

Благотворительность в России: наследие для будущих поколений

11 февраля 2022

09:30 - 10:00

Регистрация участников, утренний кофе

10:00 - 10:45

Подиумное интервью. Наследие для будущих поколений

Ответственность за жизнь и мир и за их устройство в текущем положении лежит на тех, кто был до нас, и на нас самих. В нашей власти разрушать, творить, созидать и строить. Но также в нашей власти находится и наша ответственность перед будущими поколениями. Какое наследие мы оставим нашим детям? Что мы сегодня готовы сделать для того, чтобы их понимание мира было осознанным, грамотным и гармоничным?

Бизнесу в России созвучны не только вопросы настоящего со всеми сложностями глобальных изменений, но и вопросы перспектив для подрастающего поколения. Будущее свершается каждый день и каждую минуту, а творится оно прямо сейчас. В рамках подиумного интервью обсудим, как ответственный российский бизнес влияет на образовательную повестку и создает благоприятную среду для раскрытия интеллектуального и творческого потенциала школьников, влияет на жизнь и развитие будущих социальных институтов, находит и воспитывает лидеров. Почему сегодня социальные проекты особенно актуальны и как они трансформируют миссию компаний?

Модератор

Андрей Шаронов, генеральный директор, Национальный ESG-альянс

Спикер

Александр Тынкован, председатель попечительского совета, школа-пансион «Летово»; основатель, «М.Видео»; председатель совета директоров, «М.Видео-Эльдорадо»

10:45 - 11:00

Перерыв

11:00 - 12:30

Пленарная сессия. **Реальный импакт для благотворительности**

«Мир спасет красота», — и в этой великой фразе кроется вся суть и назначение благотворительности в России. Несомненно, Ф. М. Достоевский говорил не о внешнем прекрасном, а о красоте духа, о добре и доброте к ближним. Благотворительность, зарождающаяся как самобытное и узконаправленное явление, прошла долгий путь в отечественной истории и сохранила истинные смыслы, продолжаемые нашими современниками.

Вызовы, сопровождающие нас в последние годы, укрепили благотворительный сектор и открыли новые возможности для реализации человекоцентричных проектов. Благотворительные фонды, НКО и корпоративный сектор столкнулись с мировым кризисом, трансформировали свои подходы и инструменты, объединились на благо здоровья страны и продолжают оказывать поддержку нуждающимся институтам.

В рамках повестки эксперты панели обсудят, как сегодня эффективно управлять фондом, какие решения могут способствовать выходу из состояния кризиса, какое позитивное и негативное влияние оказывает личный бренд на фонд и что сегодня помогает людям верить в благотворительность как в сектор, что толкает стать донором.

Модератор

Оксана Косаченко, президент, БФ «Система»

Темы для обсуждения

- В партнерстве с государством. Как наладить продуктивный диалог и выйти в ситуацию win-win?
- Существует ли «индустрия» благотворительности в России? Синергия власти, НКО и бизнеса: новые инструменты и стратегии.
- Влияние импакт-инвестиций на благотворительное сообщество. Актуальные практики и вопросы реализации.

Участники дискуссии

Александра Александрова, первый заместитель руководителя Департамента труда

и социальной защиты населения города Москвы

Марина Балабанова, вице-президент по корпоративным отношениям, PepsiCo Россия, Украина и СНГ

Роман Давыдов, советник по развитию, «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Мария Морозова, генеральный директор, «Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко»

Оксана Разумова, председатель правления, благотворительный фонд «Друзья»

Анна Скоробогатова, исполнительный директор, благотворительный фонд «Абсолют-помощь»

Василий Фокин, директор по устойчивому развитию, член управляющего комитета директоров, L'Oreal в России

Мария Черток, директор, благотворительный фонд «Россия»

мария черток, директор, олаготоворительный фонд развития филантропии «КАФ»

12:30 - 13:00

Кофе-брейк

13:00 - 14:30

Кейс-сессия. **Ответственность бизнеса перед будущими поколениями**

Сегодня перед человечеством стоит глобальный вызов: как сохранить планету и эффективно управлять имеющимися ресурсами. Происходит увеличение численности населения, усугубляется экологическая обстановка, возрастает спрос на продовольствие, образование и т. п. Благотворительность является одним из инструментов, работающих на снижение негативного воздействия модели «человек – общество». Бизнес же, в свою очередь, занимает одну из ключевых позиций в вопросах развития благотворительного сектора России, обладая ресурсами, знаниями и возможностями, не всегда доступными некоммерческому сектору.

В рамках кейс-сессии спикеры от корпоративного и некоммерческого секторов поделятся новыми практиками и примерами взаимовыгодных партнерств, которые направлены на обеспечение благополучия будущих поколений.

Модератор

Станислав Каспаров, председатель, комиссия по развитию корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства при ТПП РФ

Темы для обсуждения

- Культура поддержки. Почему важно привлекать сотрудников к помощи другим и какой импакт получает благотворительный сектор?
- Природные ресурсы. Как сегодня компании заботятся о будущем планеты?
- Мифы об инклюзии. Какие возможности получает работодатель и чего ждет соискатель?
- Вклад в образование. Зачем и как создаются альтернативные учебные заведения?

Спикеры

Дмитрий Аксаков, исполнительный директор бизнес-блока, ВЭБ.РФ

Ирина Бакрадзе, президент, благотворительный фонд «Подсолнух»

Ольга Журавская, учредитель, благотворительный фонд «Созвездие добра»; первый вице-президент, «Лига ставок»

Полина Коннова, заместитель генерального директора по управлению персоналом, УК «Дамате»

Елена Мартьянова, директор, благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Екатерина Рыбакова, президент и сооснователь, «Рыбаков фонд»

Борис Френкель, директор по взаимодействию с государственными органами, группа «Свеза»

Мария Шипицына, директор по устойчивому развитию, «Энел Россия»

14:30 - 15:30

Обед

15:30 - 16:30

Дискуссия. Эпоха медиапространства

Сегодня медиапространство – это огромный ресурс для бизнеса и некоммерческого сектора и инструмент коммуникации и влияния на аудиторию, поиска поддержки и формирования новых социальных норм. Алгоритмы, инфопузыри, новая этика, язык в соцсетях, безопасность данных, медийность и оценка эффективности запущенных кампаний – сюжеты, с которыми ежедневно сталкиваются команды социальных проектов в онлайн.

Эксперты панели обсудят, как в непредсказуемых условиях эффективно использовать возможности онлайн, какие стратегии работают в 2022 году, какие проекты выгодно и необходимо инициировать уже сейчас, как правильно вести диалог с аудиторией и выстраивать доверие, как безопасность данных влияет на результат, а также каких ошибок стоит избегать.

Модератор

Наташа Баранова, контент-директорка, просветительский проект «Теплица социальных технологий»

Темы для обсуждения

- Голос цифровых платформ. Как формируется культура благотворительности в медиапространстве?
- Как создать успешный медиапроект? Реализация, надежность, эффективность.
- Последствия новой реальности. Как пандемия изменила подходы в работе с донорами в онлайн?
- Новое мышление и/или бум потребления контента. Как удержать интерес и не растерять заложенные смыслы?

Участники дискуссии

Наталья Белоголовцева, директор и учредитель, «Лига мечты»

Ирина Ефремова-Гарт, директор КСО, IBM в России и СНГ

Мария Залунина, руководитель КСО, «Национальная медиа группа»

Полина Малышева, программный директор, «Гринпис»

Юлия Фролова, директор, благотворительный фонд «Комитет против пыток»

16:30 - 16:45

Кофе-брейк

Круглый стол. Практики меняющихся городов

Региональная повестка всегда требовала особого внимания. Власти и компании на местах борются за кадры, обновляют инфраструктуру, решают локальные проблемы, которые гораздо реже встают на повестке в мегаполисах. И в этой парадигме развивается и живет сектор социальных и благотворительных проектов, покрывая собой большой пласт задач. Благодаря сотрудничеству между общественными, экспертными и профессиональными сообществами иницируются и развиваются большие проекты. Это всегда непростой путь, за которым стоит история падений и взлетов, маргинальности используемых инструментов и импакта для конечных благополучателей. Спикеры круглого стола расскажут о практиках, которые повышают привлекательность городов и расширяют линейки их культурных, спортивных и образовательных возможностей, а также о том, как они привлекают софинансирование на такие инициативы.

Модератор

Александра Болдырева, исполнительный директор, «Форум доноров»

Участники дискуссии

Виктория Васильева, директор по связям с общественностью, «Полюс»

Екатерина Иванова, руководитель направления устойчивого развития, «Леруа Мерлен»

Наталья Луговая, генеральный директор, благотворительный фонд «Живи сейчас»

Кермен Манджиева, вице-президент по стратегическим коммуникациям и бренду, Segezha Group

Ольга Миронова, руководитель направления КСО, ОМК

Екатерина Мыслицкая, генеральный директор, благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда»

Наталья Поппель, советник генерального директора по устойчивому развитию, «Северсталь»

Галина Секиринская, начальник управления по бренду, X5 Group

Николай Слабжанин, исполнительный директор, «Детские деревни – SOS»