мира было осознанным, грамотным и гармоничным?*

*Бизнесу в России созвучны не только вопросы настоящего со всеми сложностями глобальных изменений, но и вопросы перспектив для подрастающего поколения. Будущее свершается каждый день и каждую минуту, а творится оно прямо сейчас. В рамках подиумного интервью обсудим, как ответственный российский бизнес влияет на образовательную повестку и создает благоприятную среду для раскрытия интеллектуального и творческого потенциала школьников, влияет на жизнь и развитие будущих социальных институтов, находит и воспитывает лидеров. Почему сегодня социальные проекты особенно актуальны и как они трансформируют миссию компаний?*

Модератор

**Андрей Шаронов**, генеральный директор, Национальный ESG-альянс

Спикер

**Александр Тынкован**, председатель попечительского совета, школа-пансион «Летово»; основатель, «М.Видео»; председатель совета директоров, «М.Видео-Эльдорадо»

---

10:45 - 11:00

Перерыв

---

11:00 - 12:30

Пленарная сессия. **Реальный импакт для благотворительности**

*«Мир спасет красота», — и в этой великой фразе кроется вся суть и назначение благотворительности в России. Несомненно, Ф. М. Достоевский говорил не о внешнем прекрасном, а о красоте духа, о добре и доброте к ближним. Благотворительность, зарождающаяся как самобытное и узконаправленное явление, прошла долгий путь в отечественной истории и сохранила истинные смыслы, продолжаемые нашими современниками.*

*Вызовы, сопровождающие нас в последние годы, укрепили благотворительный сектор и открыли новые возможности для реализации человекоцентричных проектов. Благотворительные фонды, НКО и корпоративный сектор столкнулись с мировым кризисом, трансформировали свои подходы и инструменты, объединились на благо здоровья страны и продолжают оказывать поддержку нуждающимся институтам.*

*В рамках повестки эксперты панели обсудят, как сегодня эффективно управлять фондом, какие решения могут способствовать выходу из состояния кризиса, какое позитивное и негативное влияние оказывает личный бренд на фонд и что сегодня помогает людям верить в благотворительность как в сектор, что толкает стать донором.*

Модератор

**Оксана Косаченко**, президент, БФ «Система»

### **Темы для обсуждения**

- В партнерстве с государством. Как наладить продуктивный диалог и выйти в ситуацию win-win?
- Существует ли «индустрия» благотворительности в России? Синергия власти, НКО и бизнеса: новые инструменты и стратегии.
- Влияние импакт-инвестиций на благотворительное сообщество. Актуальные практики и вопросы реализации.

Участники дискуссии

**Александра Александрова**, первый заместитель руководителя Департамента труда

и социальной защиты населения города Москвы

**Марина Балабанова**, вице-президент по корпоративным отношениям, PepsiCo Россия, Украина и СНГ

**Роман Давыдов**, советник по развитию, «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

**Мария Морозова**, генеральный директор, «Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко»

**Оксана Разумова**, председатель правления, благотворительный фонд «Друзья»

**Анна Скоробогатова**, исполнительный директор, благотворительный фонд «Абсолют-помощь»

**Василий Фокин**, директор по устойчивому развитию, член управляющего комитета директоров, L'Oreal в России

**Мария Черток**, директор, благотворительный фонд «Россия»

**мария черток**, директор, олаготоворительный фонд развития филантропии «КАФ»

---

12:30 - 13:00

Кофе-брейк

---

13:00 - 14:30

Кейс-сессия. **Ответственность бизнеса перед будущими поколениями**

*Сегодня перед человечеством стоит глобальный вызов: как сохранить планету и эффективно управлять имеющимися ресурсами. Происходит увеличение численности населения, усугубляется экологическая обстановка, возрастает спрос на продовольствие, образование и т. п. Благотворительность является одним из инструментов, работающих на снижение негативного воздействия модели «человек – общество». Бизнес же, в свою очередь, занимает одну из ключевых позиций в вопросах развития благотворительного сектора России, обладая ресурсами, знаниями и возможностями, не всегда доступными некоммерческому сектору.*

*В рамках кейс-сессии спикеры от корпоративного и некоммерческого секторов поделятся новыми практиками и примерами взаимовыгодных партнерств, которые направлены на обеспечение благополучия будущих поколений.*

Модератор

**Станислав Каспаров**, председатель, комиссия по развитию корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства при ТПП РФ

### **Темы для обсуждения**

- Культура поддержки. Почему важно привлекать сотрудников к помощи другим и какой импакт получает благотворительный сектор?
- Природные ресурсы. Как сегодня компании заботятся о будущем планеты?
- Мифы об инклюзии. Какие возможности получает работодатель и чего ждет соискатель?
- Вклад в образование. Зачем и как создаются альтернативные учебные заведения?

Спикеры

**Дмитрий Аксаков**, исполнительный директор бизнес-блока, ВЭБ.РФ

**Ирина Бакрадзе**, президент, благотворительный фонд «Подсолнух»

**Ольга Журавская**, учредитель, благотворительный фонд «Созвездие добра»; первый вице-президент, «Лига ставок»

**Полина Коннова**, заместитель генерального директора по управлению персоналом, УК «Дамате»

**Елена Мартьянова**, директор, благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

**Екатерина Рыбакова**, президент и сооснователь, «Рыбаков фонд»

**Борис Френкель**, директор по взаимодействию с государственными органами, группа «Свеза»

**Мария Шипицына**, директор по устойчивому развитию, «Энел Россия»

---

14:30 - 15:30

Обед

---

15:30 - 16:30

## Дискуссия. Эпоха медиапространства

*Сегодня медиапространство – это огромный ресурс для бизнеса и некоммерческого сектора и инструмент коммуникации и влияния на аудиторию, поиска поддержки и формирования новых социальных норм. Алгоритмы, инфопузыри, новая этика, язык в соцсетях, безопасность данных, медийность и оценка эффективности запущенных кампаний – сюжеты, с которыми ежедневно сталкиваются команды социальных проектов в онлайн.*

*Эксперты панели обсудят, как в непредсказуемых условиях эффективно использовать возможности онлайн, какие стратегии работают в 2022 году, какие проекты выгодно и необходимо инициировать уже сейчас, как правильно вести диалог с аудиторией и выстраивать доверие, как безопасность данных влияет на результат, а также каких ошибок стоит избегать.*

Модератор

**Наташа Баранова**, контент-директорка, просветительский проект «Теплица социальных технологий»

### Темы для обсуждения

- Голос цифровых платформ. Как формируется культура благотворительности в медиапространстве?
- Как создать успешный медиапроект? Реализация, надежность, эффективность.
- Последствия новой реальности. Как пандемия изменила подходы в работе с донорами в онлайн?
- Новое мышление и/или бум потребления контента. Как удержать интерес и не растерять заложенные смыслы?

Участники дискуссии

**Наталья Белоголовцева**, директор и учредитель, «Лига мечты»

**Ирина Ефремова-Гарт**, директор КСО, IBM в России и СНГ

**Мария Залунина**, руководитель КСО, «Национальная медиа группа»

**Полина Малышева**, программный директор, «Гринпис»

**Юлия Фролова**, директор, благотворительный фонд «Комитет против пыток»

---

16:30 - 16:45

Кофе-брейк

## Круглый стол. Практики меняющихся городов

*Региональная повестка всегда требовала особого внимания. Власти и компании на местах борются за кадры, обновляют инфраструктуру, решают локальные проблемы, которые гораздо реже встают на повестке в мегаполисах. И в этой парадигме развивается и живет сектор социальных и благотворительных проектов, покрывая собой большой пласт задач. Благодаря сотрудничеству между общественными, экспертными и профессиональными сообществами иницируются и развиваются большие проекты. Это всегда непростой путь, за которым стоит история падений и взлетов, маргинальности используемых инструментов и импакта для конечных благополучателей. Спикеры круглого стола расскажут о практиках, которые повышают привлекательность городов и расширяют линейки их культурных, спортивных и образовательных возможностей, а также о том, как они привлекают софинансирование на такие инициативы.*

Модератор

**Александра Болдырева**, исполнительный директор, «Форум доноров»

Участники дискуссии

**Виктория Васильева**, директор по связям с общественностью, «Полюс»

**Екатерина Иванова**, руководитель направления устойчивого развития, «Леруа Мерлен»

**Наталья Луговая**, генеральный директор, благотворительный фонд «Живи сейчас»

**Кермен Манджиева**, вице-президент по стратегическим коммуникациям и бренду, Segezha Group

**Ольга Миронова**, руководитель направления КСО, ОМК

**Екатерина Мыслицкая**, генеральный директор, благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда»

**Наталья Поппель**, советник генерального директора по устойчивому развитию, «Северсталь»

**Галина Секиринская**, начальник управления по бренду, X5 Group

**Николай Слабжанин**, исполнительный директор, «Детские деревни – SOS»